

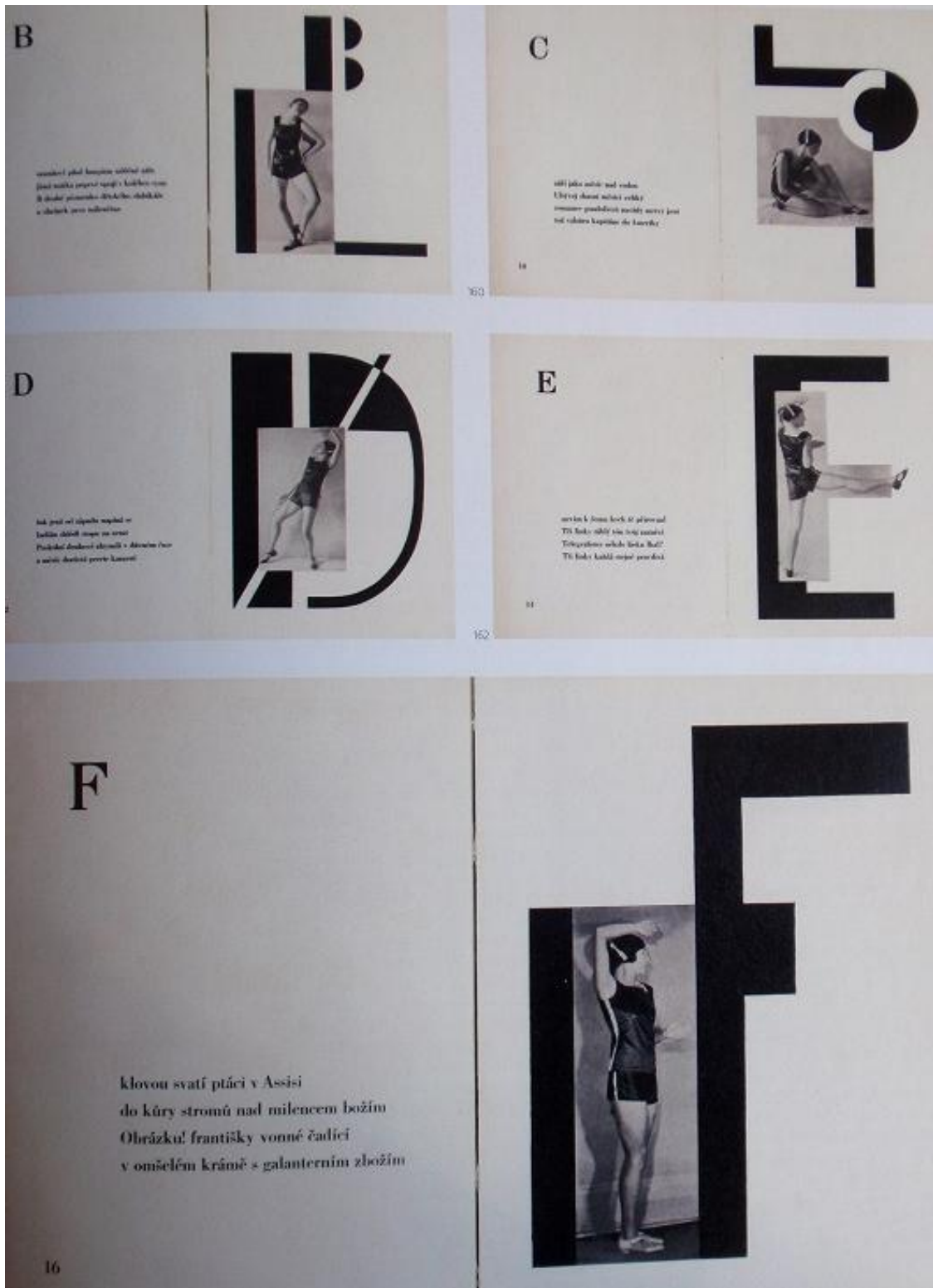
Obrazová příloha



1 Karel Reisner, reklamní plakát pro firmu Gustav Löschner z r. 1906 – „*Psací stroj a obratná písáčka hravě nahradí tři mužské úřednické síly.*“



2 Adolf Hoffmeister, portrét Marie Pujmanové, 1930



3 Milča Mayerová tančí Nezvalovu „Abecedu“, 1926



4 Reklama na šumivé limonádové bonbony a zázvorové pivo od Karla Šimůnka, 1903



5 Reklama na rostlinné tuky Visan a Ceres zobrazující ženu typu hospodyňka, 1930



*Zdraví
a štěstí*

jest v úsměvu matky a dítěte, jež voní čistotou
a září svěžestí. Úsměvem zdravého, šťastného mládí
zasvílí v ústech vždy dvě řady bělostných perel.
Čistěte zuby denně; krásné a zdravé Vám je zachová
zubní krém

KALODONT

Již 39 let — Kalodont zná svět.

6 Reklama na zubní pastu Kalodont zobrazující ženu typu matka, 1925

Riklů



*Každý
centimetr*

*její pleti
od hlavy až k
růžovým patám
jest tak sladký,
nejvyšš dokonalej
k zvlíbání . . .*

*A tajemství
jejího
úspěchu?
Pěna mýdla:*

SCARAB

mýdlo
věčně mladých
žen

Evona

7 Reklama na mýdlo Scarab od firmy Evona představující ženu jako objekt sexuální touhy, 1931–1932



8 Karel Teige, koláž č. 68, 1939, koláž, papír, 25 x 18 cm



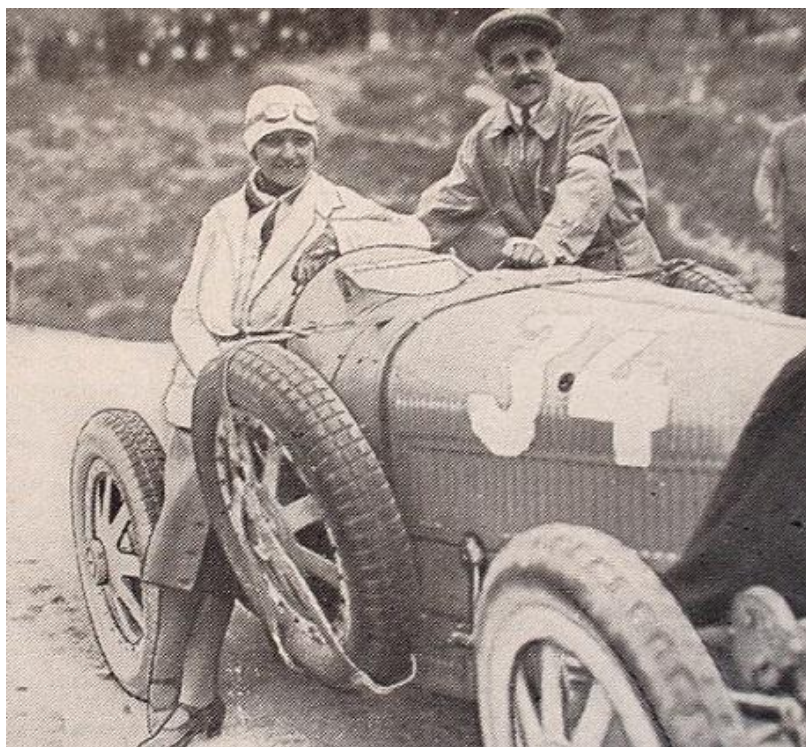
9 Reklama na knihu zpodobňující typ ženy Femme fatale, 1931–1932



