

Seznam příloh

- Příloha 1** Dokument s daty sledovanosti povinně vysílaných prezidentských spotů na kanálu ČT 1, soukromá e-mailová konverzace s info@ceskatelevize.cz. Zdroj: ATO-MEDIARESEARCH. Výzkum programu a auditoria – Česká televize, sledovanost předvolebních spotů kandidátů 29. 12. 2012 – 21. 1. 2013 [soukromá e-mailová konverzace], Praha 2013. [cit. 2014-04-21].
- Příloha 2** Plakát Miloše Zemana upozorňující na přímou komunikaci v kampani spojenou s podporou známých osobností odpovídajících zájmům cílové skupiny, konkrétně Zemana na setkání doprovázel hudebník Lad'a Kerndl.
- Příloha 3** Příklady outdoorové komunikace Miloše Zemana s typickou tematikou
- Příloha 4** Negativní inzerát zaměřený proti Karlu Schwarzenbergovi zveřejněný v deníku Blesk 24. a 25. 1. 2013. Zdroj: KALENSKÝ, Jakub. Ringier pomáhá Zemanovi – v rozporu se zákonem. Česká pozice [on-line]. 26. 1. 2013. [2014-07-02]. Dostupné z: http://ceskapozice.lidovky.cz/ringier-pomaha-zemanovi-v-rozporu-se-zakonem-fny-/tema.aspx?c=A130125_103224_pozice_92955
- Příloha 5** Náhled grafického zpracování materiálů z kampaně Karla Schwarzenberga pro využití v sociálních médiích.
- Příloha 6** Náhled banneru z webu Jany Bobošíkové <http://suverenita.cz/> komunikující témata z volební kampaně. Zdroj: SUVERENITA. [online]. [cit. 2014-03-26]. Dostupné z: <http://bobosikova.suverenita.cz/>
- Příloha 7** Příklady outdoorové komunikace Přemysla Sobotky se zmíněnými slogany..

Přílohy

Příloha 1 Dokument s daty sledovanosti povinně vysílaných prezidentských spotů na kanálu ČT 1, soukromá e-mailová konverzace s info@ceskatelevize.cz realizovaná 4. 1. 2014 – 31. 1. 2014. **Zdroj:** ATO-MEDIARESEARCH. Výzkum programu a auditoria – Česká televize, sledovanost předvolebních spotů kandidátů 29. 12. 2012 – 21. 1. 2013 [soukromá e-mailová konverzace], Praha 2013. [cit. 2014-04-21].

Název	Premiérovost	Počet	Datum	Den	Kanál	Začátek	Konec	15+		
								Rating (%)	Rating (tis.)	Share (%)
ČT 1 - Pořady kandidátů na funkci prezidenta republiky	P	6	21.-9.1.2013	Po-Čt	ČT1	15:25	15:58	2,3	200	12,64
ČT 1 - Pořady kandidátů na funkci prezidenta republiky	P	3	21.01.2013	Pondělí	ČT1			1,5	129	13,79
ČT 24 - Pořady kandidátů na funkci prezidenta republiky	P	4	29.12.2012-1.1.2013	So-Út	ČT24	17:25	17:58	1,1	95	3,30

Sledovanost (Rating) v % / tisících = % / tisíce z potenciálního publika dané cílové skupiny.

Podíl na publiku (Share) v % = % z diváků konkrétní cílové skupiny v dané době u televizorů.

Příloha 2 Plakát Miloše Zemana upozorňující na přímou komunikaci v kampani spojenou s podporou známých osobností odpovídajících zájmům cílové skupiny, konkrétně Zemana na setkání doprovázel hudebník Lad' a Kerndl.



Příloha 3 Příklady outdoorové komunikace Miloše Zemana s typickou tématikou.





Příloha 4 Negativní inzerát zaměřený proti Karlu Schwarzenbergovi zveřejněný v deníku Blesk 24. a 25. 1. 2013. Zdroj: KALENSKÝ, Jakub. Ringier pomáhá Zemanovi – v rozporu se zákonem. *Česká pozice* [on-line]. 26. 1. 2013. [2014-07-02]. Dostupné z: http://ceskapozice.lidovky.cz/ringier-pomaha-zemanovi-v-rozporu-se-zakonem-fny-/tema.aspx?c=A130125_103224_pozice_92955

BLESK Pátek 25. ledna 2013 www.blesk.cz **inzerce**

NEVOLTE

Karla Schwarzenberga



- řekl, že by měl být prezident Eduard Beneš podle dnešních zákonů postaven před Haagský tribunál pro válečné zločince
- děkuje za podporu představiteli Sudetendeutsche Landsmannschaftu Berndu Posseltovi
- považuje poválečný odsun Němců za nespravedlivý, aniž bere na zřetel Mnichovský diktát, okupaci Československa a statisíce českých obětí II. světové války
- považuje „Benešovy dekrety“ za neplatné a tím připravuje půdu pro vrácení majetku potomkům válečných zločinců

Příloha 5 Náhled grafického zpracování materiálů z kampaně Karla Schwarzenberga pro využití v sociálních médiích.



Příloha 6 Náhled banneru z webu Jany Bobošíkové <http://suverenita.cz/> komunikující témata z volební kampaně. Zdroj: SUVERENITA. [online]. [cit. 2014-03-26]. Dostupné z: <http://bobosikova.suverenita.cz/>



Příloha 7 Příklady outdoorové komunikace Přemysla Sobotky se zmíněnými slogany.

