

Abstrakt

Autorka bakalářské práce se zabývá strategiemi dlouhodobě nezaměstnaných absolventů středních odborných škol v Praze. Jelikož jsou strategie ovlivněny vnímáním statusu nezaměstnaného a reakcí sociálních sítí, jsou také součástí práce. Výzkum vychází z odborné literatury zabývající se nezaměstnanými a jejich strategiemi v oblastech: hledání práce, finance a volný čas. Autorka se inspirovala především Kulturami nezaměstnanosti nizozemských sociologů Engbersena, Schuyta a Timmera. V rámci kvalitativního výzkumu proběhlo 10 polo-strukturovaných rozhovorů. Z výsledků výzkumu vychází, že absolventi jsou svou nezaměstnaností zasaženi ve vztahu ke statusu, který si připisují. Ve chvílích, kdy rodina není oporou, nacházejí porozumění spíše u přátel. Strategie nezaměstnaných absolventů jsou v některých bodech velmi podobné se strategiemi ostatních nezaměstnaných skupin. Finančně jsou ale zcela odkázáni na své sociální sítě, neboť sami nemají nárok na sociální podporu. Při hledání přivýdělků byly shledány sociální sítě také jako neefektivnější. Struktura času není u nezaměstnaných absolventů dle výpovědí ohrožena.