10 Reklama firmy Vorel, zachycující nově vznikající typ nezávislé ženy, 1930–1931



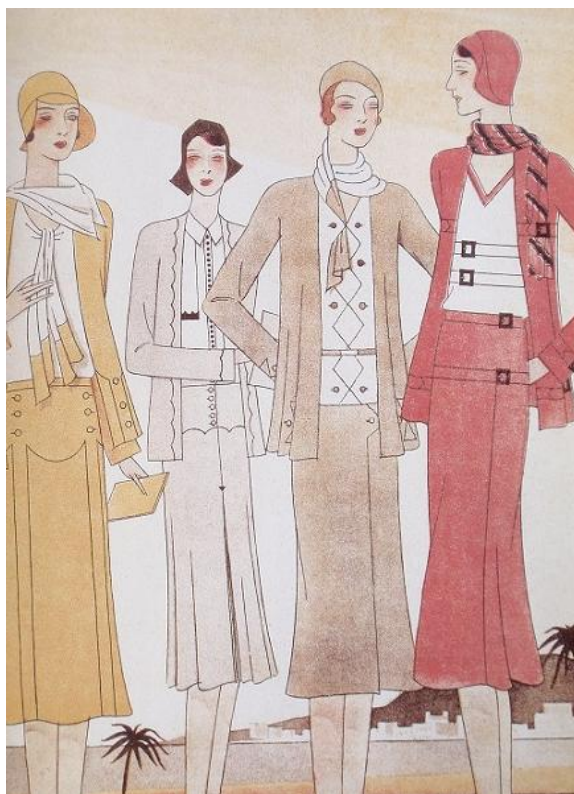
11 Modely od Sonii Delaunayové



12 Paní Eliška Junková v jezdeckém kostýmu, *Ženský svět* 1930



13 Pavla Pitschová, módní kresba, *Salon* 1927



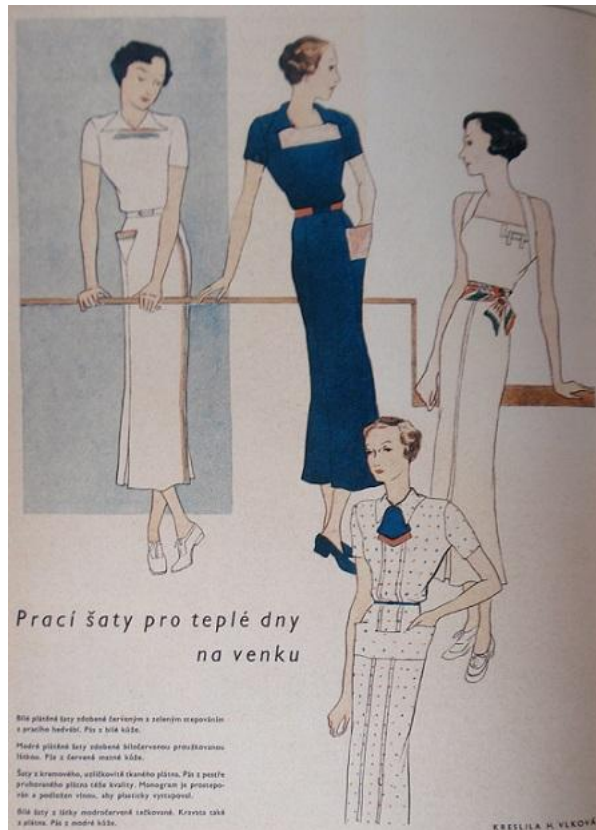
14 Vojtěch Michal, módní kresba, *Eva* 1928–1929



15 Vojtěch Michal, módní kresba, *Eva* 1930–1931



16 Hedvika Vlková, módní kresba, *Eva* 1928–1929



17 Hedvika Vlková, módní kresba, *Eva* 1934–1935

EVA časopis moderní ženy



Foto Drtikol

PANÍ HANA BENEŠOVÁ V TOALETĚ Z CREPSATINU BARVY SLONOVÉ KOSTI

3

18 Hana Benešová v toaletě z crepsatinu barvy slonové kosti, vnitřní titulní strana, *Eva* 1929–1930, Foto Drtikol



19 Foto Drtikol a spol., módní fotografie pro modelový dům Hany Podolské, *Elegantní Praha* 1924



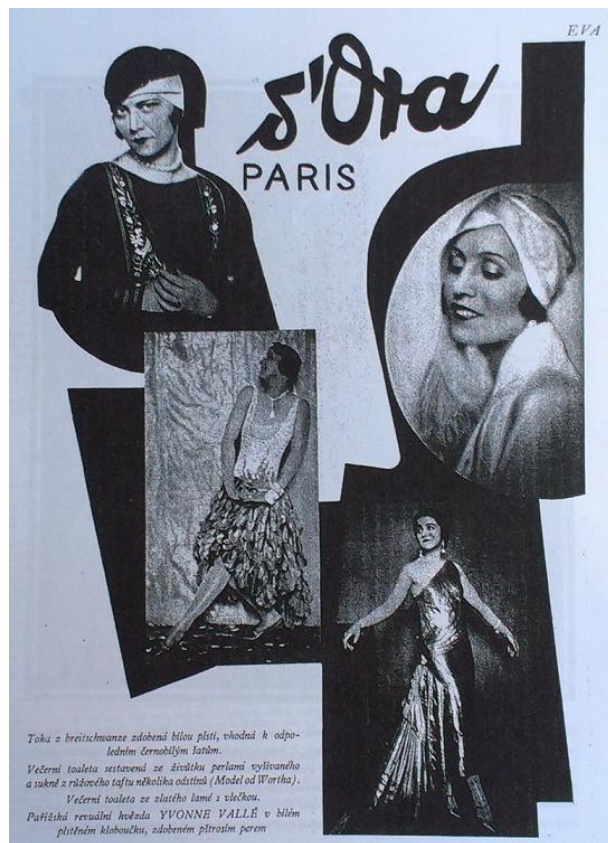
20 Foto Drtikol a spol., módní fotografie pro salon Anny Masákové, *Elegantní Praha* 1924



21 František Drtikol, fotografie módy, 1924



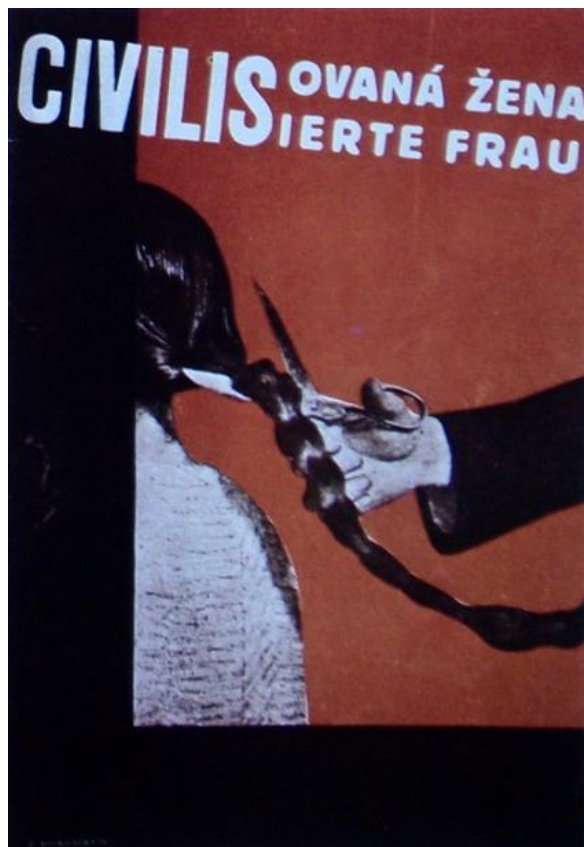
22 František Vobečný, fotografie modelů od Hany Podolské pro časopis *Měsíc*, 1938



