

Seznam příloh

Příloha č. 1: Přepis osobního rozhovoru s Alexandrem Píchou, ředitelem Centra Nová média v Českém rozhlasu, bývalým šéfredaktorem ČRo Radiožurnálu a vedoucím projektu digitálního vysílání Českého rozhlasu

Příloha č. 2: Přehled příspěvků, které Český rozhlas a ČRo Radiožurnál sdílely na svých profilech na sociálních sítích v pátek, 2. května 2014

Příloha č. 3: Návštěvnost platforem nových médií Českého rozhlasu (graf)

Příloha č. 4: Poměr návštěvnosti stránek www.rozhlas.cz z počítačů, mobilů a tabletů (graf)

Příloha č. 5: Poslech na mobilech a tabletech stanic z www.rozhlas.cz a m.rozhlas.cz a z mobilních aplikací ČRo. (graf)

Přílohy

Příloha č. 1: Přepis rozhovoru s Alexandrem Píchou, ředitelem Centra Nová média v Českém rozhlasu, bývalým šéfredaktorem ČRo Radiožurnálu a vedoucím projektu digitálního vysílání Českého rozhlasu

13. 2. 2014, 16:00 – 17:00

Co je náplní působení Centra Nová média, které řídíte?

AP: Centrum Nová média zahrnuje nejpestřejší oddělení v Českém rozhlasu. Máme tady lidi, kteří připravují obsah - webeditory. Ti jsou specializovaní na převádění obsahu rozhlasového vysílání na web. To se samozřejmě děje jinak u zpravodajského Radiožurnálu a jinak třeba na Vltavě. Dále máme webové grafiky, kteří dělají uživatelské prvky, design, layout jednotlivých webů, bannery.

Vaší prací tedy je převádět obsah, který vyprodukuje jednotlivé redakce, na webové stránky?

AP: My jsme placeni koncesionářskými poplatky podle zákona za rozhlasové vysílání, takže na web neděláme z devadesáti devíti procent nic jiného, než že multimedializujeme rozhlasové vysílání, které vytvořily redakce. Jednak převádíme do audioarchivu věci, které se vysílají. A ty potom samozřejmě doplňujeme další multimediální tvorbou, to znamená, že například u pořadu Toulky českou minulostí sbíráme historické fotografie, které dokumentují pořad, dáváme přepis pořadu nebo různé fotogalerie k cestopisným pořadům. Vytváříme vazbu na sociální sítě.

Kolik lidí na oddělení pracuje a na jakých pozicích?

AP: Máme dva webové grafiky – jeden na bannery, jeden na uživatelskou grafiku, dále webeditoři, kteří se starají o jednotlivé stanice. Máme oddělení programátorů – tam patří analytik, dva programátoři a šest kodérů, dále máme online specialistku na SEO optimalizaci a na věci, které souvisí s online marketingem. Důležité oddělení je audiovizuální tým, který pro rozhlas dělá videa. Zpravidla to jsou přímé přenosy symfonických orchestrů nebo různých folkových skupin z regionů, ale i promovidea moderátorům a na různé akce, které děláme, ale třeba i přenosy politických debat nebo prezidentských debat s kandidáty. A pak jsem tu já. Oddělení dohromady čítá 32 lidí. Celý rozhlas má 1535 zaměstnanců.

Kolik provozujete celkem samostatných webových stránek?

AP: Máme jednadvacet vysílacích stanic, z nichž každá má svůj web. A pak jsou různé specializované weby, jako třeba čtenářský deník nebo web Zprávy, Lidé, O rozhlasu, web přehrávače iRadii. Takže dohromady máme kolem stovky různých webů.

Vysílacích stanic je třináct regionálních a osm celoplošných a ještě máme malé webradio Radio Junior.

Do roku 2010 vaše oddělení vytvářelo autentický obsah webových stránek, nyní weby plníte obsahem, který vytváří jiná oddělení. Proč došlo k této změně?

