

**UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE**  
**Fakulta sociálních věd**  
**Institut komunikačních studií a žurnalistiky**

**POSUDEK MAGISTERSKÉ DIPLOMOVÉ PRÁCE**

**POZOR: V počítači vyplňujte pouze do šedivých políček!**

**Typ posudku** („kliknutím“ zakřížkujte platnou variantu)

Posudek vedoucí(ho) práce  Posudek oponenta/ky

**Autor(ka) práce**

Příjmení a jméno: Trachtová Zdeňka

**Název práce:** Postavení a funkce rozhlasu veřejné služby v éře multimédií

**Autor(ka) posudku**

Příjmení a jméno: Maršík Josef

Pracoviště: IKSŽ - KŽ

**1. VZTAH SCHVÁLENÝCH TEZÍ A VÝSLEDNÉ PRÁCE** („kliknutím“ zakřížkujte vybrané hodnocení)

		Odpovídá schváleným tezím	Odchyluje se od tezí, odchýlení je v práci zdůvodněné a je vhodné	Odchyluje se od tezí, odchýlení je v práci zdůvodněné, ale není vhodné	Odchyluje se od tezí, odchýlení není v práci zdůvodněné a není vhodné	Neodpovídá schváleným tezím
1.1	Cíl práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2	Technika práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3	Struktura práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**KOMENTÁŘ** (slovní hodnocení vztahu tezí a práce, případně konkrétní popis hlavních výtek)

K vlastnímu tématu, tj. rozboru postupů a forem multimedializace produkce Českého rozhlasu, autorka dospívá po základní charakteristice kategorií spojených s rozhlasovou multimedializací (multimédia, interaktivita, digitalizace, digitální média ad.) a stručném přehledu "technologicko-kulturního" vývoje našeho rozhlasového vysílání od roku 1923 do současnosti. Tento přehled má spíše doplňující informační charakter a pro řešení diplomového úkolu nebyl nezbytný. Prokázal však snahu diplomantky řešit stanovený úkol v širších vývojových souvislostech. Autorka si stanovila náročný cíl - zjistit, jaké multimediální prvky Český rozhlas využívá pro šíření své produkce, jak se tyto multimediální technologie promítají do proměn interakce mezi rozhlasem a jeho publikem a objasnit, zda v souvislosti s multimedializací vznikly nové formáty pořadů, popř. zda došlo ke změně formátů stávajících. Lze konstatovat, že takto vymezený cíl byl splněn.

**2. HODNOCENÍ OBSAHU VÝSLEDNÉ PRÁCE**

Vyplňujte číslicí na škále 1 – 2 – 3 – 4 – 5 (výborné – velmi dobré – dobré – dostatečné – nedostatečné)

		Hodnocení známkou
2.1	Relativní úplnost zpracované literatury ke zvolenému tématu	1
2.2	Schopnost kriticky vyhodnotit prostudovanou literaturu a aplikovat ji	1
2.3	Úroveň zpracování materiálu, resp. zvládnutí techniky empirického výzkumu	1
2.4	Schopnost sestavit a použít soubor metod přiměřený cíli	1
2.5	Původnost práce, přínos práce k rozvoji oboru	1

**KOMENTÁŘ** (slovní hodnocení obsahu výsledné práce, případně konkrétní popis hlavních výtek)

Jde o první práci v oboru mediálních studií, která se zabývá v tak širokém a komplexním záběru multimedializací našeho rozhlasu veřejné služby. Autorka využila dostupné literatury a pramenů, vč. informací z rozhovoru s Alexandrem Píchou, ředitelem Centra Nová média Českého rozhlasu a vedoucím projektu digitalizace vysílání Českého rozhlasu. Výsledkem je přehledná studie, která podává vcelku podrobnou informaci o vývoji multimedializace produkce Českého rozhlasu od roku 2005 a základních multimediálních formách, které rozhlas veřejné služby ve vysílání uplatňuje. Poskytuje také poznatky o základních interaktivních platformách, založených na tzv. nových technologiích, které Český rozhlas využívá ke komunikaci s posluchačem (vč. sociálních sítí). V závěrečné kapitole práce se zamýšlí nad proměnami některých formátů rozhlasových pořadů

v důsledku uplatnění multimediálních postupů a forem. Tyto části diplomové práce jsou původní a lze je hodnotit jako přínosné pro rozvoj rozhlasového oboru.

