

Príloha 1: Použitie vybraných reklamných plôch partnermi Fortuna ligy

Použitie loga na futbalovom drese

Dizajn manuál

Dres s krátkym rukávom



Dres s dlhým rukávom



Logo FORTUNA LIGY s rozmerom 8 x 8 cm umiestniť na voľnú plochu ľavého rukáva.
Na dresy s dominantnou žltou farbou použiť verziu loga na bielom pozadí.

FORTUNA LIGA – MANUÁLII. 10

Zdroj: Fortuna liga 2014/15 – Dizajn manuál

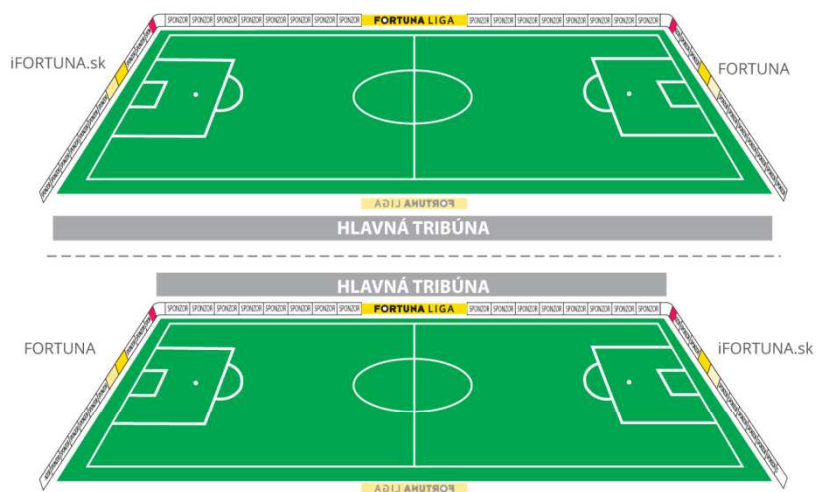
Kulisy pre tlačovú konferenciu



Na každej tlačovej konferencii umiestniť na stôl do záberu kamier **Oficiálnu loptu**.



Raster reklamných panelov na štadiónoch FORTUNA LIGY



Rozmiestnenie reklamných panelov

- FORTUNA
- iFORTUNA.sk
- FORTUNA/iFORTUNA.sk
alternatívna pozícia
- RTVS

Panel **FORTUNA LIGA** umiestniť **na stred ihriska po oboch stranách** hracej plochy, otočený smerom do ihriska.

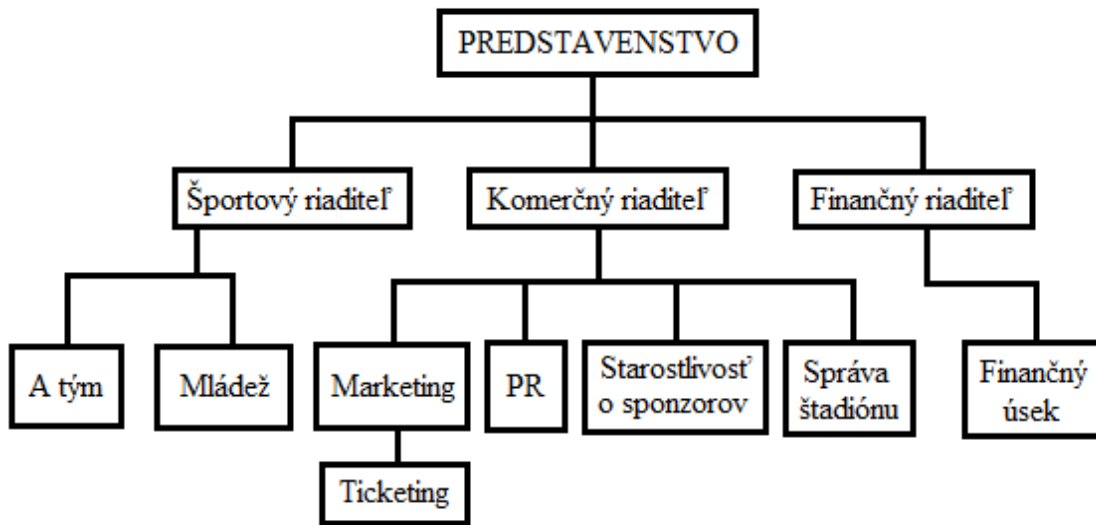
Panel **FORTUNA** umiestniť **za bránku na pravej strane z pohľadu z hlavnej tribúny.**

Panel **iFORTUNA.sk** umiestniť **za bránku na ľavej strane z pohľadu z hlavnej tribúny.**

V prípade, že dispozičné riešenie štadióna neumožňuje umiestniť stredový banner FORTUNA LIGA na oboch stranách ihriska, bude po dohode s klubom a Fortunou zadané alternatívne riešenie.