23 Módní fotografie od francouzského ateliéru Madam d'Orléans, *Eva* 1928–1929



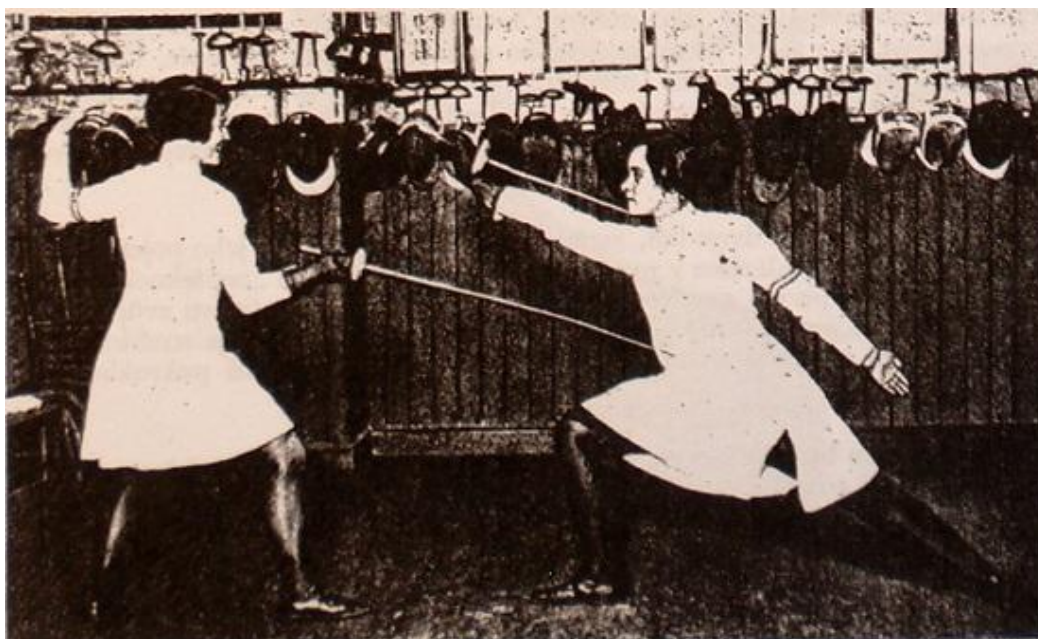
24 Foto Carola, Hilda Podolská ve večerní toaletě modelového domu Podolská, 1936



25 Zdeněk Rossmann, plakát k výstavě Civilisovaná žena, 1929–1930



26 Ženský lacrosový team, *Eva* 1928–1929



27 Ilustrační fotografie pro článek *Žena a šermířský sport, Eva 1928–1929*



28 Herečka Bebe Danielsová, *Eva 1928–1929*

ŠÍP DO ČERNÉHO

H. Šilpka

Dědicví Indána, pravzoru lovců a člověka pochopivšího nejrůznější bíbí přírody, kanoe a luk, přelily do majetku bílocha stejně jako bíré pláše prerů. Zanikl přelíný rudoch a odumírající raja zanectala ve svých prostředcích žívoca bílochovi kus vítální síly, v níž chce onlágozovat svou usazenou podstatu. Síla západních lovců se přenesla na břeh regulovaných řek a na umělou stělnici s barevným terčem. Lovecký šíp řezal v touli jen několik nášenců, zatím co terčový šíp na te-tivě dnešního lukostřelce znamená oblíbený sport. Amerika, jako vždy první, měla ostatně k tomu nejbíže, objevila praktické i stické vlastnosti lukostřeleckého sportu a z jejich campů a závodních střešnic se šířil do celého světa. Pomáhala mu k oblibě jak skuteční sportovní hodnota, tak i opak romantiky „dalekého Západu“. A nyní objevuje se u nás lukostřelba jako sport začínající pozvolna, ale jistě na pochodu k popularitě. Sáhlo se k organizovanosti, aby byl umožněn rychlý rozvoj. A letošní mistrovství Č. S. R. již podle své přípravy, znamená sportovní úspěch. A což zmínit se o technické stránce lukostřelby



Eva
19

mezi československé lukostřelkyně, jichž řady se již dnes pěkně množí. Šíp do černého půjde při dobrém výcviku i vám a radost z úspěchu zlásobí zisk z dobrého sportu. Zkusíte to.

Vím, co podniknete, všáené čtenářky, jest-li se podáří mým řádkům zlákat vás pro lukostřelecký sport. Půjdete do obchodu se sportovními potřebami, koupíte si náčiní a pak až již v klubu nebo mimo klub budete zkoušet svoje umění. Chci tím říci, že si opatřte výrobek, luk, a chci vám hned říci, že to není to právě. Dobrý lukostřelec chce mít svůj luk i šíp v pravém slova smyslu, chce co nejdříve být spjat s nástroji svých přitěch úspěchů. Chápe vědčinou, ti právi nášenci, vyrábí si luku sami, technické nedostatky obyčejně nahradí právě radostí a pocit soběstačnosti vlastní ruky; ovšem co vy? Vy nemůžete vstít do svých jemných prstů truhlářské nážní a hoblívat, pilovat, hládit a řezat. Přece však alespoň některou součást luku můžete si sami vyrobit. Dejme tomu, že tetiva, upletená ze smogů obuvnických nití, dobře navrokováná a uhrněná váli vlastní rukou, bude zapjata na váš luk,



Několik momentů z lukostřeleckých cvičení. Obr. vpravo je cvičení v Malmó

alespoň všeobecně? V čem záleží ono umění poslat světlou šíp do černého v terči? Inu, je tomu jako u jiné střešné zbraň. Lukostřelec musí především dobře znát svůj nástroj. Musí znát svůj luk a snad i ten luk musí znát jeho. Stejně i šíp. To znamená cvik, plně se střešně věnovat, v paži i prstech vychováti cit, dověst odměřit pro pružnost svého luku dávku síly napjetí, vyvířiti spolehlivost oka v míření a pevnost ruky. To jsou vlastnosti, které jsou zapotřebí k úspěchu zbraň, to jsou vlastnosti, které si vyžadají váš obdiv, až budete pozorovat lukostřelce před barevným kotoučem terče.

A nemáte-li požadovaných vlastností, pak není nic lehčího než je vytvořit. Jak? Opět tím pěkným sportem, v tom přece vězí jeho cena.

Doufám, že těchto několik řádků alespoň některé z našich čtenářek vyprovokuje, aby se pokoušely o umění „tiché zbraň“ a zahřály se



Dokonalý arsenál pro lukostřelce



Je v tom snad kousek ze rčení „víra tvá tě uzdravila“ a jsem přesvědčen, že šíp se vám buďou zdát mnohem přesněji ve svém letu, budou-li vy-měřeny v a i tetivou. Budete-li si přát ještě další pokyny pro svůj nový sport lukostřelecký, obraťte se na naši redakci, milerádi ve všem poradíme a leccos dobrého doporučíme.

Marie Lažovská.

Něco o pěstování těla.

Najde se už málo dam, které jsou tak docela lhostejny ke svému zevnějšku, ale více těch, jimž na tom záleží, aby vypadaly hezky, ale — — — schází trpělivost k pěstění, aneb očekávají zázraky a když po 3—4 týdnech nezískají, zkoušejí opět něco jiného, tak dlouho, až si buď ublíží nebo zapadnou do předešlé lhostejnosti. Znáám vás, milé dámy, vidím už ty vaše zklamání pohledy při zmlácení o trpělivosti a neustálé snaze pozvolna docílit pružnosti a štíhlosti, jaké jste se těšily v mládích letech. Jste staré, nemáte čas, příležitosti, jak bych to slyšela, ale nedám, nýbrž vás povzbuzuji a tvrdím: »Není stáří! Je jen únavu, zpoždění a špatná životospráva vinná na tomto neblahém pocitu. Vyzkoušejte uživatelné pilulek pro očištění, neležte žádné těžké cviky, šesť kráse právě tak, jako každá jiná dívka. Začněte hezky každé ráno aspoň 10 minut cvičit. Postavte se nejprve do správné polovice, nenapínajte nic v těle, posuňte

břicho pod pásem směrem ke kříži a provádějte cviky dle vyobrazení pomalu a za hlubokého dýchání. Budete-li vytrvalé, poznáte po třech měsících nejméně, jak se celá vaše postava mění, břicho se strácí, boky jsou štíhle a prsa jsou pevná jako za doby mládí.

