

Připomínky:

Metodika práce nevychází vždy z pravidel, která jsou zde prezentovaná v teoretické rovině. Kromě výše uvedeného lze zmínit např. kapitolu 4.3.6 Komparativní analýza, kde autor uvádí, že podle Hrocha (1985) je součástí komparativní analýzy stanovení kritérií, prostřednictvím kterých bude možné objekty komparace analyzovat. Žádná taková kritéria však diplomant nestanovil.

Z předkládaných SWOT analýz vyplývá, že za silnou stránku marketingové komunikace klubu Bohemians Praha 1905 považuje autor osobnostní práva legend klubu. Totéž však považuje autor za příležitost pro marketingovou komunikaci Sparty Praha. Nabízí se tedy otázka, zda využití osobnostních práv současných a bývalých sportovců klubu považuje autor za vnitřní či vnější faktor ovlivňující úspěšnost marketingové komunikace fotbalového klubu.

Podobně „image fotbalu na Slovensku“ autor považuje za slabou stránku marketingové komunikace klubu Spartak Trnava a zároveň také za hrozbu pro stejný klub.

V konstrukci SWOT analýzy Spartaku Trnava se autor práce dopouští dalších evidentních pochybení, kdy např. „kvalitně zpracovaný hospitality program“ či „rehabilitační prostory a prostory posilovny“ považuje za příležitost, přestože je zřejmé, že se jedná o vnitřní faktory (interné atribúty) klubu.

Také v poslední SWOT analýze pro klub AS Trenčín dochází k záměně vnitřních a vnějších faktorů, kdy např. mezi příležitostmi lze nalézt „využití hrací plochy v rámci služeb pro partnery“ a znovu také „využití rehabilitačních prostor a prostor posilovny“, kterými však klub disponuje a nejedná se tedy o vnější faktor (externý atribút).

Další otázky k obhajobě:

- 1) Můžete komisi vysvětlit, proč image fotbalu na Slovensku považujete za slabou stránku pro klub Spartak Trnava, ale pro klub AS Trenčín to za slabou stránku nepovažujete? Proč myslíte, že jde o slabou stránku, tedy vnitřní faktor klubu?
- 2) Na straně 52 autor uvádíte, že rozpočet Sparty Praha v sezóně 2013/14 činil zhruba 350 až 400 milionů, načež na další straně uvádíte poměrně přesnou částku 446 mil. korun. Můžete komisi vysvětlit tuto nesrovnalost?
- 3) Ligové shromáždění FAČR na svém zasedání odhlasovalo záměr osamostatnění profesionálních soutěží. Jak podle Vašeho názoru tato skutečnost ovlivní jednání klubů se sponzory?

Navržený klasifikační stupeň: velmi dobře

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 30. dubna 2015

.....
Mgr. Jan Šíma, Ph.D.