

Názov práce: Geometria v reklame – grafické zobrazovanie

Autor: Lucia Quittnerová

Katedra: Didaktika matematiky

Vedúci bakalárskej práce: PhDr. Alena Šarounová, CSc.

Email vedúceho: sarounov@karlin.mff.cuni.cz

Abstrakt: Týmto textom by som chcela ukázať rôzne možnosti grafického zobrazovania. Na začiatku textu som uviedla stručný historický úvod. V ďalšej časti som čitateľa zoznámila s popisnou štatistikou, ktorú som v texte používala. Rozdelenie grafov podľa typu je najobsiahlejšou časťou tejto práce. Dôležitý je i výber grafu, ktorý správne vystihne informácie, ktoré chceme zobraziť, preto som sa venovala i tejto problematike. V ďalšej časti textu som ukázala, ako správne zobraziť graf a na ktoré parametre sa zamerať. Príklady rôznych typov klamných, alebo zavádzajúcich grafov a obrázkov som prezentovala v záverečnej časti práce.

Kľúčová slova: grafické zobrazovanie, typy grafov, zneužitie grafov

Title: Geometry in advertisement - graphs

Author: Lucia Quittnerová

Department: Didactics mathematics

Supervisor: PhDr. Alena Šarounová, CSc.

Supervisor's e-mail address: sarounov@karlin.mff.cuni.cz

Abstract: I would like to show various possibilities of displaying graphs. A short historical introduction opens the text. In its next part is the reader acquainted with the basic notions of descriptive statistics used in what follows. The correct choice of the type of the graph presenting our ideas is then discussed. Further I am showing how to paint the graph correctly and on which parameters we should concentrate. Examples of various mistaken or misguided graphs are shown and commented in the final part of my work.

Keywords: graphs, types of graphs, abuse of graphs