

Abstrakt

Tato práce se zabývá vlivem televize na životní styl v Japonsku v 60. a 70. letech 20. století. V první kapitole představuje vývoj šíření televize v Japonsku. Ve druhé kapitole se zabývá vlivem televize na každodenní život a na šíření konzumní kultury skrze seriály a reklamy. Ve třetí kapitole se zaměřuje na vliv televize na rodinný život a na ženy. Ve čtvrté kapitole popisuje roli televize při šíření jednotné televizní kultury do celého Japonska a její vliv na venkov. V poslední kapitole potom představuje několik historicky významných televizních událostí.