

Abstrakt

Zoologické zahrady sehrávají důležitou roli v ochraně a záchraně ohrožených druhů živočichů. Budování vlídné image a důvěry veřejnosti je pro jejich činnost zásadní. Pohotové pozitivní informování o tom, co se v těchto institucích děje, pomáhá udržovat uspokojivá čísla návštěvnosti, případně ji zvyšuje. Tiskoví pracovníci zoo pomocí jednoduchých marketingových postupů vytvářejí ikonické zvířecí osobnosti, které lákají k návštěvě i nákupu upomínkových předmětů. Zoologickým zahradám se ale nevyhýbají ani krize. Úhyny zvířat, jejich útky, přírodní katastrofy, zranění zaměstnanců nebo návštěvníků, ztráta důvěry nebo zvyšování vstupného. Diplomová práce sleduje pomocí kvalitativní analýzy úspěšnost řešení takových typových krizí napříč zoologickými zahradami v celé České republice, hledá nová východiska a doporučuje řešení, která by napříště mohla dopad krizí na chod institucí zmírnit.