Všechny zde uvedené cviky můžete doma bez obavy, že byste si ublížily, vykonávat.

Hleďte hlavně při cvičení zachovávat jasnou mysl, a cítíte-li únavu, přestaňte cvičit a odpočívajte chvíli. Hleďte dále dodati pohybům lhostejnosti a měkčnosti, aby se vám pohyb stal příjemnou nutností a ne protivnou povinností. A nyní ještě malé poznámky k jednotlivým vyobrazením. Cvičení 1. vyžaduje postoj rovný, ruce vřívěno, sklon k zemi, při čemž kolena se musí prohnuti vpřed a břicho zůstane ležce vřívěno dovnitř. Cvičení 2. je opět sklon jednou rukou dolů ke spínce Obr. 3. je základní polovice ke kroužení trupu, ruce zůstanou stále u hlavy tak, jak jsou vyobrazeny. Cvičení 4. se provádě přesně dle obrázku, jen že se po několika cvicích vymění postoj na druhou nohu. Cvičení 5. a 6. provádě s počátkem jen 2 až 3krát a krk nesmí být napjatý. Začněte nejdříve zvedati jednu, pak druhou nohu, mačete teprve obě, jak na obrázku vidíte. Cvičení 6. prodlužuje linii zad, je rovněž velice prospěšné.

30 Cviky pro pěstování těla, *Hvězda československých paní a dívek* 1925

Pro zdraví-sport,
pro sportovní potřeby.

Zach
PRAHA II
ŽITNÁ 40

Telefon 33873. Vyžádejte si ceník!

31 Reklama na sportovní potřeby firmy Zach, 1928–1929



*Váš ideál
při sportu-*

zdravé nervy — dobře trenované tělo — a především: zdravá, krásná pleť, pěstěná Ideálním mýdlem Elida!

Vitr — nepohoda — sportovní namáhavé výkony požadují velmi mnoho od Vaší pleti. — Ideální mýdlo Elida ji uzpůsobí všem těmto požadavkům a dá jí nádhernou svěží vůni.

IDEÁLNÍ MÝDLO ELIDA
působí opravdu podivuhodně!

32 Reklama na mýdlo Elida, 1931–1932

Koupeľ pod širým nebem — jaký to požitek! —

— a jaký dvojnásobný požitek a dobrodíní teprve pro toho, kdo si kúži chrání krémem Favorit Elida! Tento nový, moderní krém pro sport zabraňuje bolestivému spálení sluncem a zároveň napomáhá zdravému opálení. Je to dokonalý krém pro ženu i muže.



KRÉM *Favorit* ELIDA
IDEÁL DNEŠNÍCH SPORTOVČŮ

33 Reklama na krém Favorit Elida, 1930–1931



34 Obálka šestnáctého čísla druhého ročníku časopisu *Eva* zobrazující ženu jako řidičku 1929–1930

Zena a 100 km za hodinu

21. — Jistě žádnou ženu ještě u nás, kde si jedná za volantem a směle ohrožuje svou vlastní přádeň, že se šifkové šifky má smělá přehodit přes vysoký okraj kola. Vyšší intenzita automobilových závodů a směle chápání vzpůsobují samostatně učební a výcvikový charakteru přenosů.






A práce i u nás dokonce sportovním odvětvem stala, jako jsou pozemkové auto-sportovní. Přehledně je rozčleněna v čtení na volebním. Cypřišské k rozdělení vládního dohledu se jí v ústavě a právního při řízení. Jisté se bude také bez této odvětví v též bylo málo, odpovídá samostatně vedením a časově nastalose samostatným.

Jiná známá jsou (i) rozdělení právní v ústavě, je nepoznaté mály cit se v ústavě. Zna známě, je to bylo v své mnoha mezinárodně témat, vedle tak často se životem stojí, jako má. Zna uplatněn mezinárodně výkonu ústavě tak činností vykonávat stojí, vládně má přísl. týká. Jeví se v tom snad nejvícekvantitativně porovnání konstatování a „výhod“ mezinárodně.

Záměrem jsou nyní při srovnání se svého stavu celkově „výhodou“ výkon, ale dovede také při tom státi přístupu k nepřehlednému uspořádání.

Když byl mírně, snad bych přepočítal přehledně, že v roce 1930 v též měla žena ve vlad-ebě ústavě a městem, ale málo. Předtím Pevně byla mírně.

Tedy Zoran jevovat bude svého přehledně, že v roce 1931 dovede činností výkonu přepočít. Vše má velmi, zejména jistou je E. Junková. A na kůle se přístupu výkonu přepočít. Mnoho, že bude přepočít. Málo, že v roce 1931 v též měla žena ve vlad-ebě ústavě a městem, ale málo.

Tady vznikla v též měla žena ve vlad-ebě ústavě a městem, ale málo.

35 Článek Žena a 100 km za hodinu, Eva 1930–1931

žena • auto • závod




Zá. Klíma (Brno)

Žena za volantem je dnes takovou samozřejmostí, že už nikoho ani nepřekvapí její účast na automobilových závodech, její start na velkých a namáhavých okruzích, stejně jako nepřekvapí pak její úspěch a dobré umístění. V poslední době museli si muži zvyknout na tuto něžnou konkurenci ve více sportovních odvětvích; stejně v aviatice jako v plachtění, střelbě a také i v automobilismu. I když nejsou výsledky z jednotlivých

Madame Tier ve svém voze. — Naše závodnice, paní E. Junková

36 Žena jako automobilová závodnice, fotografie pro článek Žena-závod-auto, Eva 1928–1929

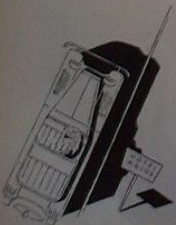
Kresby V. Michala



Inteligentní dáma, která se naučila řídit svůj vlastní vůz, považuje zpravidla za svou morální povinnost vyzpovídat se ze svých prvních mohutných dojmů, zvláště je a případně i předložit širší veřejnosti. Nemáme ji to za zlé, ale je-nom vysvětlujeme vznik a pramen těch nesčetných abhav-ných causerie a nadšpý „Dáma za volantem“, nebo „Žena a vůz“? které s jasným humorem a elegantní nonchalancí líčí rozmanité příhody dámy a jejího vozidla. Kromě pobavení, jež poskytují v různých formách, vás tyto stati poučují o tom, že do řádk žen, suspicitních na tomto poli a mužů, přibyl opět nový průbojný člen. I poznáváte ženu za volantem jako mo-derní, zajímavé a líkovně stvořené, které není je-nom postrachem silnic, ale neboli se a hlavně (částeč) nesvědčí se sama za si své pěstěné ruce. Dovede si ošetřit stroj a je-li pracovním negli-že fotografována (velmi zřídka), dovede se i v ta-kovém případě umínat svým neokouzelným úsměvem.

Po jistých zkušenos-tech poznáte, že každý vůz ženky je stvořen k určitým druhům vozů, v nichž si libuje. Jen si

vimněte, že na příklad malé dívky planou našlapané Bugattky. Víte, to je ten věk, kdy se miluje vřít a dávk rychlá, rychlá změna a tempo. Mladé dívky mají rády prud- vlní voničích vzduchu, krkolomné zatáčky a ovládní spo-tovní výkon. Jsou vám sympatické, dokud se tato jejich la- livoť nepromění v automobilový snobismus, v hlukové a př- řádné polkylní kilometrů. Mnoho mladých dívek však n- zítane věrno Bugattkám a motocyklovým tandemům, i nějakém čase je docela zrádně opouští. Něco jiného je u- přespých a pohodlí. A to pak baží po těžkých a nákladně- voztech, po dokonalém pohodlí a eleganci. Doba bezstarost- něho mládí je pryč. Těžké starosti doléhají, neboť je- potřebí vymýšlet toaletu v doplňkové barvě auta, je i mno- jiných věcí, které komplikují život. Ani se už necítí ve- prudkých jízdách vedle zamulovaného chlapce. Dáma v té- to letech jezdí s manželem do Poděbrad na svatbu a več- na Jilovitz. Míjí smutné krajiny, které ji svou nádhavou



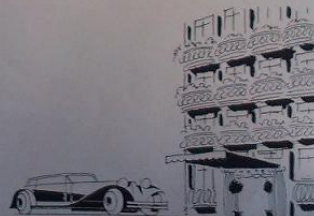
Oblíbila si ty pseudopřepychové autostaniče, hostely a bu- denými balkony, skřepí a hanebnou parádou, která si chce- dovolit též dáma, která přijela dokonale puristickou kavovitou autu a kterou ani nerazpáde, aby si v továrně- ma, která se do svého vozu dovede obléknout a vybranou pohodlností a účelností, si stavi svůj dům, pořizuje svou ložnici v tomže stylu, který tak dočte pochopili majitelé vzorových pagod a luxurních zámků, kam se jezdí na sva- činu a na večeri.

rodu v tak častých a rychlých obměnách, stroj, který vás učí Čer- myšlet, stroj, který vám dovede dáť imenovaní pocit, že v- jete, že žijete.

