



Posudek vedoucího diplomové práce

Autor: Bc. Vendula Kubátová

Název práce: **Analýza otevřenosti subjektů podpořených Výzvou č. 30: obsahová analýza webových stránek**

Vedoucí DP: Doc. Ing. Marie Dohnalová, CSc.

Kriteria hodnocení:	Hodnocení (1 – 4):
Zdůvodnění relevance tématu vzhledem k oboru Studia občanského sektoru	1-2
Téma diplomové práce (cca 100 stran, přílohy, v textu 41 tabulek, 3 grafy, 2 obrázky) je relevantní vzhledem ke studovanému oboru. Sociální podniky v České republice existují a koncept vzniká iniciativou „zdola“. Česká republika má svou definici sociálních podniků, kterou vytvořila Tematická síť pro rozvoj sociální ekonomiky (TESSEA), která sdružuje více než 200 členů. Sociální podniky, z nich mnohé z občanského sektoru, by měly přispívat k prosazování koncepce sociální ekonomiky. Zejména subjekty, které obdržely vysoké finanční částky na svůj rozvoj a byly podpořeny Výzvou č. 30 „Sociální ekonomika“ Evropského sociálního fondu. Autorka provedla první explorativní analýzu webových stránek sociálních podniků v České republice. Vzorek se skládal ze 128 sociálních podniků. Vendula Kubátová popisuje, které informace je možné napříč webovými stránkami sociálních podniků najít, hodnotí míru jejich transparentnosti a sleduje, zda se hlásí k sociálnímu podnikání.	
Kvalita teoretického/konceptuálního rámce práce	2
Obsah rámce relevantní je vzhledem k tématu práce, autorka vychází z teorie agency theory, principal-agent theory, ekonomické signalizační teorie, teorie sociálního podnikání, teorie občanské společnosti, konceptu sociální ekonomiky. Studovaná literatura je představena přehledně, ale ne kriticky. Zajímavá část je kapitola o otevřenosti a transparentnosti a otázka důvěry s odkazem na zahraniční autory. „Sociální podniky mají z pohledu transparentnosti oproti běžným obchodním společnostem jednu nevýhodu. Měly by se nejen zodpovídat z ekonomických aspektů svého fungování, ale také ze sociálních aspektů“ (Connolly).	
Formulace cílů, výzkumných otázek či hypotéz	1-2
Před svým výzkumem autorka studovala závěry Stona a Wilbankse (2012), kteří provedli studii věnovanou transparentnosti neziskových organizací na webových stránkách, a další podobné zahraniční studie. Výzkumné otázky z části vychází z výzkumu prováděného Bachmannem a zahraničními studii (Saxton & Guo; Gálvez Rodríguez, Caba Pérez, & López Godoy, a Matherlyová & Burtonová). Úkolem, který si autorka stanovila, bylo určit, zda mají podpořené organizace zájem představit sebe jako sociální podnik a zda se hlásí k některým principům sociálního podnikání. A zda zveřejněné informace korespondují principy sociálního podnikání dle TESSEA. Zároveň zjistit, zda existuje souvislost mezi mírou transparentnosti podniku a mírou zveřejňování principů sociálního podniku dle TESSEA, sumou, kterou z grantového programu získala, stářím organizace a velikostí města, kde má organizace sídlo. Cíle práce autorka člení do tří skupin, odpovídají tématu práce a jejímu teoretickému/konceptuálnímu rámci. První skupina cílů se věnuje transparentnosti sociálních podniků na webových stránkách. Druhá skupina cílů je orientována na to, zda se sociální podniky na svých webových stránkách hlásí k sociálnímu podnikání. Třetí skupina cílů se pak snaží o to, aby k sobě vzájemně vztáhla různá data. Druhá skupina cílů je orientována na to, zda se sociální podniky na svých webových stránkách hlásí k sociálnímu podnikání. Třetí skupina cílů se snaží o to, aby k sobě vzájemně vztáhla různá data.	



Metody získávání a analýzy dat a jejich použití	1-2
<p>Kubátová prováděla obsahovou analýzu webových stránek a dokumentů dostupných na webových stránkách jednotlivých organizací. Použitá technika sběru dat je zdůvodněna.</p> <p>Celkem bylo za celou dobu Výzvy 30 podpořeno 131 subjektů, přičemž tři z nich byly podpořeny dvakrát. Data byla shromažďována v dlouhém časovém horizontu. První data byla sbírána na počátku roku 2014, poslední data byla shromažďována na konci března 2015, kdy také došlo ke kontrole případných změn.</p> <p>Aby bylo možné říci, do jaké míry je sociální podnik otevřený, Vendula Kubátová vytvořila index transparentnosti sociálního podniku i jednotlivé subindexy pro jednotlivé pilíře: sociální, ekonomický a environmentální. Nebyly přímo diskutovány limity výzkumu a jeho etické aspekty.</p>	
Kvalita závěrů práce	1
<p>V praktické části byly zodpovězeny výzkumné otázky. Výsledky ukázaly, že většina sociálních podniků webové stránky má. Přestože informace hledané na webových stránkách byly základní, s jejich zveřejňováním mají některé sociální podniky problémy a zveřejňují necelých 40 % hledaných informací. Téměř 82 % společností se hlásí k sociálnímu podnikání, ale jen přibližně čtvrtina k nějakým konkrétním principům. Principy sociálního podnikání dle TESSEA naplňují podniky z necelých 36 %.</p> <p>Přestože byla hledána souvislost mezi mírou transparentnosti sociálního podniku a mírou, do které zveřejňuje principy sociálního podniku v souladu s principy TESSEA, výší získaného grantu, stářím organizace a velikostí sídla, významnější asociace, která přesto byla menšího efektu, byla nalezena pouze mezi mírou transparentností sociálního podniku a mírou, do které zveřejňuje principy sociálního podniku. Ještě výrazně menšího efektu byla asociace mezi výší grantu a indexem transparentnosti. Zajímavá je tabulka 7 v příloze, která ukazuje četnost a procentuální zastoupení právních forem ve vzorku podpořených subjektů.</p>	
Práce se zdroji	1
<p>V práci je dodržen jednotný standard odkazů na literaturu a prameny. V textu byly použity zdroje uvedené na seznamu použité literatury a pramenů.</p>	
Struktura práce, formulační a gramatická úroveň, grafická úprava	2
<p>Práce je vhodně strukturovaná, v první části jsou uvedeny a definované pojmy a související skutečnosti, text není však příliš provázan. Formulační i gramatická úroveň odpovídá magisterské práci.</p>	

Celková známka před obhajobou: 1-2

Otázka k obhajobě:

Jaké souvislosti a rozdíly vyplývají při srovnání zahraničních studií transparentnosti neziskových organizací na webových stránkách a vlastního šetření?

Celkové vyjádření vedoucího práce: Diplomovou práci Bc. Venduly Kubátové Analýza otevřenosti subjektů podpořených Výzvou č. 30: obsahová analýza webových stránek doporučuji k obhajobě.

V Praze dne 3. 6. 2015

.....

Podpis vedoucího práce.