

Název práce: Oceňování podniku
Autor: Jaroslav Baran
Katedra (ústav): Katedra pravděpodobnosti a matematické statistiky
Vedoucí bakalářské práce: RNDr. Zbyněk Pawlas, Ph.D.
e-mail vedoucího: pawlas@karlin.mff.cuni.cz

Abstrakt: Cílem práce je seznámit čtenáře se základními a nejpoužívanějšími nástroji pro ohodnocení akcií akciových společností. Druhá část práce se zabývá metodami odvození a odhadu parametru použitých v modelech oceňování. Jsou prezentovány základní modely oceňování jako metoda současné hodnoty budoucích příjmů a relativní oceňování, které bere v úvahu tržní ceny srovnatelných firem. Na konci práce je praktický příklad ocenění společnosti Nokia. Práce má spíš informativní charakter a jejím cílem není prosadit konkrétní model, ale seznámit čtenáře se základními principy oceňování a poukázat na výhody a nevýhody uvedených modelů. Investor se nakonec neřídí pouze podle modelů oceňování, ale zaujme postoj i díky ostatním zdrojům informací, jako jsou média, výroční zprávy společností, zprávy analytiku, vyhlídky trhu atd.

Klíčová slova: oceňování, současná hodnota, růst, úroková míra

Title: Firm valuation
Author: Jaroslav Baran
Department: Department of Probability and Mathematical Statistics
Supervisor: RNDr. Zbyněk Pawlas, Ph.D.
Supervisor's e-mail address: pawlas@karlin.mff.cuni.cz

Abstract: The aim of this work is to familiarize the reader with basic and widely used tools for valuing stocks of joint stock companies. The first part of the work deals with valuation models such as present value of expected cash flows and relative valuation, where we look at how comparable assets are priced on the market. The second part is concerned with methods of deriving and estimating parameters used in the models. At the end of this work, a numerical example (valuation of Nokia) is presented. The role of this work is educational and its objective is not to prefer one of the models to another one, but to show the rationales, examine the underlying assumptions, and to point out their advantages and disadvantages. After all, an investor does not make a decision based only on valuation models, but poses his or her attitude according to other sources of information such as media, annual reports, analyst reports, market perceptions, etc.

Keywords: valuation, present value, growth, interest rate