

Abstrakt

Bakalářská práce *Komunikace společenské organizace Mensa ČR* se zabývá prezentací a komunikačními aktivitami neziskové organizace Mensa ČR, sdružující nadprůměrně inteligentní jedince. Cílem práce je představit organizaci Mensa ČR, její činnost a poslání v kontextu problematiky nadaných dětí v České republice, a zároveň popsat a zhodnotit efektivitu využívání konkrétních komunikačních prostředků organizace.

V první části autorka uvádí čtenáře do problematiky, zabývá se definicí nadaných dětí, legislativou jejich vzdělávání, sociálními problémy s nimi spojenými, a vyjmenovává důležité organizace pro nadané děti v České republice. Dále blíže představuje organizaci Mensa ČR a její činnost, a určuje její cílové skupiny.

Druhá část práce se věnuje analýze a zhodnocení všech důležitých komunikačních prostředků využívaných organizací ke komunikaci k interní i externí veřejnosti. Součástí práce je tak analýza on-line komunikace nebo obsahová analýza členského časopisu.

Závěr práce tvoří primární výzkum, provedený na 127 respondentech, kteří jsou aktuálně členy Mensy ČR. Dotazníkové šetření zjišťovalo vnímání komunikace organizace samotnými členy, specifika využívání konkrétních komunikačních kanálů i to, jaká témata členy nejvíce zajímají. Na základě výzkumu vytváří autorka pro organizaci komunikační doporučení.