AP: Kolegové jsou hodně přírodopisně zaměřeni. Dříve to tedy bylo tak, že jsme měli třeba projekt Odhalení, což byly přímé přenosy videokamer z gorilích pavilonů v zoologické zahradě. Nebo se umísťovaly vysílačky na čápy, nebo se kamerami sledovalo narození sokolů. To byly věci, které nebyly přímo součástí vysílání, spíš se na ně ve vysílání hledalo promo. Jednak to úplně nesouviselo s posláním rozhlasu a objevovala se kritika, že za peníze, které jsou určené na rozhlasové vysílání, se dělá něco, co není rozhlasové. Zjistili jsme také, že lidé k nám na webové stránky přicházeli kvůli tomuto obsahu, ale protože ten obsah nesouvisel s dalším rozhlasovým obsahem, tak poté zase odcházeli a nebyli věrní. Tak jsme si v roce 2010 řekli, že budeme dělat web jen o rádiu. S tímto projektem jsem sem také nastoupil. Dobrovolně jsme se zbavili těchto projektů, ale i třeba autentických recenzí kulturní rubriky, autentických článků o vědě, prostě toho, co nebylo ve vysílání, ale dělalo se jen pro webové stránky. Veškerý materiál bereme přímo z vysílání. Nebo když rozhlas pořádá nějakou akci, tak z té akce. Také Prix Bohemia, soutěž rozhlasové tvorby, kde jsou i jiné věci než jen z rozhlasu. Nebo vystoupení symfonického orchestru, což není jen vysílání, ale je to činnost Českého rozhlasu, tak toto snímáme.

Jak se změnila s nástupem multimédií interakce mezi rozhlasem a jeho publikem?

AP: Velmi důležitou složkou je dnes interaktivita. Řada pořadů má sociální aplikace. Každá stanice si ji může přiřadit ke každému pořadu. Mohou tam vstupovat lidi z Facebooku, z Twitteru, mohou tam posílat své připomínky přes webový formulář, ale i lidé, kteří nejsou na internetu, mohou posílat SMS zprávy. To se vše slévá do jednoho feedu, který je na stránce pořadu. A moderátor ty dotazy a připomínky čte do vysílání a dává přímo otázky hostům. Interaktivitu máme nejen s posluchači, ale i přímo s hosty, když host přijde do vysílání a po vysílání si sedne do studia a prostřednictvím internetového chatu odpovídá na dotazy posluchačů, které mají ještě po vysílání pořadu. Těchto forem je mnoho.

Které sociální sítě Český rozhlas využívá?

AP: Rozhlas má profily na Facebooku, na Google+, YouTube a Twitteru. Dále webové formuláře. Diskuse nejsou úplně všude, ale jsou přímo na některých webech rozhlasu prostřednictvím systému Discusse.

Máte nějak zmapované, jak se změnil přístup posluchačů? Například, kolik lidí poslouchá radio klasicky, kolik na internetu. Jak intenzivně komunikují na sociálních sítích atd.?

AP: To se mění. A nejen statisticky na počet přístupů. Mění se také charakter přístupů. Přibylo hodně návštěvníků od roku 2010 do konce roku 2013, v tomto období se nám zvýšil počet návštěv přesně o sto procent. A počet shlédnutých stránek se zvýšil asi o 60 procent. Obecně se dá říct, že nám roste počet návštěv a v poměru k nim trochu klesá počet shlédnutých stránek. Dříve jsme měli kolem čtyř shlédnutých stránek na návštěvu, teď máme asi tři shlédnuté stránky na návštěvu. To je způsobeno tím, že k nám lidé často přistupují z Facebooku a tam to chování je jiné, protože z Facebooku jdou na konkrétní článek, ten si přečtou a vrátí se zase k facebookovým aktivitám, zatímco dříve k nám přistupovali většinou přímo na internetu. Tam mají veškerou navigaci českého rozhlasu a většinou podlehnou těm lákadlům a pokračují k dalším produktům českého rozhlasu. V celkových číslech však roste jak počet návštěv, tak počet shlédnutých stránek.

