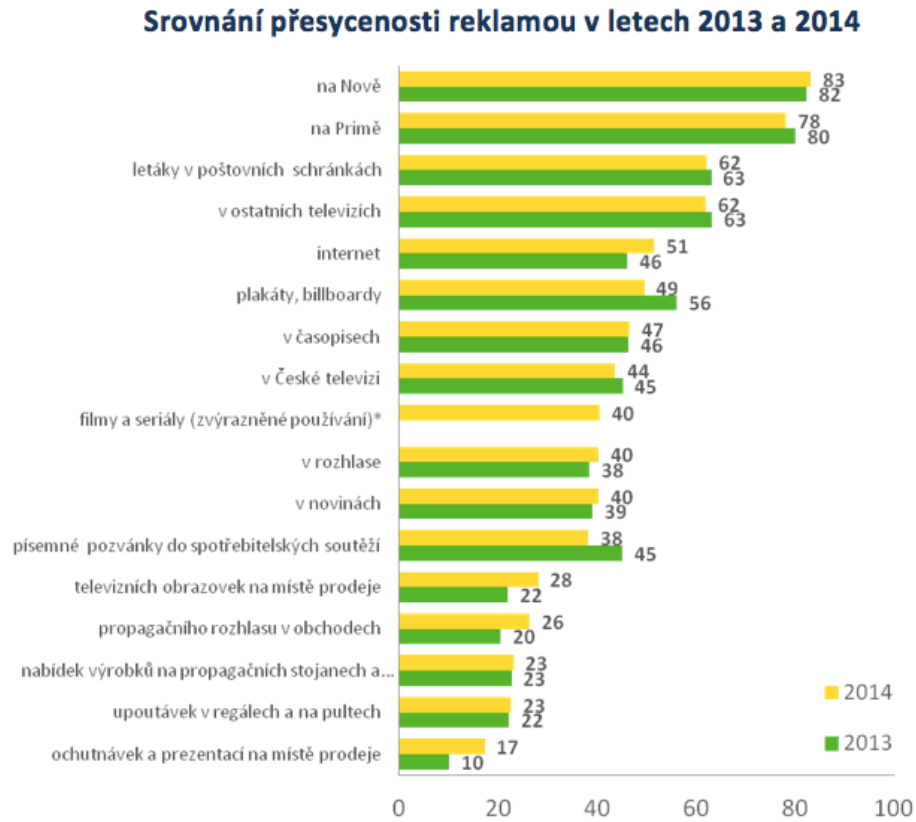


## Seznam příloh

- Příloha č. 1: Srovnání přesycenosti reklamou v letech 2013 a 2014 (graf)
- Příloha č. 2: Skupina Sberbank ve Střední a Východní Evropě (obrázek)
- Příloha č. 3: Barevný šestnáctiúhelník (obrázek)
- Příloha č. 4: Jedna z poboček banky v pražské ulici Na Příkopě 24 (obrázek)
- Příloha č. 5: Pohled do pobočky v ulici Na Příkopě 24 (obrázek)
- Příloha č. 6: Detailní pohled na recepci, přírodní vzory a podlahovou krytinu pobočky v ulici Na Příkopě 24 (obrázek)
- Příloha č. 7: Detailní pohled na zónu každodenního bankovníctví pobočky v ulici Na Příkopě 24 (obrázek)
- Příloha č. 8: Pohled na kavárenskou část, v pozadí stojany s Apple iPady v samoobslužné části pobočky v ulici Na příkopě 24 (obrázek)
- Příloha č. 9: Detailní pohled na stojany s Apple iPady v samoobslužné části pobočky v ulici Na Příkopě 24 (obrázek)

## Přílohy

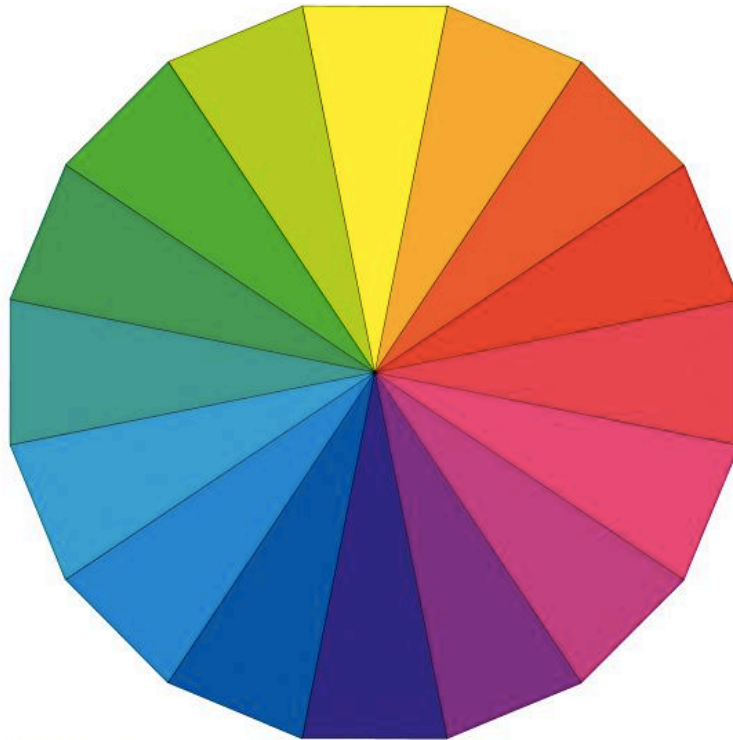
### Příloha č. 1: Srovnání přesycenosti reklamou v letech 2013 a 2014 (graf)



Zdroj: Češi a reklama v roce 2014. 2014. Česká marketingová společnost [online]. [cit. 2015-05-01]. Dostupné z: <http://www.cms-cma.cz/documents/1395231650-tz-1932014.pdf>

**Příloha č. 2: Skupina Sberbank ve střední a východní Evropě (obrázek)**

Zdroj: Building a bridge to Central and Eastern Europe, Russia and CIS. 2014. *Sberbank.at* [online]. [cit. 2015-05-05]. Dostupné z: <http://www.sberbank.at/sberbank-in-cee/>

**Příloha č. 3: Barevný šestnáctiúhelník (obrázek)**

Zdroj: VYSEKALOVÁ, Jitka. *Psychologie reklamy*. 4., rozš. a aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2012, s. 100 Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4005-8.

**Příloha č. 4: Jedna z poboček banky v pražské ulici Na Příkopě 24 (obrázek)**

Zdroj: Archiv autora.

**Příloha č. 5: Pohled do pobočky v ulici Na Příkopě 24 (obrázek)**

Zdroj: Archiv autora.

**Příloha č. 6: Detailní pohled na recepci, přírodní vzory a podlahovou krytinu pobočky v ulici Na Příkopě 24 (obrázek)**

Zdroj: Archiv autora.

**Příloha č. 7: Detailní pohled na zónu každodenního bankovníctví pobočky v ulici Na Příkopě 24 (obrázek)**



Zdroj: Archiv autora.

**Příloha č. 8: Pohled na kavářenskou část, v pozadí stojany s Apple iPady v samoobslužné části pobočky v ulici Na příkopě 24 (obrázek)**



Zdroj: Archiv autora.

**Příloha č. 9: Detailní pohled na stojany s Apple iPady v samoobslužné části pobočky v ulici Na Příkopě 24 (obrázek)**



Zdroj: Archiv autora.