V prípade, že hlavným partnerom klubu je konkurenčný subjekt Fortuny, bude vizuál a umiestnenie panelov dohodnuté individuálne s klubom a Fortunou.

Príloha 2: Organizačná štruktúra klubu Sparta Praha








Zdroj: vlastné spracovanie v spolupráci s predstaviteľom Sparty Praha

Príloha 3: Tabuľka návštevnosti najvyššej českej futbalovej súťaže v sezóne 2013/14

Tím	Priemerná zápasová návštevnosť
AC Sparta Praha	11 340
FC Viktoria Plzeň	10 089
FK Teplice	6 994
FC Baník Ostrava	6 525
SK Slavia Praha	6 189
SK Sigma Olomouc	4 972
FC Slovan Liberec	4 678
1.FC Slovácko	4 660
Bohemians Praha 1905	4 199
FC Zbrojovka Brno	4 176
FK Mladá Boleslav	3 691
FC Vysočina Jihlava	3 276
1.FK Příbram	3 216
FK Baumit Jablonec	2 869
FK Dukla Praha	2 765
1.SC Znojmo FK	1 392

Zdroj: vlastné spracovanie

Príloha 4: Rozdelenie partnerov klubu AC Sparta Praha do jednotlivých kategórií

Platinum partner			
			
			
Gold partner			
			
			
Silver partner			
			
			
			
			
Team partner			
			
			
			