Liší se návštěvnost webových stránek u jednotlivých stanic?

AP: Částečně návštěvnost stanic kopíruje jejich poslechovost. To pořadí je podobné, ale jen částečně. Protože třeba Radiožurnál je dvakrát víc posluhaný než Dvojka, ale web Dvojky má asi osmdesát procent návštěvnosti webu Radiožurnálu. Takže dá se říct, že web Dvojky je vůči poslechovosti úspěšnější. Je to tím, že lidé, kteří poslouchají Dvojku, častěji chodí do audioarchivu, protože to je jedna z nejdůležitějších funkcí našeho webu. Ti lidé k nám chodí poslouchat to, co nestihli ve vysílání. Asi dvacet procent lidí, kteří k nám chodí, chodí právě do audioarchivu.

A je vůbec možné poslechovost na internetu přesně změřit?

A.P: Poslechovost na internetu je pro nás zatím velká neznámá. Jsme ji schopní přesně měřit na přehrávači Českého rozhlasu, ale dost to balancuje s poslechovostí na serveru Play.cz. Tam zatím nemáme domluvený standard, ale věřím, že tak do půl roku bychom se k němu měli dostat. Třeba Česká televize měří přímo na streamu, ale má výhodu v tom, že má jen jeden formát, zatímco my streamujeme ve WMA, MP3, AAC, OGG, a ještě v různých kvalitách. U nás třeba víme, že Radiožurnál má kolem 30 tisíc poslechů za den.

Dostává se nyní denně na web větší množství informací než před rokem 2010?

AP: Ano. Každý rok přibude kolem padesáti tisíc audiozáznamů pořadů Českého rozhlasu. V současné době má audioarchiv Českého rozhlasu asi 370 tisíc pořadů, které si tu můžete najít.

Nedávno jste v jiném rozhovoru řekl, že před rokem začala v Českém rozhlase fáze multimedializace. Co to znamená?

AP: Dříve převádění rozhlasových pořadů na web a starost o sociální sítě dělal jen omezený počet lidí. S tím ale nelze vystačit. Náš ideál je, abychom zapojili i přímo rozhlasové tvůrce, autory, redaktory do vytváření článků, aby sami fotili na reportážích, kde natáčí, a aby propagovali své příspěvky na sociálních sítích, nebo aby případně o věcech, které Český rozhlas dělá, napsali do Wikipedie a podobně. V tom je musíme učit. Ti lidé jsou dobří rozhlasáci, ale někdy jsou třeba mírně na štiřu se stylistikou nebo s pravopisem. Jde o to všechny lidi to naučit. V loňském roce jsme udělali plošné školení pro toho, kdo chtěl. V letošním roce máme akční plán multimedializace, to znamená, že si vytipujeme na stanici konkrétní pořady a lidi. I když ti redaktoři třeba nechtějí dobrovolně, tak kromě rozhlasové práce budou dělat i věci na web.

Jakým způsobem ovlivňují multimédia formáty pořadů?

AP: Zatím moc ne. Vzniká pár rozhlasových pořadů čistě pro multimediální tvorbu, jako třeba pořad Devadesát statečných, kdy chodilo devadesát lidí do stánku na Václavském náměstí, tam s nimi vedli moderátoři v osmačtyřicetihodinovém maratónu rozhovory. Celé se to vysílalo na internetu jako, dá se říct, samostatná rozhlasová stanice. A jen část z toho šla do vysílání. Nebo třeba prezidentské debaty, které jsme snímali kamerou, a ve kterých jsme zavedli dotazování posluchačů přes webové formuláře a zobrazovaly se dotazy na obrazovkách počítačů, které tam byly. To jsou multimediální formy, které ovlivnily rozhlasový program. Dále také rozhlasová stanice Rádio Retro, kterou dáváme dohromady třikrát čtyřikrát za rok, kdy vybíráme věci z archivu a moderují to moderátoři a doprovázíme to texty. Ale zatím multimédia nemají tak velkou sílu, aby rozhlas ovlivňovala více. Nová média nejvíce ovlivňují rozhlasový program díky interaktivitě. Stanice Plus, ale i Radiožurnál hodně zacházejí se sociálními sítěmi.