Na dáma, která římní ve svých malých volaně, klademe proto zvýšené požadky pokud se jí její vlastní hodnota říká. Zešla spravedlivě, neboť byli bychom ochotni elevit, kdyby ovšem s oblavou svých zájmů zmnožily ovy dámy, které jen přivléhají auto jako šperk ke svým hečlanovým provozům. Auto je pro ňenu především svým výchovným prostřed- kem, který ji vede k rozvážnosti, k odvaze, disperznosti, k vznešnému mužskému, k mnoha jiným potřebným vlast- nostem. Já vím, že je to ještě trochu druhé prostředek. Ale ideální budba budoucnosti pro nás má slibem: auto pro všechny!



Zjeť dámy za volantem už nás pře- stává ulivovat a tise a jedina causerie nás nedoveče nadchnout tak, jak nás postěší maminka, která odváží své děti do vzdálené školy, žena, která obta- řívá pro sebe i pro svého malé ná- kupy a pak všechny ty nesčetné ženy, které se utaly řízení autu a mnoha jiných důvodů než jest toaha po okazlosti. Není prostředku, který by tak napo- máhal kultivaci člověka, jako je právě auto. Daly by se pět ody (o širě to ubohému příživníku) na tento krásný stroj, který vám ukazuje zemi, lidi a při-



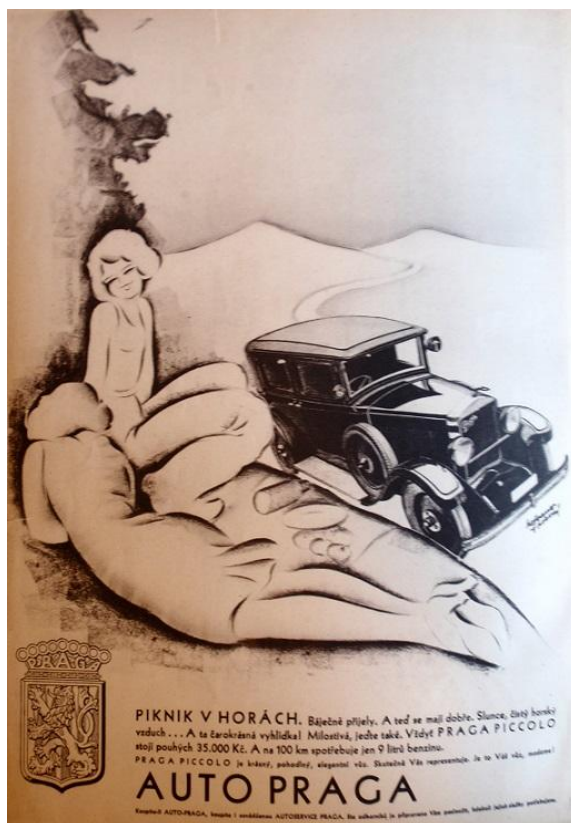
37 Článek Emy Řezáčové *Krajina, lidé, auta a hlavně ženy*, doplněný ilustračními fotografiemi a kresbami Vojtěcha Michala, *Eva* 1931–1932



38 Reklama Českomoravské Kolben-Daněk, *Ženy, motorizujte se!*, Eva 1932–1933



39 Reklama společnosti Praga bez vyobrazení ženy, Eva 1928–1929



40 Auto Praga, reklama na vůz Praga Piccolo, Eva 1930–1931



41 Reklama automobilky Praga, cílená na ženu řidičku, Eva 1930–1931



42 Reklama na automobily Walter, cílená na ženy, *Eva* 1931–1932

SLABÉ POHLAVÍ...
 kde jsou ty časy, kde žena
 byla tvorem nesvobodným,
 kdy okruh její činnosti byl
 omezen tisíci předsudky,
 kdy všechno bylo pro ni
 nevhodné, nemístné a pán
 všeho tvorstva vládl na
 zemi! Dnes je tomu jinak!
 Žena má s mužem stejná
 práva v mnohém ohledu
 její i předčí. Je víc než
 samozřejmo, že dnes sama řídí svůj malý, elegantní, tří-
 sedadlový roadster AERO rušnými ulicemi a závodí
 s mužem v rychlosti a v řidičském umění. A volí-li dáma
 tento vůz, projevuje tím vrozený ženský smysl pro hospo-
 dárnost: Vždyť je tak levný — jen Kč 17.300 —
 jest jeho cena a jeho pro-
 voz i udržování nepadají
 ani v úvahu. Jest krásný,
 vzhledný, chic i pohodlný —
 jedním slovem pro dámu
 jako stvořen!
 Bude nám potěšením, do-
 volíte-li nám poslati svůj
 prospekt.

Aero TOVÁRNA LETADEL
 PRAHA-VYSOČANY

455

43 Reklama automobilky Aero, *Eva* 1931–1932

ŠKODA-HISPANO-SUIZA
25/100 KS 6válcový přepychový vůz

je vedoucí značkou na světovém trhu. Moderní konstrukce, volba nejlepších materiálů a přesné dílenské provedení zaručují význačné vlastnosti tohoto vozu: tichost běhu, spolehlivost jízdy, úspornost provozu a rychlost. Škoda-Hispano-Suiza tvoří vlastní třídu v současné automobilové produkci.

ŠKODOVY ZÁVODY

44 Reklama automobilky Škoda, používající vyobrazení ženy pouze jako doplněk přitahující pozornost čtenáře, *Horizont* 1927



45 Fotografie pro článek *Jak jsem se stala pilotkou*, zobrazuje autorku textu Elišku Hamšíkovou-Hartmannovou jako pilotku, *Eva* 1928–1929



46 Obálka časopisu *Eva*, František Tichý, 1929–1930



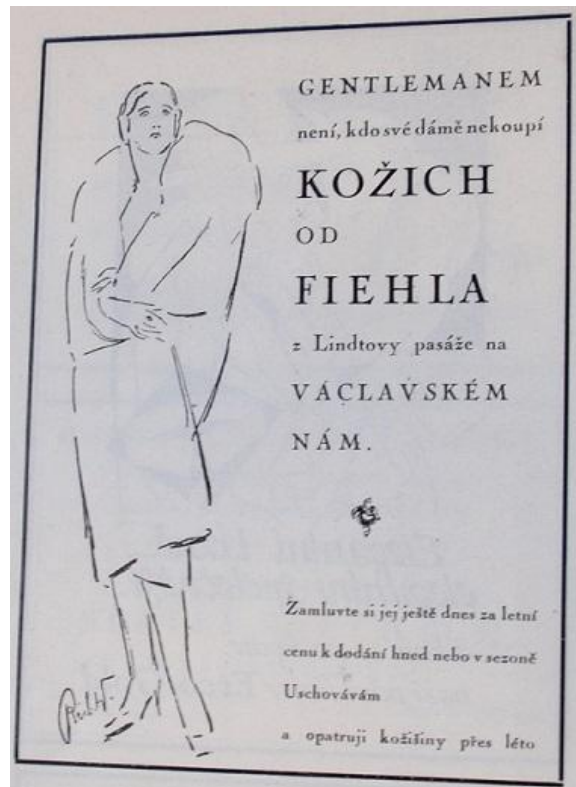
47 Obálka časopisu *Eva*, Vojtěch Michal, 1930–1931



