

# PŘÍLOHA

Příloha obsahuje několik nejdůležitějších výstupů, jež jsou diskutovány v předkládané studii.  
Pro testování hypotéz byl používán statistický program SPSS.

## Příloha 1 – Použité části dotazníku

- **Využil/a jste v průběhu posledních pěti let některou z následujících služeb nebo konzultací?**

*Pokyn: Předložte KARTU 23, zakroužkujte příslušnou odpověď v každém řádku!*

1 Ne	3 Několikrát
2 Jednou	4 Pravidelně

<b>A. Konzultace s dietologem – specialistou na výživu</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>B. Konzultace s jiným odborníkem na výživu</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>C. Služby osobního trenéra</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>D. Služby vizážisty, poradce pro odívání, stylisty</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>E. Služby psychologa, psychoterapeuta</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>F. Pobyt v lázních, relaxační, wellnessové programy a detoxikační programy</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>G. Specializované pobyty nebo zákroky na snížení váhy – liposukce, kavitace, apod.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>H. Plastické operace nebo zásahy – víčka, lifting obličeje apod.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>I. Držel(a) jste alespoň měsíc nějakou dietu?</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

▪ **Jak často se, prosím, věnujete následujícím činnostem?**

*Pokyn: Předložte KARTU 38, zakroužkujte příslušnou odpověď v každém řádku!*

1 Více než 2 hod. denně	5 Několikrát za měsíc
2 Denně nejvýše 2 hod.	6 Jednou za měsíc
3 Pravidelně, několikrát týdně	7 Několikrát za rok
4 Jednou týdně	8 Vůbec ne

<b>A. Návštěvě divadel, koncertů, výstav</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>B. Návštěvě kaváren, restaurací</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>C. Návštěvě náboženských setkání</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>D. Setkávání s příbuznými a se známými</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>E. Sledování televize</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>F. Čtení společenských nebo i trochu bulvárních časopisů</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>G. Telefonování s příbuznými a se známými</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>H. Sledování politicko-ekonomických nebo odborných časopisů</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>I. Používání internetu, tj. e-mailu, webových stránek, apod.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>

*Pokyn: Na otázky 39 a 40 odpovídají pouze ti, kteří používají internet, tj. v podotázce 38I. odpověděli variantou 1-6! Ostatní pokračují otázkou 41!*

- **Uvedl(a) jste, že používáte internet alespoň jednou měsíčně. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky?**

*Pokyn: Předložte KARTU 35, zakroužkujte příslušnou odpověď v každém řádku!*

1 Rozhodně souhlasím	3 Spíše nesouhlasím
2 Spíše souhlasím	4 Rozhodně nesouhlasím

<b>A. Počítač ovládám zcela bez problémů.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>B. Na internetu vždy rychle najdu, co potřebuji.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>C. Internet mě často odvádí od původních cílů nebo úkolů.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>D. Internet nezbytně potřebuji pro výkon povolání.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>E. Internet je pro mě oblíbeným zdrojem zábavy a odpočinku.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>F. Pečlivě dodržuji všechna pravidla zabezpečení a ochrany počítače.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>G. Na internetu toho pro mě moc užitečného není.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>H. Rád/a zkouším nové programy a technické novinky.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>I. Mám svůj jeden oblíbený zdroj internetového zpravodajství.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>J. Na internetu se často vyjadřuji ke společenským problémům.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

- **Bez ohledu na to, zda internet používáte, anebo ne, odhadněte, prosím, pomocí KARTY 42, nakolik jeho využívání může lidem, jako jste Vy, zlepšit a usnadnit, anebo také zhoršit a zkomplikovat, situaci v následujících oblastech.**

*Pokyn: Předložte KARTU 42, zakroužkujte příslušnou odpověď v každém řádku!*

1 Zhoršuje situaci	4 Znatelný přínos
2 Mírně negativní vliv	5 Velmi výrazný přínos
3 Zanedbatelný přínos	

<b>A. Porozumění tomu, co se děje v ČR i ve světě</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>B. Vaše zapojení do veřejného života ve Vaší obci</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>C. Znalost práva a předpisů</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>D. Pěstování a rozvoj Vašich koníčků, hobby a zájmů</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>E. Váš společenský život</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>F. Kontakt s rodinou a rodinný život</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>G. Přehled o filmech, o hudbě</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>H. Rozvoj kariéry a uplatnění na trhu práce</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>I. Zdraví Vaše či Vašich blízkých</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>J. Komunikace s úřady</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>K. Cestování</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>L. Výhodné nakupování</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

