

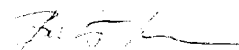
Posudek bakalářské práce Aleny Jašprové „Webová počítačová grafika: potřeba použitelnosti a přístupnosti webových stránek pro získávání informací v síti Internet“

Bakalářská práce Aleny Jašprové tvoří srozumitelný, přehledný a jasně vymezený celek. Téma webového designu zahrnuje poměrně rozsáhlé spektrum technik, technologií i pravidel a bývá v různém provedení a rozsahu velmi často zpracováváno a komentováno. Autorka se rozhodla zpracovat poměrně specifické a zajímavé téma a učinila tak v naprostém souladu se zadáním. Při čtení práce získává čtenář potřebné informace, které jsou postupně rozvíjeny a logicky na sebe navazují. Svým rozsahem rovněž odpovídá jak požadavkům kladeným na bakalářskou práci, tak i informačnímu potenciálu daného tématu na této úrovni zpracování. Z celkového pojetí je patrné autorčino porozumění zvolené tematice.

Práce je logicky členěna do tří vyvážených částí. V první části autorka popisuje základní principy vyhledávání, resp. umožnění vyhledávání stránek v síti www, jejich optimalizaci a možné metody této optimalizace. To činí srozumitelným způsobem, který je přínosný jak pro laika, tak jistě obohatí i člověka, který má s tímto jevem již nějaké zkušenosti. Předkládané informace jsou ucelené. Kladně bych hodnotil zejména aktuálnost citovaných nebo referencovaných zdrojů. Přesto je třeba si uvědomit, že informace hodnotící například vyhledávač Google, může být již po roce značně zastaralá s přihlédnutím na velmi rychlý vývoj tohoto nástroje. Zajímavou a přínosnou kapitolou je i popis neetických technik zvyšování návštěvnosti a hodnocení webových stránek, zejména pak způsob jejich odhalování a následné postihy provozovateli vyhledávajících aplikací. Užitečná je i reference na testování popisovaných faktorů.

Druhá část se zabývá přístupností webových stránek. Tato část je zajímavá zejména v tom, a to autorka trefně vystihuje, že je skutečně přístupnost „handicapovaným“ uživatelům často opomíjena jak v literatuře, tak i při samotné tvorbě webu. Autorka se zde věnuje různým druhům handicapů. K tomuto je třeba vytknout jistou „skrytost“ těchto informací. Ačkoliv je toto téma velmi zajímavé a pro práci přínosné, s výjimkou použití klíčového slova „bezbariérový web“ v úvodní části, lze předkládané informace (zraková postižení atp.) v této práci na první pohled jen stěží vytušit. Tento informační záběr nelze identifikovat ani na základě abstraktu. Autorka dělí handicap uživatele na zdravotní a technické. V tomto směru lze ještě zmínit handicap, který by se dal označit za „vzdělanostní“ (zvyšování možností uživatelů například školením o využívání stránek, prezentace atp.) Tento pohled však může být chápán dosti subjektivně a jeho absenci v práci nelze brát jako chybu. Užitečným shledávám i odkazy a popis možností otestování různých faktorů, týkajících se handicapů v praxi.

Poslední část se zabývá použitelností webových stránek. Autorka nezapomíná při popisu jednotlivých technologických a designových metod vždy zmínit i jejich percepci uživatelem, a to i na příkladech jeho potencionálního následného chování. Autorka si uvědomuje obsahový versus vzhledový prvek www prezentací. V této části je i vhodně zahrnut vývojový trend při tvorbě stránek. I když je html a xml standardem tvorby www, uvítal bych zde zmínku i o dalších možnostech jejich tvorby. Ačkoliv autorka dynamické weby a weby pracující nad databází v první části práce vyjmenovává, v technologickém řešení tvorby stránek informace o nich chybí.



Závěr práce považuji za více než výstižný. Autorka poukazuje na zásadní problém www, kde kvantita jednotlivých prezentací informací skutečně často převažuje nad kvalitou.

Ke stylistické stránce práce nemám žádné výhrady. Oceňuji i velmi relevantní a aktuální výběr použité literatury resp. url frekvencí (50 cit. ,vše rok 2000 a novější).

Práci doporučuji a navrhuji výslednou známku „výborně“.

Doplňující otázka pro obhajobu:

Jaký má autorka názor na fenomén, kdy si uživatel navykne navštěvovat určité stránky, které se pak buď zpoplatní, nebo se tvůrce začne uchýlovat k obtěžující agresivní reklamě (flash, pop up atp.)?

PhDr. Ivan Bartoš, interní doktorand, Ústav informačních studií a knihovnictví, FF-UK, U Kříže 8, 158 00 Praha 5 – Jinonice, Senior Database Engineer, Monster Worldwide tel. +420 777 306 808, e-mail: ivan.bartos@monster.com; ibartos@seznam.cz

V Praze, dne 15 .9. 2006

