

Abstrakt

Tato bakalářská práce se věnuje významu cestovního ruchu na příkladu Svobodného státu Bavorsko. Mezi hlavní otázky této práce patří, jaký je význam cestovního ruchu pro bavorské hospodářství a jakou roli zde hraje státní podpora. Bavorsko je označováno jako turistická země číslo jedna v Německu. Tato spolková země patří mezi oblíbené celoroční turistické cíle především díky své rozmanitosti a široké nabídce turistických služeb. Oficiální marketingovou platformu bavorského turismu tvoří agentura Bayern Tourismus Marketing GmbH, která je podporována Bavorským státním ministerstvem hospodářství a medií, energetiky a technologie. Díky různým konceptům a produktovým liniím je Bavorsko vhodným místem pro dovolenou jak pro rodiny s dětmi, tak pro seniory nebo studenty. Cestovní ruch v Bavorsku tvoří důležitou součást bavorského hospodářství a nabízí zaměstnání zhruba pro půl milionu obyvatel. V roce 2010 navštívilo Bavorsko 28 milionů turistů. V současné době cestovní ruch ovlivňuje především globalizace, změny životního prostředí a zvyšování věkového průměru obyvatelstva.