Zdroj: vlastné spracovanie

Service partner



Media partner

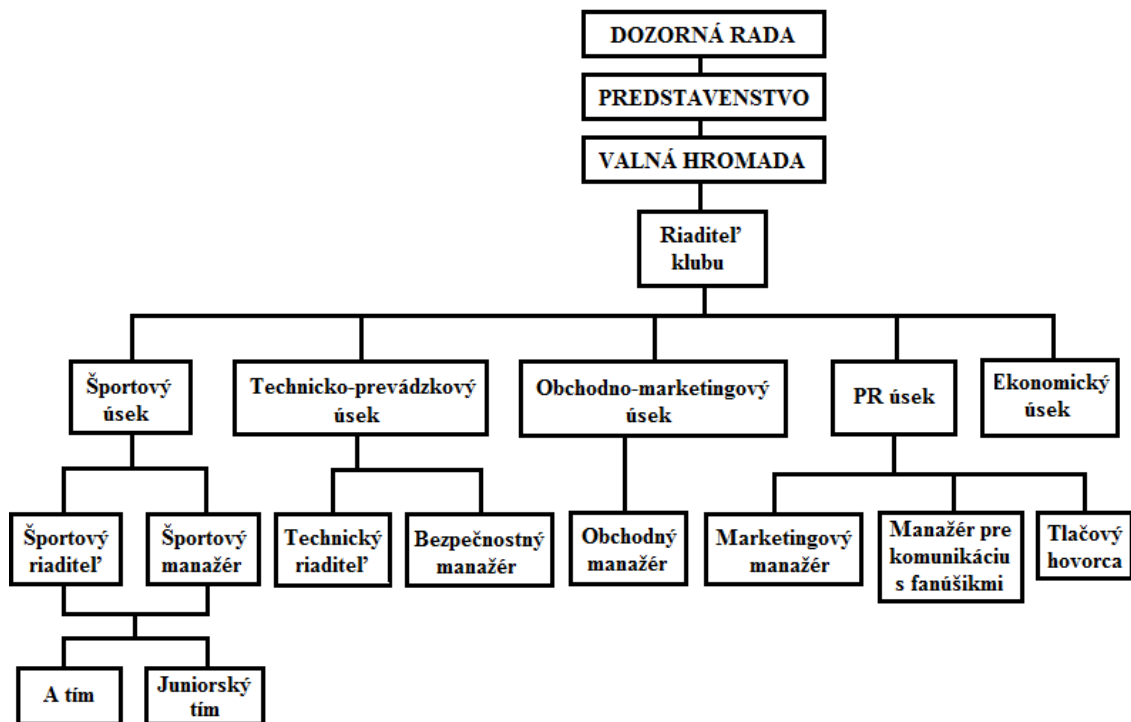


Club partner



Zdroj: vlastné spracovanie

Príloha 5 : Organizačná štruktúra klubu Bohemians Praha 1905



Zdroj: vlastné spracovanie v spolupráci s predstaviteľom Bohemians Praha 1905

**Príloha 6: Rozdelenie partnerov do jednotlivých kategórií klubu Bohemians
Praha 1905**

Generální partner



SYNOT



**SYNOT
LIGA**

Mediační partneři



HATTRICK
NEZÁVISLÝ FOTBALOVÝ MAGAZÍN

ANOPRESS IT
A MEMBER OF CREDITINFO SCHUFA GROUP



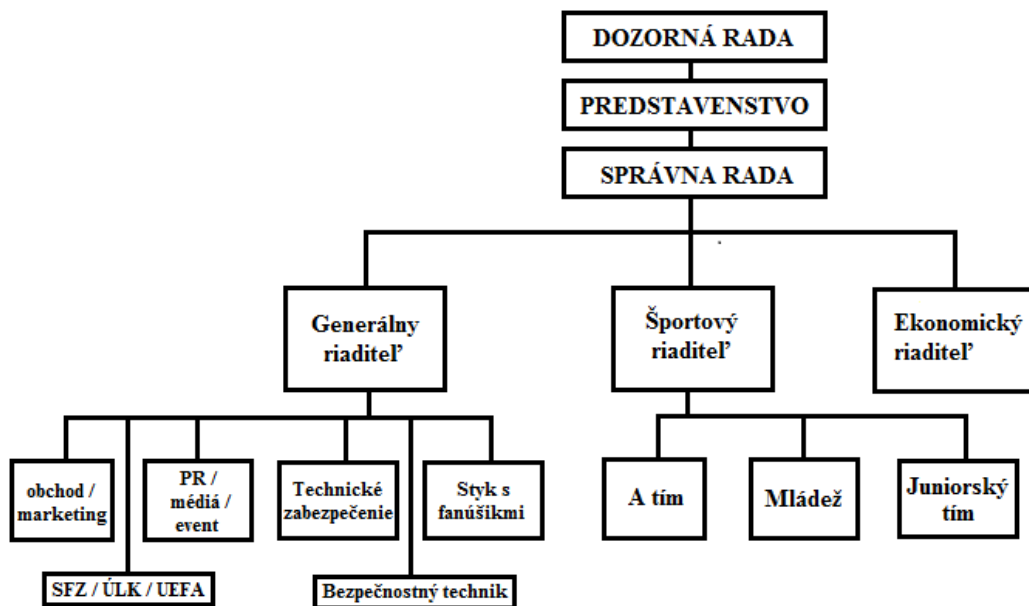
Zdroj: vlastné spracovanie

Oficiální partneři



Zdroj: vlastné spracovanie

Príloha 7: Organizačná štruktúra klubu Spartak Trnava



Zdroj: vlastné spracovanie v spolupráci s predstaviteľmi Spartaku Trnava

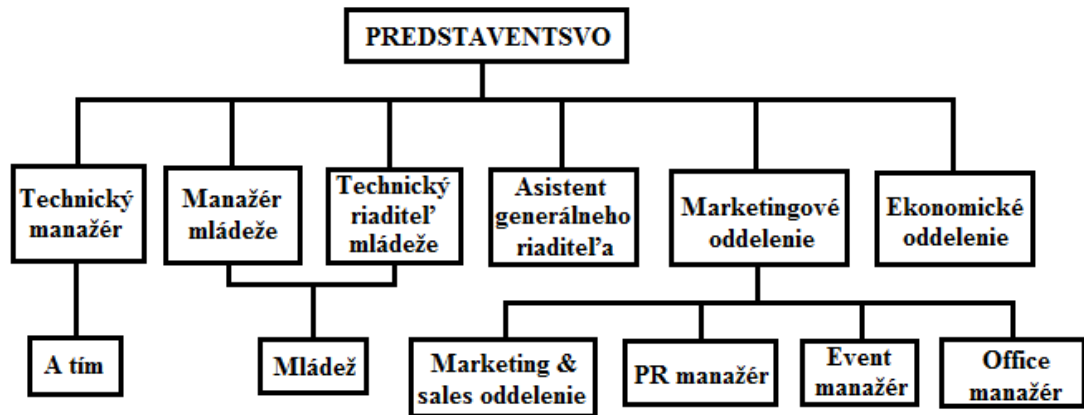
Príloha 8: Partneri klubu Spartak Trnava

