

## Abstrakt (česky)

Tato práce se zabývá užíváním univerbizovaných a zkrácených pojmenování v publicistických textech. Na základě prostudované literatury a sestaveného korpusu textů byl proveden průzkum a sestaven seznam těchto pojmenování. Výrazy byly porovnány s materiálem Českého národního korpusu a analyzovány z hlediska způsobu tvoření, významových okruhů, frekvence výskytu, stylové charakteristiky, předpokládaného adresáta.