

Tato bakalářská práce je aplikací agentního modelování na trh softwarových produktů. Naším cílem je odvodit a implementovat nový model softwarového trhu, jelikož výzkum v této oblasti je zanedbatelný. Text práce se zabývá především odvozením modelu a popisem metodologie. Také jsou diskutovány specifické rysy trhu softwarových produktů, které jsou použity jako předpoklady modelu. Na jejich základu navrhne model softwarového trhu s komplexním chováním zákazníků. Model je testován pomocí aplikace implementované za tímto účelem. Pomocí této aplikace jsou testovány reakce modelu na dynamické změny parametrů. Součástí práce je také scénář, kde aplikujeme náš model na trh herních enginů.