REKLAMNÍ PARTNERI KLUBU



Zdroj: vlastné spracovanie

Príloha 9: Organizačná štruktúra klubu AS Trenčín



Zdroj: vlastné spracovanie v spolupráci s predstaviteľom AS Trenčín

Príloha 10: Rozdelenie partnerov do jednotlivých kategórií klubu AS Trenčín

GENERÁLNY PARTNER



TECHNICKÝ PARTNER



ZLATÍ PARTNERI



MESTO TRENČÍN



STRIEBORNÍ PARTNERI



BRONZOVI PARTNERI



ČERSTVO PRAŽENÁ KÁVA



Zdroj: vlastné spracovanie

MEDIÁLNI PARTNERI



DODÁVATELIA



AGI NÁRADIE



Fami Slovakia s.r.o.
NÁBYTOK PODĽA VAŠICH PREDSTÁV...



PARTNERI MLÁDEŽE



Marius Pedersen



PARTNERI LIGY



Oficiálna lopta



Zdroj: vlastné spracovanie

Príloha 11: Reklamné plochy klubu Sparta Praha



Zdroj: interné materiály klubu Sparta Praha



Zdroj: interné materiály klubu Sparta Praha



Zdroj: interné materiály klubu Sparta Praha



Zdroj: interné materiály klubu Sparta Praha



Zdroj: interné materiály klubu Sparta Praha



Zdroj: interné materiály klubu Sparta Praha



Zdroj: interné materiály klubu Sparta Praha



Zdroj: interné materiály klubu Sparta Praha



Zdroj: interné materiály klubu Sparta Praha



Zdroj: vlastné spracovanie

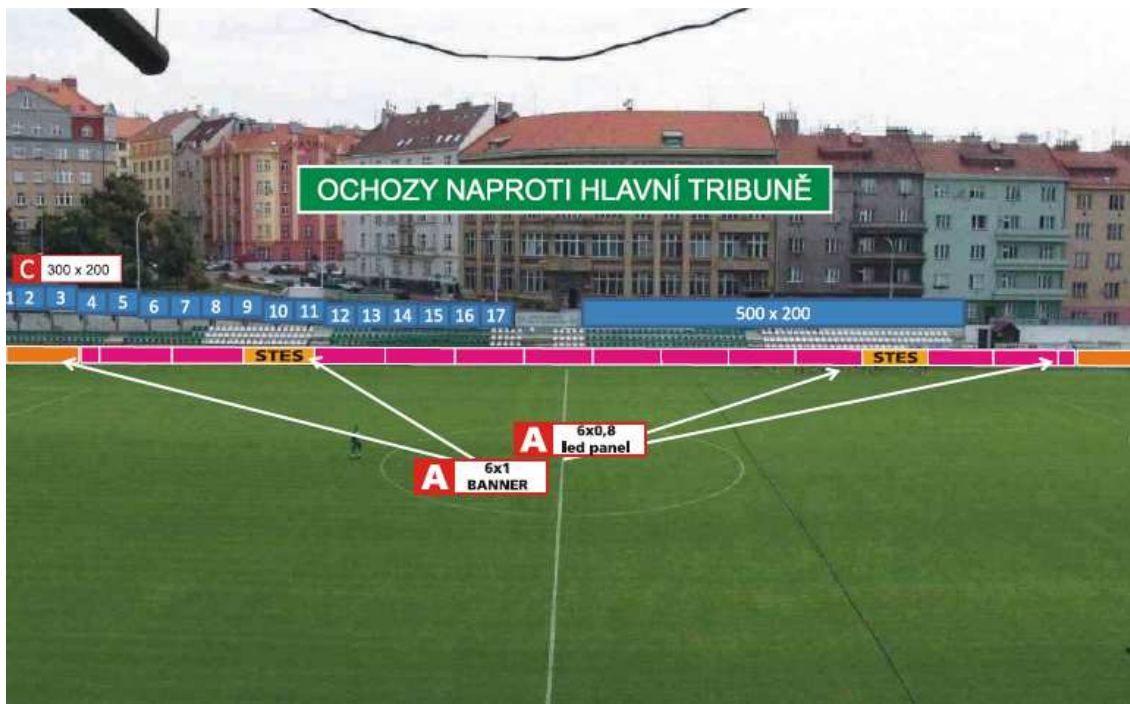
Príloha 12: Reklamné plochy klubu Bohemians Praha