Příloha č. 2: Přehled příspěvků, které Český rozhlas a ČRo Radiožurnál sdílely na svých profilech na sociálních sítích v pátek, 2. května 2014

Český rozhlas

Facebook

Odkaz na interaktivní gramatický test s komentářem: „Minulý test na být/být vám přišel moc lehký. Jak si poradíte s tímhle? Napište nám výsledek.“

Odkaz na článek ČRo Dvojka o dokumentu „Sdílej!“ s komentářem: „V neděli opakujeme na Dvojce dokument Sdílej! Jak Facebook změnil život lidem různých profesí? Proč na něm mají profil i domácí mazlíčci? A jak je to s kyberšikanou a stalkingem? Po skončení bude hostem navazujícího Nočního Mikrofóra nevidomý publicista Jakub Kamberský.“

Sdílení fotografie ČRo Vltava s programem víkendového dne otevřených dveří stanice Vltava s komentářem: „Na Vinohradské jako v New Yorku. Přijďte k nám o víkendu na návštěvu. Setkáte se s Jiřím Suchým, zúčastníte se přímého přenosu opery Puritáni a popovídáme si s vámi o změnách, které čekají stanici Vltava.“

Twitter

„Pro ty, kteří už stejně jako já nepamatují dobu, kdy ČTK posílala zprávy dálnopisem...“

- Retweetnuto z profilu redaktora ČRo Jana Suchana a fotografie
„Hraběcí děti lítají po zámku, až mikrofony drnčí. Nemohli jsme chybět, takže směle do Rychnova. Nad kněžnou.“
- Retweetnuto z profilu redaktora ČRo Martina Gromana a odkaz na dokument ČRo Dvojky v iRadiu
„A k dokumentu tradiční foto - Jan Kolowrat Krakovský a kolega Tomáš Černý v pilném natáčení.“
- Retweetnuto z profilu redaktora ČRo Martina Gromana a fotografie
„Používáte často cizí slova přejatá do češtiny? A umíte je správně napsat? Vyzkoušejte si náš test!“
- Vlastní tweet a odkaz na interaktivní gramatický test

Český rozhlas Radiožurnál

Facebook

Příspěvek: „Ministerstvo školství zvažuje, že by v budoucnu mohla být matematika povinným maturitním předmětem. Byli byste pro?“

Sdílení fotografie skafandrů NASA s komentářem: „Jak se vám líbí nové skafandry NASA?“

Odkaz na článek na webu ČRo s komentářem: „Už jste stihli zmoknout? Hydrometeorologický ústav varuje před silnými bouřkami, které by měly zasáhnout celé Česko a přinesou s sebou kroupy, silný nárazový vítr i přívalové srážky. Tak se dobře oblečte!“

Odkaz na interaktivní gramatický test s komentářem: „Víte, kdy napsat mě a kdy mně? Věříte si? Tak si dejte malý testík a možná budete překvapeni.“

Twitter

„Ukrajinské vládní síly zřejmě útočí na obsazený Slavjansk.“

- Retweetnuto z profilu ČTK

„V New Yorku se zákaz kouření už vztahuje i na elektronické cigarety.“

- Vlastní tweet a odkaz na článek na webu ČRo

„Zkoušku z matematiky si volí málo maturantů. Ministerstvo zvažuje, že bude povinná.“

- Vlastní tweet a odkaz na článek na webu ČRo

„Kyjev potvrdil jeden sestřelený vrtulník u Slavjansku.“

- Retweetnuto z profilu zahraničního zpravodaje ČRo Martina Dorazína

„Podle MV Avakova začala aktivní fáze KTO. 9 blok postů u Slavjansku pod kontrolou MV.“

