

Abstrakt

Táto práca pozostáva z dvoch hlavných častí. V prvej časti modelujeme bločkové lotérie na spôsob charitatívnych lotérií, ktoré môžu byť využité na financovanie verejného statku. Z toho dôvodu analyzujeme systém, ktorý pozostáva zo skupiny spotrebiteľov, ktorí sa snažia maximalizovať vlastný úžitok, majú kvázilinárne preferencie a neutrálny postoj k riziku. Analýza ukazuje, že zavedenie taiwanského alebo slovenského modelu bločkovej lotérie zvyšuje celkový objem verejného statku, ktorý môže byť poskytnutý občanom. Druhá časť analyzuje motiváciu firiem a spotrebiteľov podvádzať a nezaplatiť celý objem DPH štátu. Hlavný rozdiel medzi bločkovou a charitatívnou lotériou je totiž ten, že bločkové lotérie rátajú s existenciou firiem. Tie majú možnosť podvádzať a spolupracovať so zákazníkmi na úkor daňového úradu. Ak teda rozšírime pôvodný model o skupinu firiem, ktoré sa snažia maximalizovať svoj zisk a predpokladáme existenciu bločkovej lotérie, potom za určitých okolností môže byť pre firmy a spotrebiteľov výhodnejšie podvádzať, pretože ich vlastný zisk, respektívne úžitok, môže vzrásť.

Klasifikácia JEL

H25, H41, D62, H26

Kľúčové slová

DPH, charitatívna lotéria, verejný statok, daňové úniky na DPH

E-mail autora

58516185@fsv.cuni.cz

E-mail vedúceho práce

martin.gregor@fsv.cuni.cz