Zdroj: interné materiály klubu Bohemians Praha



Zdroj: interné materiály klubu Bohemians Praha



Zdroj: interné materiály klubu Bohemians Praha



Zdroj: interné materiály klubu Bohemians Praha



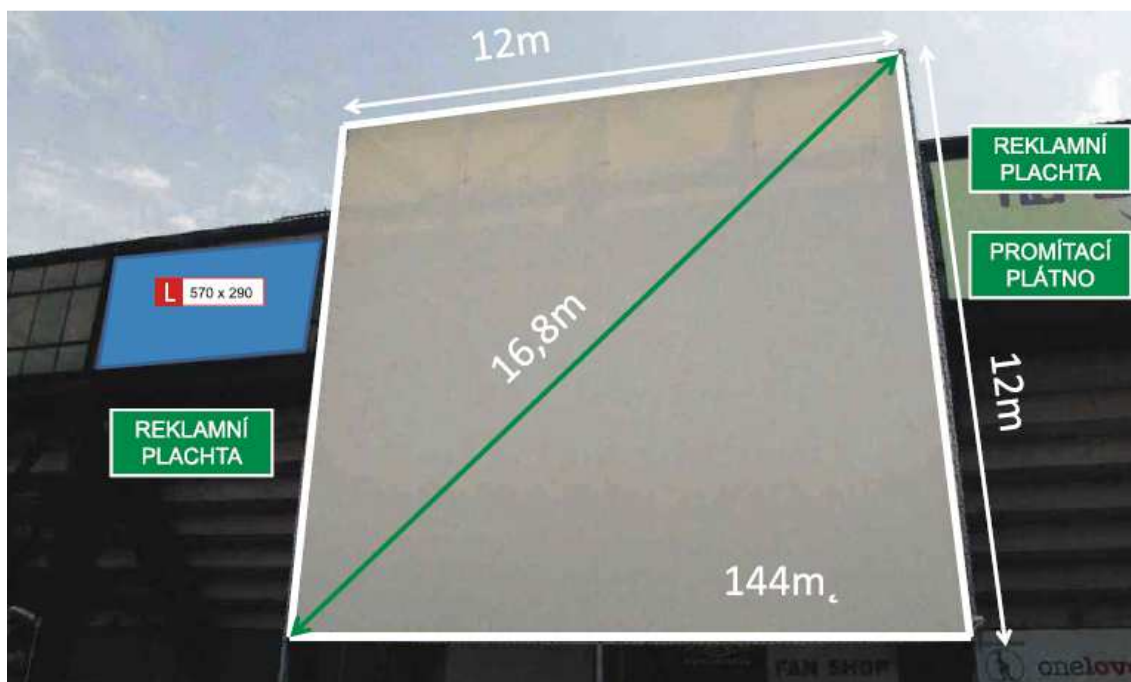
Zdroj: interné materiály klubu Bohemians Praha



Zdroj: interné materiály klubu Bohemians Praha



Zdroj: interné materiály klubu Bohemians Praha




Zdroj: interné materiály klubu Bohemians Praha











Zdroj: interné materiály klubu Bohemians Praha

NEDĚLE, 18.1.2015 Přihlášení: OK Zapamatovat Zapomenuté heslo? Nový uživatel Vyhledat