## Příloha 2 – Korelace

		sociální vrstva	frekvence setkávání se s příbuznými a se známými	návštěvnost divadel, koncertů, výstav	frekvence telefonování s příbuznými a se známými	nejvyšší ukončené vzdělání	využití služeb psychologa, psychoterapeuta
sociální vrstva	Pearson Correlation	1	,059	,171**	,090**	,373**	-,021
	Sig. (2-tailed)		,051	,000	,003	,000	,495
	N	1094	1093	1094	1092	1091	1093
frekvence setkávání se s příbuznými a se známými	Pearson Correlation	,059	1	,079**	,260**	-,012	,048
	Sig. (2-tailed)	,051		,008	,000	,700	,110
	N	1093	1105	1105	1103	1102	1104
návštěvnost divadel, koncertů, výstav	Pearson Correlation	,171**	,079**	1	,125**	,211**	,126**
	Sig. (2-tailed)	,000	,008		,000	,000	,000
	N	1094	1105	1106	1104	1103	1105
frekvence telefonování s příbuznými a se známými	Pearson Correlation	,090**	,260**	,125**	1	,062*	-,004
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000		,039	,900
	N	1092	1103	1104	1104	1101	1103
nejvyšší ukončené vzdělání	Pearson Correlation	,373**	-,012	,211**	,062*	1	,046
	Sig. (2-tailed)	,000	,700	,000	,039		,131
	N	1091	1102	1103	1101	1103	1102
využití služeb psychologa,	Pearson Correlation	-,021	,048	,126**	-,004	,046	1

psychoterapeuta	Sig. (2-tailed)	,495	,110	,000	,900	,131	
	N	1093	1104	1105	1103	1102	1105

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics							
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items					
,684	,665	7					

**Příloha 3 – Testování H1**

**digitální znevýhodnění \* sociální znevýhodnění Crosstabulation**

			sociální znevýhodnění		
			1,00	2,00	3,00
digitální znevýhodnění	1,00	Count	72	52	20
		% within digitální znevýhodnění	50,0%	36,1%	13,9%
		% within sociální znevýhodnění	13,4%	25,5%	32,3%
		% of Total	9,0%	6,5%	2,5%
	2,00	Count	411	141	38
		% within digitální znevýhodnění	69,7%	23,9%	6,4%
		% within sociální znevýhodnění	76,5%	69,1%	61,3%
		% of Total	51,2%	17,6%	4,7%
	3,00	Count	54	11	4
		% within digitální znevýhodnění	78,3%	15,9%	5,8%
		% within sociální znevýhodnění	10,1%	5,4%	6,5%
		% of Total	6,7%	1,4%	0,5%
Total	Adjusted Residual	-4,7	3,3	3,1	
	Adjusted Residual	2,8	-1,6	-2,3	
	Adjusted Residual	2,1	-1,9	-,6	
	Adjusted Residual	2,1	-1,9	-,6	
Total	Count	537	204	62	
	% within digitální znevýhodnění	66,9%	25,4%	7,7%	
	% within sociální znevýhodnění	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	66,9%	25,4%	7,7%	

### Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	26,289 <sup>a</sup>	4	,000
Likelihood Ratio	25,164	4	,000
Linear-by-Linear Association	21,972	1	,000
N of Valid Cases	803		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5,33.

### Symmetric Measures

	Value	Asymp. Std. Error <sup>a</sup>	Approx. T <sup>b</sup>	Approx. Sig.	
Ordinal by Ordinal	Gamma	-,341	,067	-4,697	,000
	Spearman Correlation	-,172	,036	-4,955	,000 <sup>c</sup>
Interval by Interval	Pearson's R	-,166	,036	-4,750	,000 <sup>c</sup>
N of Valid Cases	803				

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

c. Based on normal approximation.



#### Příloha 4 – Digitální znevýhodnění a kulturní vyžití

			návštěvnost divadel, koncertů, výstav				Total
			denně	pravidelně několikrát týdně	jednou týdně a méně často	vůbec ne	
pravidelné používání Internetu	uživatel	Count	184	636	12	2	834
		% within pravidelné používání Internetu	22,1%	76,3%	1,4%	,2%	100,0%
		% within návštěvnost divadel, koncertů, výstav	56,3%	83,5%	80,0%	100,0%	75,4%
		% of Total	16,6%	57,5%	1,1%	,2%	75,4%
		Adjusted Residual	-9,6	9,3	,4	,8	
	neuživatel	Count	143	126	3	0	272
		% within pravidelné používání Internetu	52,6%	46,3%	1,1%	0,0%	100,0%
		% within návštěvnost divadel, koncertů, výstav	43,7%	16,5%	20,0%	0,0%	24,6%
		% of Total	12,9%	11,4%	,3%	0,0%	24,6%
		Adjusted Residual	9,6	-9,3	-,4	-,8	
Total	Count	327	762	15	2	1106	
	% within pravidelné používání Internetu	29,6%	68,9%	1,4%	,2%	100,0%	
	% within návštěvnost divadel, koncertů, výstav	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	29,6%	68,9%	1,4%	,2%	100,0%	