

Posudek bakalářské práce *Terezy Jeřichové* **Politická reklama v České republice**

Politický marketing vstoupil do českého veřejného prostoru už před čtvrtstoletím, teprve v posledních letech však u nás získal plně profesionální podobu, se všemi negativy, které to s sebou nese, jako je ohrožení politické soutěže, snížení úlohy věcného, racionálního rozhodování atd. Působení politického marketingu a v jeho rámci politické reklamy je tedy legitimním a důležitým předmětem výzkumu politologů, ale také sociologů, psychologů a v neposlední řadě lingvistů.

Práce kol. Jeřichové se obrací do této oblasti, autorka však přirozeně nesleduje primárně cíle politologické, ale lingvistické – snaží se představit persvazivní jazykové prostředky a strategie použité v reklamních materiálech užitých hlavními politickými parlamentními stranami (kromě KSČM a KDU-ČSL) ve volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky v roce 2013. Měřeno cíli, které si autorka stanovila, je provedená analýza úspěšná a kvalitní.

Autorka se dobře seznámila se základní domácí odbornou literaturou; z ní čerpala v úvodních, spíše teoreticky zaměřených kapitolách a v nichž pojednává o centrálních pojmech: reklama, marketing, politický marketing, jazyk v reklamě a politice. Vlastní autorčin přínos najdeme v kapitole čtvrté a páté: ve čtvrté kapitole kol. Jeřichová rozebírá a bohatým původním materiálem dokládá persvazivní prostředky užití v politické reklamě čtyř sledovaných politických stran (ODS, TOP 09, ČSSD, ANO), v páté analyzuje kampaně jednotlivých politických stran a opět svá zjištění dokládá množstvím původního jazykového materiálu.

Oceňuji zejména materiálové bohatství práce a autorčinu schopnost tento materiál utřídit a odpovídajícím způsobem analyzovat, resp. interpretovat.

Po obsahové stránce pokládám předložený text za kvalitní podklad k obhajobě; rovněž po formální stránce odpovídá bakalářská práce kol. Jeřichové požadavkům kladeným na kvalifikační práce tohoto typu. Doporučuji ji k obhajobě a navrhuji hodnocení výborně.

Prof. PhDr. Karel Šebesta, CSc.