VIRTUÁLNÍ ĎOLÍČEK

OFICIÁLNÍ STRÁNKY KLUBU BOHEMIANS PRAHA 1905

HOME KLUB PARTNEŘI A - TÝM JUNIORKA MLÁDEŽ OSTATNÍ TÝMY MULTIMÉDIA SHOP FÓRA FANS ENGLISH

PŘEDSTAVENÍ

VEDENÍ

STADION

VSTUPENKY


KONTAKTY

HISTORIE

KAUZA BOHEMKA


Partneři Bohemians Praha 1905

Generální partner



**BARY A LAKY
HOSTIVÁŘ**

Hlavní partneři



Zdroj: vlastné spracovanie

Príloha 13: Príklady článkov zaoberajúcich sa vznikom politickej strany „Desítka pro domácí“

Fanoušci Bohemians a Slavie míří do politiky. Mají společný cíl

4. SRPNA 2010 7:00 | LIDOVKY.CZ

Doporučit 0

Tweet 0

+1 0

Link

Link

PRAHA - Nastal čas projevit se i mimo tribuny. Fanoušci Bohemians 1905 a Slavie začali usilovat o podíl na řízení Prahy 10. Jejich fotbalová strana Desítka pro domácí se chystá na říjnové komunální volby.

Problémy ve zdravotnictví, dopravě nebo snad rostoucí kriminalita? Ne, v sále vršovického Sokola se řešila jiná politika. Vznikající fotbalová strana Desítka pro domácí má v porovnání s tradičními partajemi poměrně úzce zaměřený program.

Existuje jediný cíl: zachránit stadion, který ve Vršovicích stojí už víc než 80 let. Z tradičního Ďolíčku prvotřídní fotbal letos v létě zmizel a s ním i Bohemians 1905, jejich stěhování do Edenu se nezamlouvá ani příznivcům Slavie, oba tábory prostě nestojí o společný domov. Po protestech v ulicích postoupili do další fáze.

"Nechceme ale, aby se z nás stali politici. To by bylo to nejhorší," tvrdí předseda strany Miroslav Pomikal. Fotbalová politika se rodí ztuhla, fanoušci zřejmě nejsou zvyklí schůzovat. V půl šesté, kdy večera mělo ustavující jednání oficiálně začít, bylo nejvíc nabitá za předsednickým stolem, o čtvrt hodiny později už několik desítek zájemců místnost zaplnilo.

STADION JE POLITICKÝM TÉMATEM

Příznivec Bohemians by se mohl stát i pražským primátorem. Do čela svojí kandidátky postavila sociální demokratka Jiřina Dienstbierová mladšího, zakládajícího člena družstva fanoušků, které krachující klub před pěti lety zachránilo.

Zdroj: sport.lidovsky.cz

Do voleb míří občanská sdružení

Praha - K podzimním volbám se chystají i různá občanská sdružení. V popředí zájmu jsou privatizace bytů. „Konkurence nám nevádí,“ říká starostka Prahy 2 Jana Černochová.

Fanoušci proti radnici

Vysloveně proti radnici Prahy 10 je zaměřeno OS Desítka, které jde do voleb pod hlavičkou Desítka pro domácí. Jeho členy jsou zejména fanoušci vršovických klubů Bohemians a Slavia, jež mají od nové sezony působit společně na novém stadionu Slavie v Edenu. To se nelíbí ani jedné straně: Slávisté chtějí být na svém stadionu sami, fanoušci Bohemky se zase obávají, že stadion v „dolíčku“, který vlastní společnost CTY Group, bude místo plánované rekonstrukce prodán. Na jeho místě by mohlo vyrůst nákupní centrum nebo luxusní byty.

„Proti ambicím fanoušků Bohemky založit svou vlastní stranu samozřejmě nic nemáme, uráží nás ale obvinění z údajně neprůhledného zadávání veřejných zakázek radnici,“ řekl Deníku mluvčí Prahy 10 Jan Charvát. Podle něj je Praha 10 naopak vzorem pro ostatní, protože k velkým zakázkám zveřejňuje na internetu veškerou dokumentaci a občanům nabízí spoluúčasť ve výběrových komisích prostřednictvím registru občanů.

