

V této práci jsme analyzovali faktory exportu České republiky a Německa pomocí gravitačního modelu obchodu, k čemuž jsme použili panelová data z let 1995-2013. K odhadnutí našeho modelu jsme v návaznosti na literaturu užili metodu Poissonovy pseudo-maximální věrohodnosti a tradiční metodu nejmenších čtverců s použitím logaritmické transformace. Ověřili jsme základní předpoklady gravitačního modelu, že nejdůležitějšími faktory ovlivňujícími zahraniční obchod mezi zeměmi jsou HDP jednotlivých zemí a jejich vzájemná vzdálenost. Dalšími důležitými faktory pro míru exportu mezi zeměmi se také ukázaly některé institucionální proměnné a členství zemí v eurozóně. Vliv otevřenosti zemí a bariér k obchodu se nám potvrdit nepodařilo.