- Retweetnuto z profilu zahraničního zpravodaje ČRo Martina Dorazína

„Ukrajinská pravda: Teroristé kradou obyvatelům Slavjansku auta, aby mohli utéct z města.“

- Retweetnuto z profilu zahraničního zpravodaje ČRo Martina Dorazína

„Ve Slavsjanu nefungují telefony. Obyvatelé nemají vycházet z domů a nezdržovat se u oken - MV Avakov.“

- Retweetnuto z profilu zahraničního zpravodaje ČRo Martina Dorazína

„RIA: Přerušen provoz na železnici u Slavjansku - vede tudy hlavní trasa na jih - Moskva-Mariupol.“

- Retweetnuto z profilu zahraničního zpravodaje ČRo Martina Dorazína

„Ukrinform: Ukrajinci už kontrolují větší část Slavjansku. Čeká se na ověření.“

- Retweetnuto z profilu zahraničního zpravodaje ČRo Martina Dorazína

„Gerryho Adamse může policie držet bez obvinění až 28 (!) dní. Dnes musí požádat soudce o prodloužení vazby. Tak velí protiteroristický zákon“

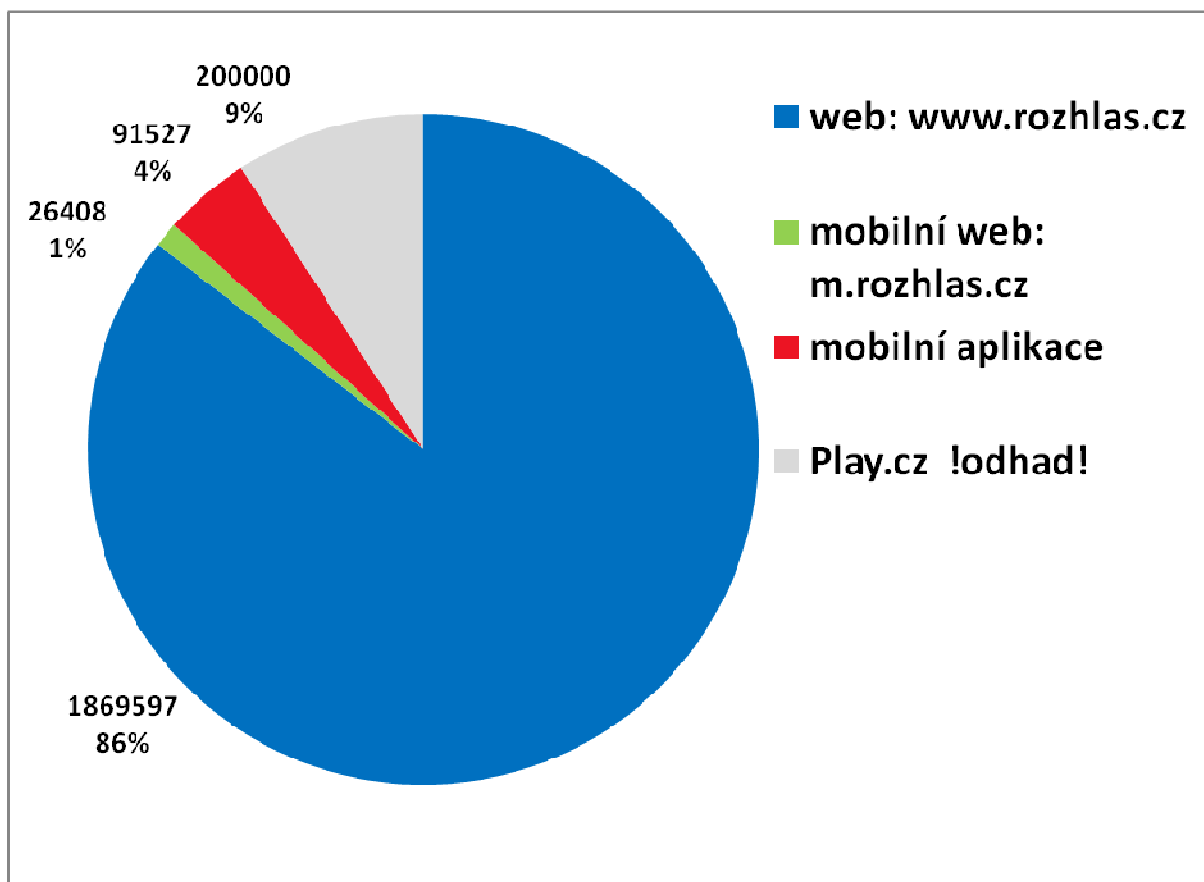
- Retweetnuto z profilu londýnského zpravodaje ČRo Jiřího Hoška