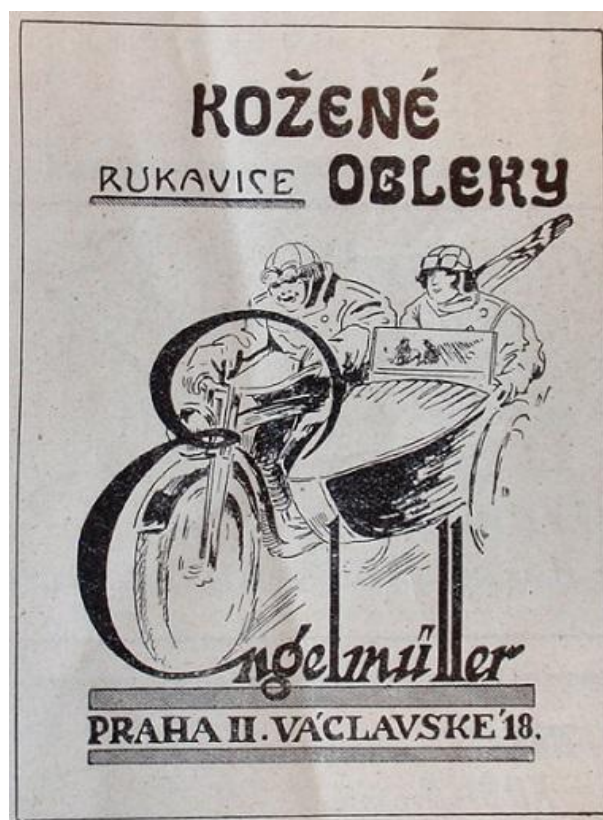
48 Vnitřní titulní strana revue *Eva*, 1930–1931



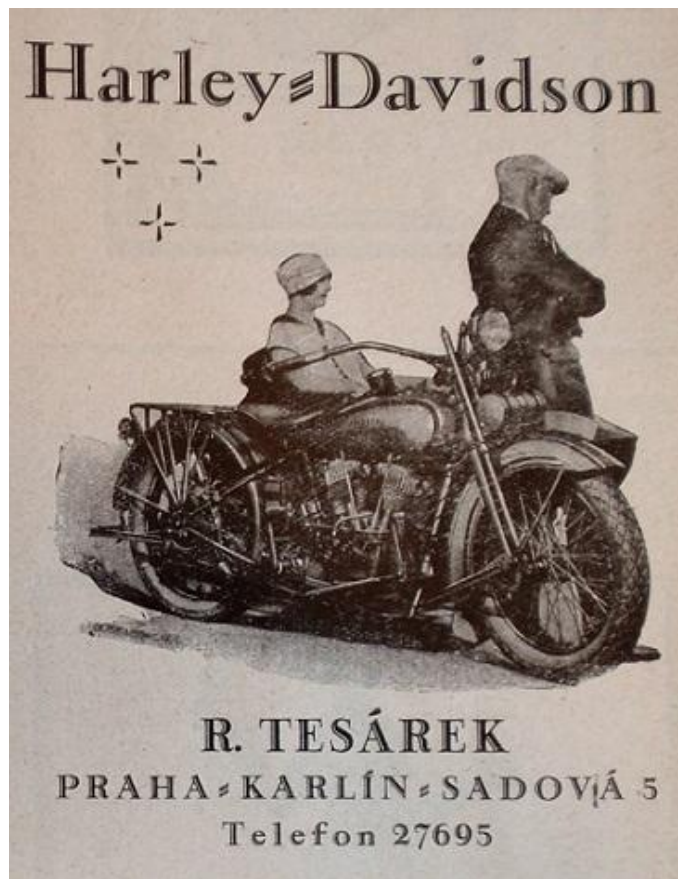
49 Kresba Ondřeje Sekory, *Novoroční předsevzetí*, *Eva* 1928–1929



50 Reklama na kožichy Fiehl, *Gentleman* 1929



51 Reklama na kožené obleky a rukavice Engel Müller, *Gentleman* 1927



52 Reklama na motocykly Harley-Davidson, *Gentleman* 1927



53 Gloria Swanson ve filmu *Tajemství křišťálové koule*, *Gentleman* 1927



54 Tanečnice Josephin Baker, *Gentleman* 1927

JOE JENČÍK A VAJA GNEROVOVÁ
v původní meloplastické studii vášně „Galejník“.

Taneční a meloplastické umění, které provozuje zobrazená dvojice v divadelku Rokoko, dovoluje nám zírati na nahé lidské tělo s pocitem čisté radosti. Nastražili-li na nás někdo dítky v pikantních úborech, se zdviženou suknicí a v průhledných závojských polozastírajících jejich nahotu, je možno, že se v nás vzbudí ubohá zvědavost a že budeme chtlivě pohlcovat tato sousta obchodnický nám podáváná s jeviště.

Na tuto nezastřenou, ryzí nahou krásu, odkrývající se ve jménu

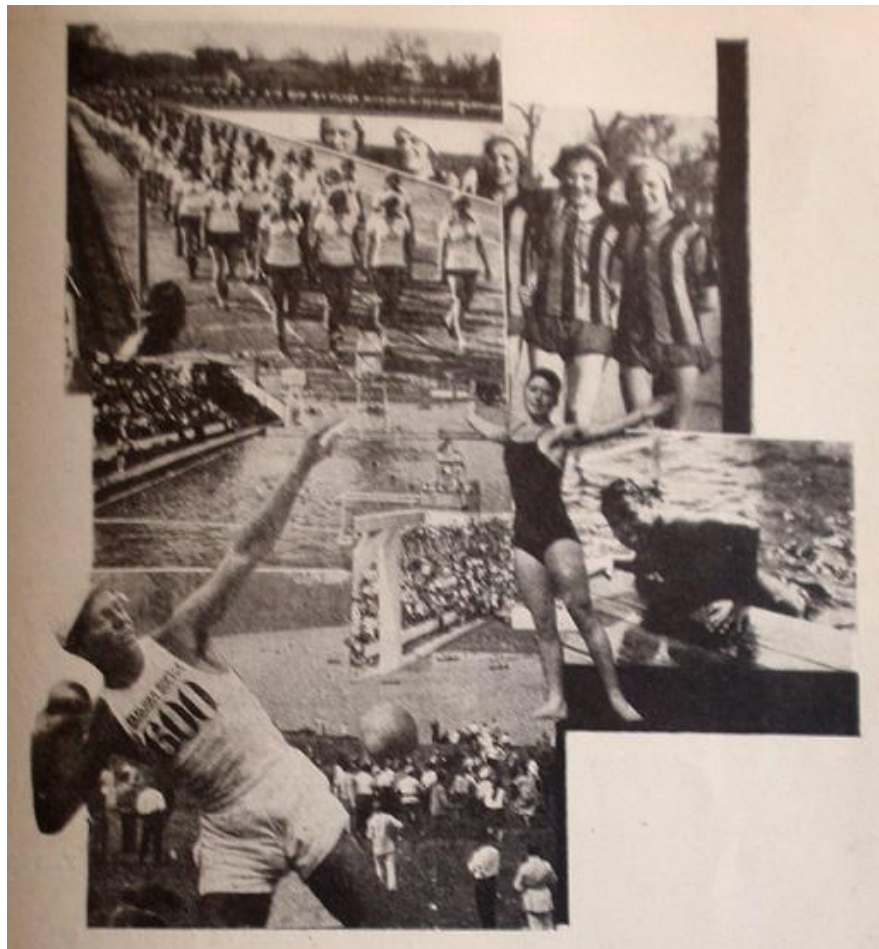
umění, chceme se však dívat bez předsudku, beze studu a bez snyšné chamtivosti. Věříme-li v umění, věříme i v krásu nahého těla, která jest přece nejkrásnějším vytvořeným dílem přírody.

