

ABSTRAKT

Tato diplomová práce se zabývá pronikáním diskurzu komunistické moci skrze obsah časopisu *Žena a móda* v rámci padesátých a šedesátých let. A jejím cílem je poukázat na to, že se prvky komunistické ideologie dostávaly i do takových médií, jakým je například časopis o módě. První kapitoly diplomové práce tak pojednávají o socialismu a jeho ideologické propagandě a představují i význam ideologických symbolů, propagandy a manipulace skrze média. V souvislosti s tím práce představuje i politicko – ekonomickou situaci v odvětví textilního a oděvního průmyslu a využívá také faktů ohledně ovládnutí médií komunistickým režimem. Na tomto základu pak práce předkládá analýzu dvěstě čtyřiceti čísel časopisu *Žena a móda*, v níž se zaměřuje na vybrané ideologické symboly, jako jsou socialistická móda, pracovní oděv, vztah mezi východem a západem, ideologičtí vůdci a osobnosti, Sovětský svaz jako ideál, pojmání velkých dějin a obraz socialistické ženy. Metoda diskurzivní analýzy tak umožnila představit dané symboly v různých historicko – společenských kontextech a poukázat i na jejich proměňování se v čase, a to konkrétně v rámci porovnávání jejich podob v padesátých a šedesátých letech dvacátého století. Obsah časopisu *Žena a móda* tak významně podléhal komunistické ideologii, šířila se skrze něj oficiální propaganda režimu a obsahoval významné ideologické symboly a prvky.

KLÍČOVÁ SLOVA

Diskurz, kritická diskurzivní analýza, ideologie, ideologické symboly, ideologické prvky, socialismus, komunismus, média, tištěná média, žena, práce, móda