

Anotace (abstrakt)

Diplomová práce „Sebe prezentace českých sportovců na internetových sociálních sítích a její využití v masových médiích“ se zabývá novým fenoménem posledních let – sociálními sítěmi, konkrétně jejich využitím pro práci sportovních novinářů.

Práce shrnuje základní informace o historii a vzniku nejdůležitějších sociálních sítí a také nastiňuje, jak proměnily současnou redakční praxi. Blíže představuje fungování profilů vybraných sportovců a jejich motivaci k založení profilu na sociální síti.

Jádrem práce je ukázka toho, jak se informace ze sociálních sítí promítají do obsahu médií. Tuto skutečnost zkoumá na příkladu tří velkých sportovních akcí – zimní olympiády ve Vancouveru 2010, letní olympiády v Londýně 2012 a zimní olympiády v Soči 2014. Z médií se věnuje Mladé frontě DNES a deníku Sport, dvěma tištěným médiím, které přinesly nejobsáhlejší zpravodajství z olympijských her. Přihlíží i k jejich webovým portálům iDNES.cz, respektive iSport.cz.

Práce mapuje na základě analýzy médií proměnu novinářských zdrojů, mezi nimiž hrají sociální sítě stále větší roli. Zkoumá, jaké zdroje převažovaly v průběhu jednotlivých olympiád u článků v médiích a jestli se poměr využití různých zdrojů změnil. Speciálně se zaměřuje na to, jak velkou část tvořily články s využitím sociálních sítí, a zdali se s informacemi z profilů známých osobností dále pracovalo.