

Abstrakt

Práce se zabývá studií gastronomické blogosféry v České republice. Jedná se o rychle se vyvíjející trend s dopady na tradiční média i na společnost. Práce zkoumá vzájemné propojení tradičních médií a food blogů. V rámci tradičních médií se práce zaměřuje zejména na média lifestyle a gastronomická. Práce zkoumá konkrétní aspekty, kterými blogosféra obohacuje tradiční média. Práce charakterizuje tradiční profesionální žurnalistiku, zejména v tištěné formě, a dále definuje nová média. Jejich součástí je i blogosféra představující nový typ amatérské žurnalistiky. V rámci blogosféry se veřejnost přesunuje z pasivního publika do aktivního a má možnost samotného vytváření zpravodajství. Pro pochopení prostředí food blogerů a hnutí foodies je využita sociologická analýza společnosti Pierra Bourdieu a z ní plynoucí koncept chuti z luxusu a nutnosti.