Nebojme se hleděti na nahotu, hledejme v ní prameny čístejšeho hnutí a jakkoli to zní vystrašně, vyhledávejme raději ji samu než nedbalý nebo nedbalý úbor její. Naučme se dívat na nahotu lidského těla, hledejme v tom nikoli již nemravnost, ale právě naopak — mravnost.

55 Joe Jenčík a Vaja Gnerovová v tanečním představení „Galejník“, *Gentleman* 1924



56 Fotografie zachycující ženy a muže při koupání v přírodě, Foto Binder, *Gentleman* 1929



57 Fotomontáž ke článku *Fysická kultura v SSSR, ReD 1927–1928*



58 Milča Mayerová tančí Nezvalovu „Abecedu“ v Osvobozeném divadle, *ReD* 1927–1928



59 Tanečnice Josephine Baker, *ReD* 1927–1928



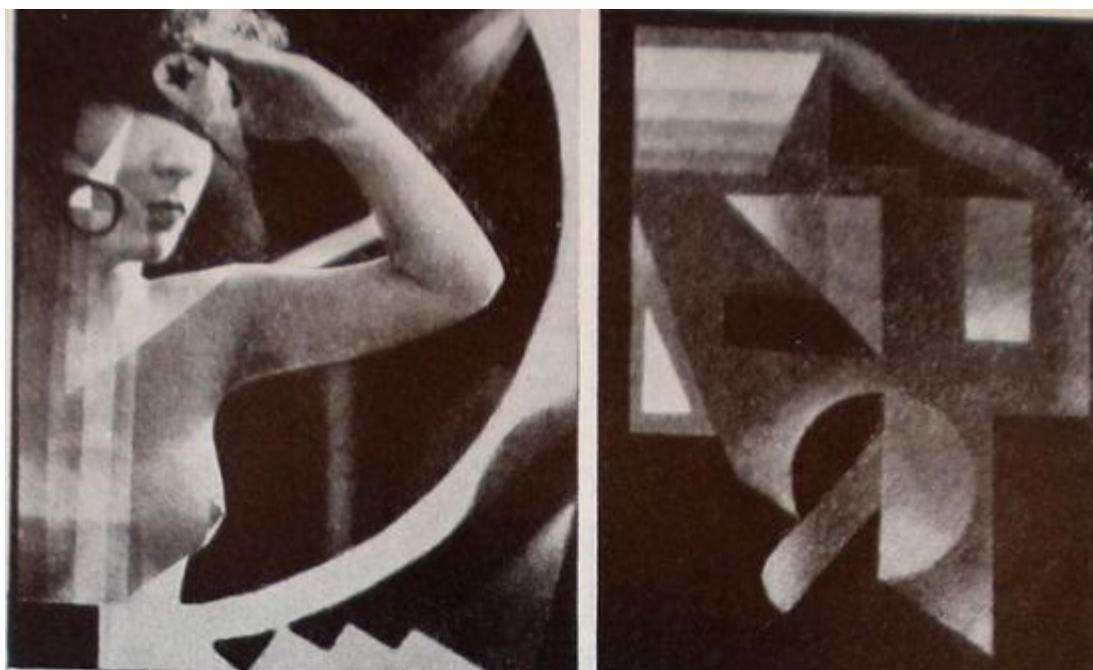
man ray



man ray

Kiki R. z filmu „l'étoile de mer“ podle básně Roberta Desnosé

60 Man Ray, fotografie ženy, *ReD* 1929



61 Karel Tršický, fotomontáž, *ReD* 1929

Seznam vyobrazení

- 1 Karel Reisner, reklamní plakát pro firmu Gustav Löschner z r. 1906 – „*Psací stroj a obratná písárka hravě nahradí tři mužské úřednické síly.*“ Reprodukce z: Pavla HORSKÁ: *Naše prababičky feministky*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 1999, s. 78.
- 2 Adolf Hoffmeister, portrét Marie Pujmanové, 1930. Reprodukce z: *Eva*, 1930–1931, roč. III, č. 1, s. 7.
- 3 Milča Mayerová tančí Nezvalovu „Abecedu“, 1926. Reprodukce z: Karel SRP / Lenka BYDŽOVSKÁ / Polana BREGANTOVÁ: *Karel Teige a typografie: asymetrická harmonie*. Praha: Arbor vitae ve spolupráci s nakladatelstvím Akropolis, 2009, s. 75.
- 4 Reklama na šumivé limonádové bonbony a zázvorové pivo od Karla Šimůnka, 1903. Reprodukce z: Pavla VOŠAHLÍKOVÁ: *Zlaté časy české reklamy*. Praha: Karolinum, 1999, s. 95.
- 5 Reklama na rostlinné tuky Visan a Ceres zobrazující ženu typu hospodyňka, 1930. Reprodukce z: *Ženský svět*, 1930, roč. XXXIV, s. 206.
- 6 Reklama na zubní pastu Kalodont zobrazující ženu typu matka, 1925. Reprodukce z: *Hvězda československých paní a dívek*, 1925, č. 24?
- 7 Reklama na mýdlo Scarab od firmy Evona představující ženu jako objekt sexuální touhy, 1931–1932. Reprodukce z: *Eva*, 1931–1932, roč. IV, č. 2.
- 8 Karel Teige, koláž č. 68, 1939, koláž, papír, 25 x 18 cm. Reprodukce z: Karel SRP / Lenka BYDŽOVSKÁ / Polana BREGANTOVÁ: *Karel Teige a typografie: asymetrická harmonie*. Praha: Arbor vitae ve spolupráci s nakladatelstvím Akropolis, 2009, s. 85.
- 9 Reklama na knihu zpodobňující typ ženy *Femme fatale*, 1931–1932. Reprodukce z: *Eva*, 1931–1932, roč. IV, č. 16.
- 10 Reklama firmy Vorel, zachycující nově vznikající typ nezávislé ženy, 1930–1931. Reprodukce z: *Eva*, 1930–1931, roč. III.
- 11 Modely od Sonii Delaunayové. Reprodukce z: *Color Moves: Art and Fashion by Sonia Delaunay*. (7. 1. 2011) [2014-4-1]. In: <<http://fashionartisan.wordpress.com/2011/01/07/color-moves-art-and-fashion-by-sonia-delaunay/>>.

