

Abstrakt

Diplomová práce „Protialkoholní kampaň v Sovětském svazu v letech 1985 – 1988“ analyzuje vývoj a jednotlivé aspekty opatření pro boj s alkoholismem, která byla přijata v květnu 1985. Ta zahrnovala například výrazné omezení produkce a prodeje alkoholických nápojů a řadu propagačních prostředků. Z časového hlediska je hlavní důraz kladen na období, kdy kampaň probíhala. Pro objasnění kontextu dané problematiky je zahrnut také stručný exkurz ke kořenům ruského alkoholismu, který sahá až do dob středověku. Situace po zavedení kampaně je sledována v prostoru Sovětského svazu, důraz je kladen zejména na vývoj politiky centra. S ohledem na těžké ekonomické dopady přijatých opatření a vysokou míru nespokojenosti obyvatelstva byl protialkoholní program nakonec zrušen. Z těchto důvodů bývá často interpretován jako neúspěšný. Hlavním cílem práce je posouzení možnosti jistých úspěchů kampaně a vyhodnocení předpokladu, že čelní představitelé Sovětského svazu, kteří ji připravovali, si mohli být vědomi rozporu mezi deklarovanými cíli a následnými skutečnými výsledky kampaně.