

Posudek oponenta bakalářské práce
katedra pedagogiky FF UK v Praze

Jméno a příjmení studenta/-tky: Markéta Pelzová

Název práce: **VLIV MÉDIÍ NA UTVÁŘENÍ KOMUNIKAČNÍCH A JAZYKOVÝCH KOMPETENCÍ DĚTÍ VE ŠKOLE**

Vedoucí práce: **PhDr. Martin Strouhal, Ph.D**

Technické parametry práce:

Počet stránek textu (bez příloh): 56

Počet stránek příloh: -

Počet titulů v seznamu literatury: 47/5

1	2	3	4
---	---	---	---

Formální zpracování

Jazykové vyjádření (dodržování pravopisné normy, stylistické schopnosti, zvládnutí odborných výrazů)

x			
---	--	--	--

Zacházení s odbornou literaturou a prameny (citace, parafráze, odkazy, dodržení citačních norem)

x			
---	--	--	--

Formální zpracování (jasnost tématu, rozčlenění textu, průvodní aparát, poznámky, přílohy, grafická úprava)

x			
---	--	--	--

Metody práce

Vhodnost použitých metod

x			
---	--	--	--

Využití výzkumných empirických metod

--	--	--	--

Využití praktických zkušeností

--	--	--	--

Obsahová kritéria a přínos práce

Přístup autora k řešené problematice (samostatnost, iniciativa, spolupráce s vedoucím práce, originalita)

--	--	--	--

Naplnění cílů práce

	x		
--	---	--	--

Vyváženost teoretické a praktické části

--	--	--	--

Návaznost kapitol a subkapitol

	x		
--	---	--	--

Dosažené výsledky, odborný vklad, použitelnost výsledků v praxi

x			
---	--	--	--

Vhodnost prezentace závěrů práce

x			
---	--	--	--

Otázky a náměty k diskusi při obhajobě:

Co znamená výraz „komercializace dětství“?
Jak by bylo možné zvýšit vliv školy na mediální gramotnost?
Co nového vnesla do komunikačních dovedností nová média – především internet?

Celkové hodnocení práce (klady, nedostatky):

Markéta Pelzová předložila poměrně rozsáhlou bakalářskou práci na téma utváření komunikačních a jazykových kompetencí dětí ve škole. Zvolená tematika je aktuální, nosná a zasluhuje si i nadále zvýšenou pozornost již z toho důvodu, že jde o poměrně otevřenou oblast bádání s mnoha nejasnostmi, kontroverzními náhledy, ale i předsudky. Svět médií je poměrně nový a málo probádaný a jak jsem již před lety ve studii o nových médiích upozornil, jejich problematiku není vhodné posuzovat rastrem klasické literární gramotnosti, jak se stále ještě děje. Je jisté, že ve sporech o působení médií se z mnohosti náhledů vytváří problémové pole, které se otevírá neobyčejně širokým badatelským aktivitám. Autorka celý text pojala jako široký teoretický úvod, kde se věnuje především problematice jazykových a komunikačních dovedností u dětí, které se v druhé části práce pokouší aplikovat do výuky a školského prostředí. Výhradu k práci lze možné vést v tom, že širokost tématu a důkladnost zpracování základů autorku vedly k poměrně velkému rozsahu, v němž jí nezbyl na poměrně malé ploše bakalářské práce prostor pro vlastní empirická šetření. Tento nedostatek ovšem výborně kompenzuje studiem a analýzou široké plejády klasiků komunikace z celé řady oborů – Bandury, McLuhama, B. Blažka, Piageta, Vygotského, Chomského, Bernsteina a celé řady dalších. Část těchto klasických autorů studovala v originále, protože jejich práce jsou nedostupné v češtině. Vytvořila si tak výkladový rámec, v němž se pokusila téma zvládnout. I když by na dané téma bylo možné napsat celou a vnitřně polemickou encyklopedii, autorka se se zvolenou problematikou vhodně vyrovnala, byť možná věnovala menší pozornost školskému prostředí a jeho vlivu na dítě, než zřejmě i původně zamýšlela.

Celkové hodnocení: práce je psána kultivovaným jazykem. Autorka prokazuje vhlad do dané problematiky a mnohé pasáže jsou obohacující pro pedagogické porozumění výchovné práci s médii. Ocenit je možné i široký interdisciplinární přístup – od psychologických, lingvistických, psycholingvistických teorií až po teorii médií; znalosti pedagogických přístupů jsou považovány za samozřejmé. Oceňuji rovněž kultivovaný projev autorky a mohu konstatovat, že předložený text splňuje požadavky kladené na bakalářské práce a lze jej proto doporučit k obhajobě.

Doporučení k obhajobě: doporučuji

Navrhovaná klasifikace: výborně

Datum, podpis: 21.8.2014

doc. PhDr. Jaroslav Kořa