- 12 Paní Eliška Junková v jezdeckém kostýmu, *Ženský svět* 1930. Reprodukce z: *Ženský svět*, 1930, roč. XXXIV, s. 73.
- 13 Pavla Pitschová, módní kresba, *Salon* 1927. Reprodukce z: *Salon*, 1927, roč. IV.
- 14 Vojtěch Michal, módní kresba, *Eva* 1928–1929. Reprodukce z: *Eva*, 1928–1929, roč. I, č. 2.
- 15 Vojtěch Michal, módní kresba, *Eva* 1930–1931. Reprodukce z: *Eva*, 1930–1931, roč. III, č. 16, s. 16.
- 16 Hedvika Vlková, módní kresba, *Eva* 1928–1929. Reprodukce z: *Eva*, 1928–1929, roč. I, č. 14, s. 15.
- 17 Hedvika Vlková, módní kresba, *Eva* 1934–1935. Reprodukce z: *Eva*, 1934–1935, roč. VII.
- 18 Hana Benešová v toaletě z crepsatinu barvy slonové kosti, vnitřní titulní strana *Eva*, 1929–1930, toto Drtikol. Reprodukce z: *Eva*, 1929–1930, roč. II, č. 4–5.
- 19 Foto Drtikol a spol., módní fotografie pro modelový dům Hany Podolské, *Elegantní Praha* 1924. Reprodukce z: *Elegantní Praha*, 1924, roč. III.
- 20 Foto Drtikol a spol., módní fotografie pro salon Anny Masákové, *Elegantní Praha* 1924. Reprodukce z: *Elegantní Praha*, 1924, roč. III.
- 21 František Drtikol, fotografie módy, 1924. Reprodukce z: Eva UCHALOVÁ: Česká móda 1918–1939: Elegance první republiky. Praha: Olympia: Uměleckoprůmyslové muzeum, 1996, s. 37.
- 22 František Vobecný, fotografie modelů od Hany Podolské pro časopis *Měsíc*, 1938. Reprodukce z: *Měsíc*, 1938, roč. VII, č. 3, obálka.
- 23 Módní fotografie od francouzského ateliéru Madam d'Ora, *Eva* 1928–1929. Reprodukce z: *Eva*, 1928–1929, roč. I, s. 9.
- 24 Foto Carola, Hilda Podolská ve večerní toaletě modelového domu Podolská, 1936. Reprodukce z: Eva UCHALOVÁ: Česká móda 1918–1939: Elegance první republiky. Praha: Olympia: Uměleckoprůmyslové muzeum, 1996, s. 80.
- 25 Zdeněk Rossmann, plakát k výstavě Civilisovaná žena, 1929–1930. Reprodukce z: Jan VANĚK: Civilisovaná žena. Jak se má kultivovaná žena oblékat. Zivilisierte Frau. Wie sich eine kultivierte Frau unkliden soll. Brno: Index, 1929–1930.

- 26 Ženský lacrosový team, *Eva* 1928–1929. Reprodukce z: *Eva: časopis moderní ženy*, 1928–1929, roč. I, č. 11, s. 18.
- 27 Ilustrační fotografie pro článek *Žena a šermířský sport*, *Eva* 1928–1929. Reprodukce z: *Eva*, 1928–1929, roč. I, č. 1, s. 12.
- 28 Herečka Bebe Danielsová, *Eva* 1928–1929. Reprodukce z: *Eva*, 1928–19329, roč. I, č. 11.
- 29 Žena a lukostřelba, *Eva* 1931–1932. Reprodukce z: *Eva*, 1931–1932, roč. IV.
- 30 Cviky pro pěstování těla, *Hvězda československých paní a dívek* 1925. Reprodukce z: *Hvězda československých paní a dívek*, 1925, roč. I.
- 31 Reklama na sportovní potřeby firmy Zach, 1928–1929. Reprodukce z: *Eva*, 1928–19329, roč. I, č. 11, s. 29.
- 32 Reklama na mýdlo Elida, 1931–1932. Reprodukce z: *Eva*, 1931–1932, roč. IV.
- 33 Reklama na krém Favorit Elida, 1930–1931. Reprodukce z: *Eva*, 1930–1931, roč. III, č. 16.
- 34 Obálka šestnáctého čísla druhého ročníku časopisu *Eva* zobrazující ženu jako řidičku 1929–1930. Reprodukce z: *Eva*, 1929–1930, roč. II, č. 16.
- 35 Článek *Žena a 100 km za hodinu*, *Eva* 1930–1931. Reprodukce z: *Eva*, 1931–1931, roč. III, č. 15, s. 5.
- 36 Žena jako automobilová závodnice, fotografie pro článek *Žena-závod-auto*, *Eva* 1928–1929. Reprodukce z: *Eva*, 1928–19329, roč. I, č. 21, s. 21.
- 37 Článek Emy Řezáčové *Krajina, lidé, auta a hlavně ženy*, doplněný ilustračními fotografiemi a kresbami Vojtěcha Michala, *Eva* 1931–1932. Reprodukce z: *Eva*, 1931–1932, roč. IV, č. 18, s. 6–7.
- 38 Reklama Českomoravské Kolben-Daněk, *Ženy, motorizujte se!*, *Eva* 1932–1933. Reprodukce z: *Eva*, 1932–1933, roč. V.
- 39 Reklama společnosti Praga bez vyobrazení ženy, *Eva* 1928–1929. Reprodukce z: *Eva*, 1928–1929, roč. I.
- 40 Auto Praga, reklama na vůz Praga Piccolo, *Eva* 1930–1931. Reprodukce z: *Eva*, 1930–1931, roč. III.
- 41 Reklama automobilky Praga, cílená na ženu řidičku, *Eva* 1930–1931. Reprodukce z: *Eva*, 1930–1931, roč. III.

- 42 Reklama na automobily Walter, cílená na ženy, *Eva* 1931–1932. Reprodukce z: *Eva*, 1931–1932, roč. IV.
- 43 Reklama automobilky Aero, *Eva* 1931–1932. Reprodukce z: *Eva*, 1931–1932, roč. IV.
- 44 Reklama automobilky Škoda, používající vyobrazení ženy pouze jako doplněk přitahující pozornost čtenáře, *Horizont* 1927. Reprodukce z: *Horizont*, 1927, roč. I.
- 45 Fotografie pro článek *Jak jsem se stala pilotkou*, zobrazuje autorku textu Elišku Hamšíkovou-Hartmannovou jako pilotku, *Eva* 1928–1929. Reprodukce z: *Eva*, 1928–1929, roč. I.
- 46 Obálka časopisu *Eva*, František Tichý, 1928–1929. Reprodukce z: *Eva*, 1929–1930, roč. II, č. 17–18.
- 47 Obálka časopisu *Eva*, Vojtěch Michal, 1930–1931. Reprodukce z: *Eva*, 1930–1931, roč. III, č. 21.
- 48 Vnitřní titulní strana revue *Eva*, 1930–1931. Reprodukce z: *Eva*, 1930–1931, roč. III, č. 12.
- 49 Kresba Ondřeje Sekory, *Novoroční předsevzetí*, *Eva* 1928–1929. Reprodukce z: *Eva*, 1928–1929, roč. I, č. 4, s. 9.
- 50 Reklama na kožichy Fiehl, *Gentleman* 1929. Reprodukce z: *Gentleman* 1929, roč. VI, č. 2.
- 51 Reklama na kožené obleky a rukavice Engelmüller, *Gentleman* 1927. Reprodukce z: *Gentleman* 1927, roč. IV, č. 3, s. 47.
- 52 Reklama na motocykly Harley-Davidson, *Gentleman* 1927. Reprodukce z: *Gentleman* 1927, roč. IV, č. 4.
- 53 Gloria Swanson ve filmu *Tajemství křišťálové koule*, *Gentleman* 1927. Reprodukce z: *Gentleman* 1927, roč. IV, č. 7, s. 150.
- 54 Tanečnice Josephin Baker, *Gentleman* 1927. Reprodukce z: *Gentleman* 1927, roč. IV, č. 10, s. 223.
- 55 Joe Jenčík a Vaja Gnerovová v tanečním představení „Galejník“, *Gentleman* 1924. Reprodukce z: *Gentleman* 1924, roč. I, č. 3, s. 8.
- 56 Fotografie zachycující ženy a muže při koupání v přírodě, Foto Binder, *Gentleman* 1929. Reprodukce z: *Gentleman* 1929, roč. VI, č. 2.

- 57** Fotomontáž ke článku *Fysická kultura v SSSR*, *ReD* 1927–1928. Reprodukce z: *ReD*, 1927–1928, roč. I, č. 4, s. 139.
- 58** Milča Mayerová tančí Nezvalovu „Abecedu“ v Osvobozeném divadle, *ReD* 1927–1928. Reprodukce z: *ReD*, 1927–1928, roč. I, s. 242.
- 59** Tanečnice Josephin Baker, *ReD* 1927–1928. Reprodukce z: *ReD*, 1927–1928, roč. I, č. 1, s. 25.
- 60** Man Ray, fotografie ženy, *ReD* 1929. Reprodukce z: *ReD*, 1929, roč. II, č. 8.
- 61** Karel Tršický, fotomontáž, *ReD* 1929. Reprodukce z: *ReD*, 1929, roč. II, č. 8.