„Interfax: jeden pilot vrtulníku sestřeleného nad Slavjanskem přežil - vezou ho do nemocnice.“

- Retweetnuto z profilu zahraničního zpravodaje ČRo Martina Dorazína
„Do Česka dorazí silné bouřky. Výstraha platí pro celou republiku!“
- Vlastní tweet ČRo Radiožurnálu a odkaz na článek na webu ČRo
„Reportér TIME: Separatisté ve #Slavyansk se snaží přes rozhlas přesvědčit obyvatele města, aby vyšli na náměstí a "vyzvali Putina k pomoci."“
- Retweetnuto z profilu redaktora ČT Filipa Horkého
„Informační Odpor: ozbrojenci se pokoušejí opustit Slavjansk - štáb chtějí přenést do Gorlovky u Doněcku.“
- Retweetnuto z profilu zahraničního zpravodaje ČRo Martina Dorazína
„Na východ Ukrajiny údajně odletěl bývalý ombudsman Vladimír Lukin jako emisar VVP.“
- Retweetnuto z profilu zahraničního zpravodaje ČRo Martina Dorazína
„Dříve to bylo všední, ale časy se mění. Fotbalisté @slaviaofficial chtějí v lize vyhrát 2 zápasy v řadě, což se jim v této sezoně nepovedlo.“
- Retweetnuto z profilu sportovního redaktora ČRo Jaroslava Plašila
„Ukrajinské MO: Teroristé sestřelili dva vrtulníky, dva vojáci mrtví.“
- Retweetnuto z profilu zahraničního zpravodaje ČRo Martina Dorazína
„Rusko žádá, aby OBSE zastavila operaci ukrajinského MVD ve Slavjansku.“
- Retweetnuto z profilu zahraničního zpravodaje ČRo Martina Dorazína
„Mluvčí Kremlu Peskov: Kyjev pošlapal ženevské dohody.“
- Retweetnuto z profilu zahraničního zpravodaje ČRo Martina Dorazína
„Moskva potvrdila, že vyslala na východ Ukrajiny Vladimíra Lukina, ale nemohou se s ním spojit po tlf.“
- Retweetnuto z profilu zahraničního zpravodaje ČRo Martina Dorazína
„Břežnová míra nezaměstnanosti byla 6,7 % (u mužů 5,6 %, u žen 8,1 %) a meziročně se snížila o 0,6 procentního bodu.“
- Retweetnuto z profilu Českého statistického úřadu.
„Soud označil odvolání Daniela Hermana z čela ÚSTR za protiprávní.“
- Vlastní tweet ČRo a odkaz na článek na webu ČRo
„RIA: Aeroflot zrušil lety do Charkova“
- Retweetnuto z profilu zahraničního zpravodaje ČRo Martina Dorazína
„Podle různých zdrojů ukrajinské síly kontrolují třetinu až polovinu Slavjansku.“
- Retweetnuto z profilu zahraničního zpravodaje ČRo Martina Dorazína
„Prohlášení rodiny Ivety Bartošové k záměru vdovce uspořádat velkolepý pohřeb za účasti médií.“
- Retweetnuto z profilu redaktora ČRo Filipa Rožánka.