### 3. HODNOCENÍ KONEČNÉ PODOBY VÝSLEDNÉ PRÁCE

Vyplňujte číslicí na škále 1 – 2 – 3 – 4 – 5 (výborné – velmi dobré – dobré – dostatečné – nedostatečné)

		Hodnocení známkou
3.1	Logičnost struktury práce, podloženost závěrů	1
3.2	Zvládnutí terminologie oboru	1
3.3	Funkčnost, úroveň, přiměřenost poznámkového aparátu	1
3.4	Dodržení citační normy (pokud se v textu opakovaně objevují pasáže přejaté bez udání zdroje, hodnotte stupněm 5. Pokud v textu zjistíte přejaté pasáže vydávané autorem neoprávněně za vlastní zjištění, nedoporučte práci k obhajobě a ve „zdůvodnění v případě nedoporučení“ navrhněte, aby s autorem/kou bylo zahájeno disciplinární řízení.)	1
3.5	Jazyková a stylistická úroveň práce (pokud je opakovaně porušována platná kodifikace pravopisné normy, hodnotte stupněm 5)	3
3.6	Oprávněnost a vhodnost příloh, grafická úprava	1

KOMENTÁŘ (slovní hodnocení podoby výsledné práce, případně konkrétní popis hlavních výtek)

Práce má logickou strukturu, závěry jsou podloženy studiem pramenů. Terminologie odpovídá požadavku na odbornost textu. Poznámkový aparát je funkční, nezaznamenal jsem porušení citační normy. Bohužel musím diplomantce vytknout (byť drobné, ale dosti četné) neopravené chyby a překlepy, které zbytečně snižují celkovou hodnotu práce (např. na s. 3, 7, 11, 12, 18, 20...). Grafická úprava je pečlivá, text je doplněn čtyřmi přílohami, které jsou funkční.

**4. SHRNUJÍCÍ KOMENTÁŘ HODNOTITELE/KY** (celkové hodnocení výsledné práce, její silné a slabé stránky, původnost tématu a závěrů apod.)

Diplomovou práci Z. Trachtové považuji za zdařilou a přínosnou pro další rozvoj rozhlasového oboru. Autorka shromáždila množství nových informací a poznatků, prokázala velmi dobrou znalost zkoumaného tématu a schopnost k náročné odborné teoretické práci. Text lze považovat za základní východisko k dalšímu studiu procesu multimedializace vysílání Českého rozhlasu. Z tohoto důvodu doporučuji přijmout diplomovou práci k obhajobě a navrhuji klasifikovat známkou **v ý b o r n ě**.

### 5. OTÁZKY NEBO NÁMĚTY, K NIMŽ SE PŘI OBHAJOBĚ DIPLOMANT(KA) MUSÍ VYJÁDŘIT:

5.1	Zamyslete se nad tím, jaké jsou další možnosti a meze multimedializace vysílání rozhlasu veřejné služby.
5.2	Pokuste se srovnat multimedializaci produkce Českého rozhlasu s celoplošnými soukromými rozhlasovými stanicemi.
5.3	
5.4	

### 6. NAVRHOVANÁ ZNÁMKA („kliknutím“ zakřížkujte vybrané hodnocení)

**v ý b o r n ě**  – **v e l m i d o b ř e**  – **d o b ř e**  – **n e d o p o r u č u j i k o b h a j o b ě**

ZDŮVODNĚNÍ V PŘÍPADĚ NEDOPORUČENÍ

Datum: .....

Podpis: .....

**Hotový posudek vytiskněte, podepište, odevzdejte ve dvou kopiích a zašlete elektronicky na adresu katedry!**