

Práce se zabývá spojováním databází, jakožto jednou z možností řešící velmi častý problém dostupnosti dat v praxi. Úvodem je zmíněno praktické využití fúze dat, zejména v oblasti marketingu, a základní algoritmy a problémy spojování dat. Hlavní část práce se pak zabývá takzvanou „statistickou fúzí bez omezení“. Nejprve je podrobně teoreticky popsána jedna z možností průběhu tohoto typu fúze, přičemž dochází k větvení na čtyři různé typy. Následně je za pomoci statistických ukazatelů navržena metoda teoretického vyhodnocení úspěšnosti obecné fúze. V praktické části práce je pomocí statistického programu R naprogramován průběh všech čtyř typů statistické fúze bez omezení i jejich následné vyhodnocení. Fúze je poté aplikována na námi vygenerovanou databázi a dále na skutečná data sesbíraná v praxi, která nám byla poskytnuta společností Median. V poslední části práce jsou pak interpretovány, vyhodnocovány a diskutovány výsledky fúzí na těchto dvou konkrétních databázích.