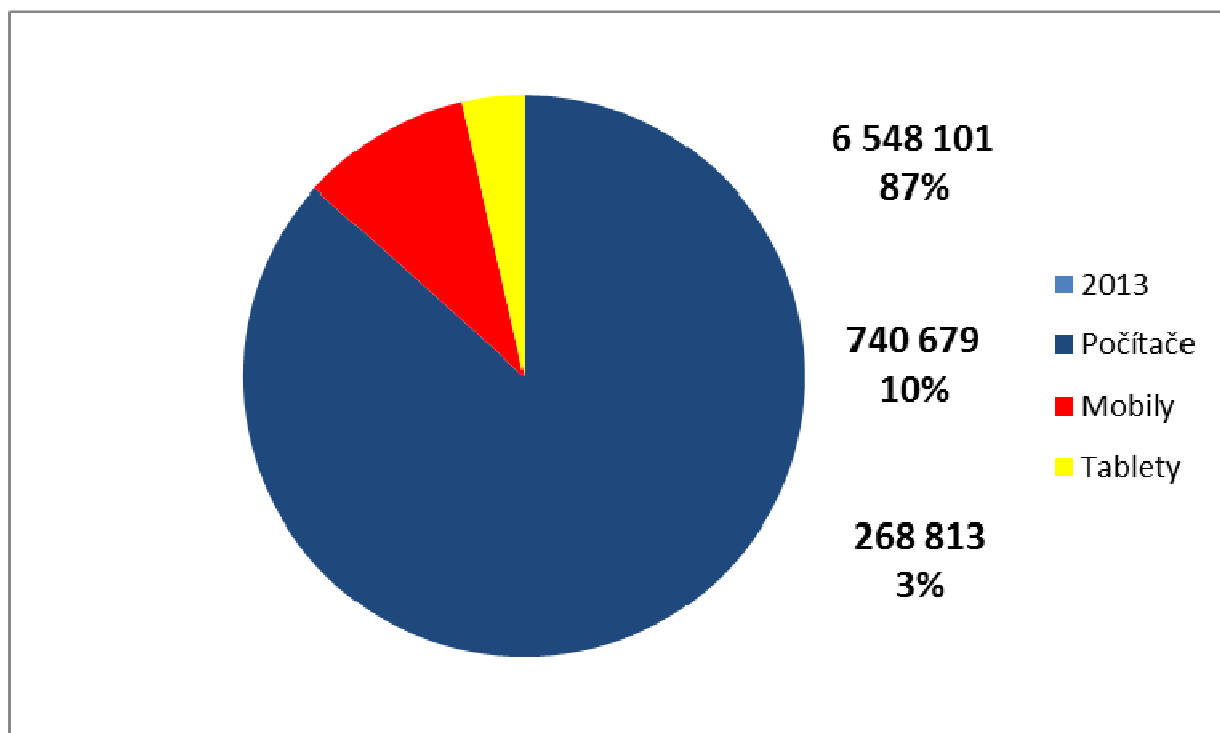
„Používáte často cizí slova přejatá do češtiny? A umíte je správně napsat? Vyzkoušejte si náš test!“

- Retweetnuto z profilu Českého rozhlasu a odkaz na interaktivní test.
„Oděsa hlásí srážky proruských a proukrajinských demonstrantů.“
- Vlastní tweet a odkaz na článek na webu ČRo
„Češi se přestali bát #AIDS. Na otázky @helenasulcoval odpovídá právě nyní docent Ladislav Machala, z AIDS centra Nemocnice na Bulovce.“
- Vlastní tweet
„Sesuv půdy v Afghánistánu zabil podle úřadů stovky lidí.“
- Retweetnuto z profilu ČTK
„Dneska to na stadionu @slaviaofficial v Edenu na návštěvu roku nevypadá.“
- Retweetnuto z profilu sportovního redaktora ČRo Jaroslava Plašila a fotografie stadionu
„Jednání ztroskotala a tak londýnské metro postihne 5. května večer další stávka. Tentokrát má trvat plných 72 hodin.“
- Retweetnuto z profilu londýnského zpravodaje ČRo Jiřího Hoška
„IF- 38 mrtvých v Oděse při požáru Domu odborů – policie.“
- Retweetnuto z profilu zahraničního zpravodaje ČRo Martina Dorazína
„Podle svědků ukrajinské síly postupují do centra Slavjansku.“
- Retweetnuto z profilu zahraničního zpravodaje ČRo Martina Dorazína
„Kapitán Karel Piták k fanouškům v dobšě přerušení domlouval.“
- Retweetnuto z profilu sportovního reportéra Ondřeje Zlámala
„PHOTOS: Hundreds are feared dead and thousands are trapped under an Afghan landslide.“
- Retweetnuto z profilu agentury Reuters a fotografie