Zdroj: prazsky.denik.cz

Príloha 14: Reklamné plochy klubu Spartak Trnava



Zdroj: interné materiály klubu Spartak Trnava



Zdroj: interné materiály klubu Spartak Trnava



Zdroj: interné materiály klubu Spartak Trnava



Zdroj: interné materiály klubu Spartak Trnava



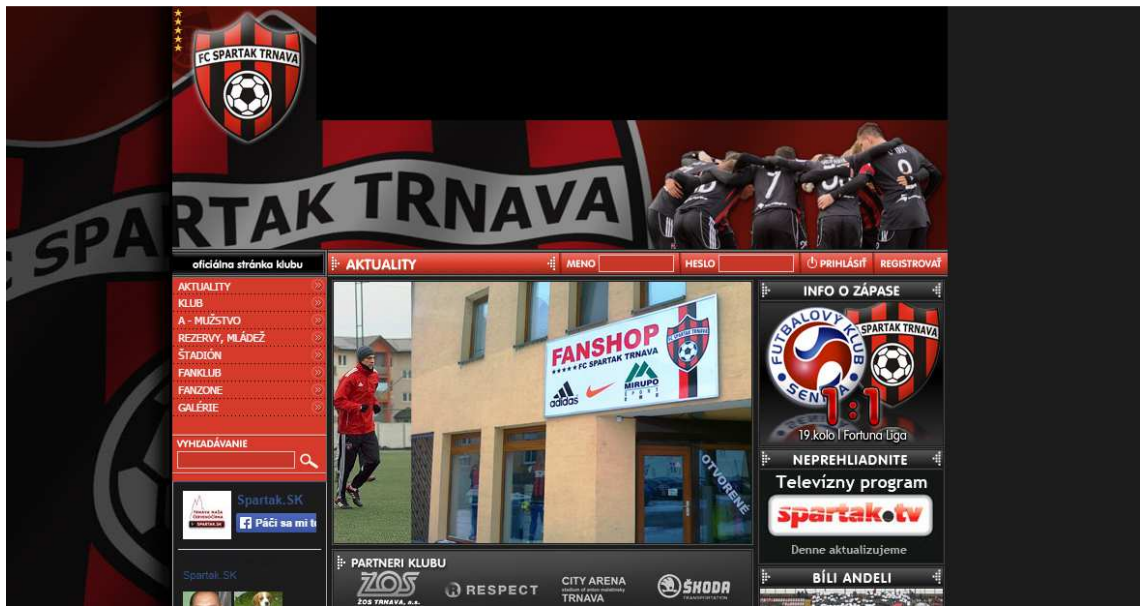
Zdroj: interné materiály klubu Spartak Trnava



Zdroj: vlastné spracovanie



Zdroj: interné materiály klubu Spartak Trnava



Zdroj: vlastné spracovanie

Príloha 15: Reklamné plochy klubu AS Trenčín



Zdroj: interné materiály klubu AS Trenčín



Zdroj: interné materiály klubu AS Trenčín



Zdroj: interné materiály klubu AS Trenčín



Zdroj: interné materiály klubu AS Trenčín



Zdroj: interné materiály klubu AS Trenčín



Zdroj: interné materiály klubu AS Trenčín



Zdroj: interné materiály klubu AS Trenčín



Zdroj: vlastné spracovanie



Zdroj: interné materiály klubu AS Trenčín

AS TRENČÍN
OFICIÁLNA STRÁNKA

AEGON GENERÁLNY PARTNER

KLUB A-MUŽSTVO MLÁDEŽ PARTNERI MARKETING FANZÓNA ARCHÍV

AKTUÁLNE 16.1.2015

PROTI SIGME AJ ANGLICKÝ MLADÍK OFORI

PREČÍTAŤ ČLÁNOK

← ĎALŠÍ →

VÝSTAVA
110 ROKOV FUTBALU

PRÍPOJ SA

A-TÍM DORAST U19 DORAST U17

11:00
PRIPRAVNÝ: 20.1.2015
Slovan Liberec - AS Trenčín

2:2
PRIPRAVNÝ: 17.1.2015
AS Trenčín - SK Sigma Olomouc

4:1
PRIPRAVNÝ: 14.1.2015
AS Trenčín - MFK Skalica

NOVINKY VŠETKO A-TÍM MLÁDEŽ

PRÁVNÝ ZÁPAS
PROTI VÍZOVÝM ČEKÁME PO 1. SUPERCUPU SR 2012
17. JANUÁR 2015
11.00 HOD. - STADIÓN
Jedna foto
MARKETING 16.1.2015
AS TV 15.1.2015

Zdroj: vlastné spracovanie