

Abstrakt

Diplomová práce zkoumá podobu televizního trhu v éře digitalizovaného terestrického vysílání s ohledem na to, do jaké míry se zde nalézají inovace v žánru, širší škála zemí původu a zařazování vlastních a zahraničních premiérových pořadů. Pro tyto účely se soustředí na osm nových digitálních kanálů šířených v pozemní síti, které jsou dostupné celorepublikově, nejsou monotematické a disponují podílem na sledovanosti alespoň kolem jednoho procenta.

V teoretické části jsou krátce shrnuty dějiny procesu digitalizace na českém území, jsou zde zařazeny profily zkoumaných televizních kanálů a stručně jsou představeny i zaniklé nebo minoritní digitální kanály. Pro výzkumné účely byla zvolena metodologie kvantitativní analýzy, která umožňuje prozkoumat větší množství materiálu a získat z něj obecné poznatky. Zjištěné výsledky tvoří porovnání osm stanic mezi sebou ve třech kategoriích, je popsána jejich proměna v čase oproti jejich prvnímu měsíci vysílání a kontrast kontextu je dán dílčí analýzou změn ve vysílání dříve hlavních a jediných analogově vysílajících stanic. Hlavním pozitivem nových stanic je vyšší míra žánrové nejednoznačnosti. Mezi zeměmi původu má však stále zásadní postavení USA.