Příloha č. 3: Návštěvnost platforem nových médií Českého rozhlasu

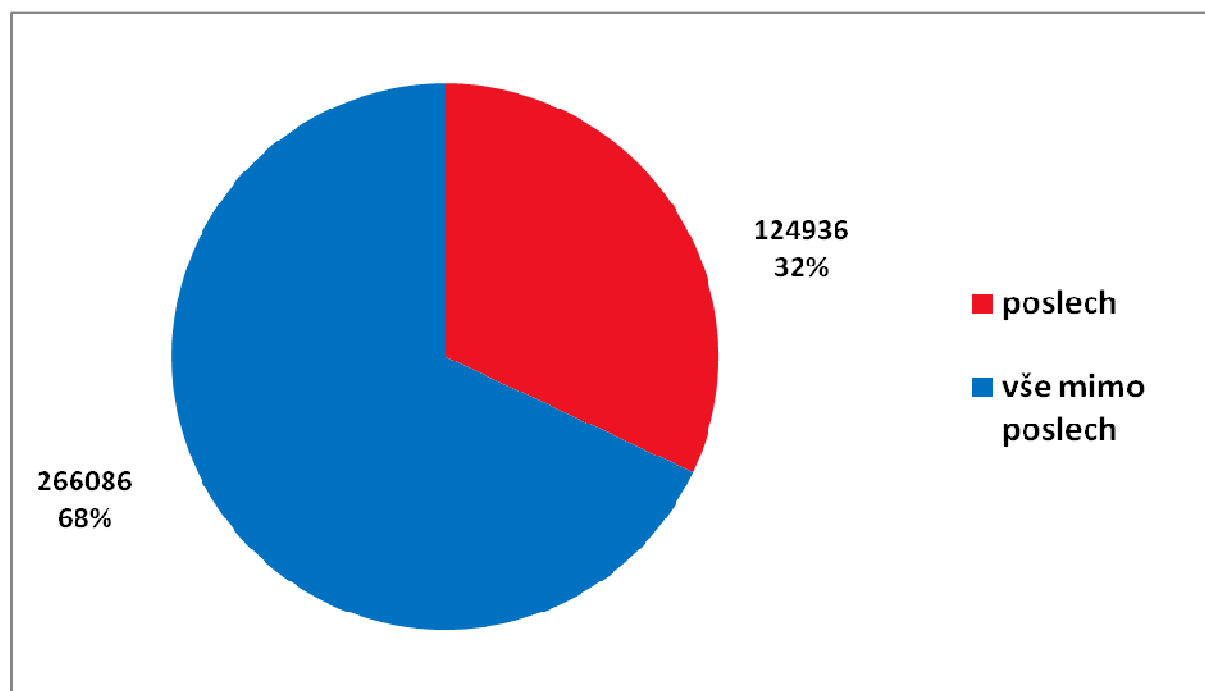
Zdroj: Český rozhlas, 1. – 21. ledna 2014.

Příloha č. 4: Poměr návštěvnosti stránek www.rozhlas.cz z počítačů, mobilů a tabletů.



Zdroj: Český rozhlas, 1. října – 31. prosince 2013.

Příloha č. 5: Poslech stanic na mobilech a tabletech z www.rozhlas.cz a m.rozhlas.cz a z mobilních aplikací Českého rozhlasu



Zdroj: Český rozhlas, 1.– 21. ledna 2014.