

Tato práce je inspirována kritickými teoriemi médií, zejména prací amerických badatelů Hermana a McChesneyho, významných představitelů radikálně kritického přístupu v mediálně globalizačním diskurzu. Snaží se aplikovat hlavní teze jejich teorie na české prostředí na příkladu denního tisku. Jejím jádrem je srovnávací empirická analýza formální struktury obsahu hlavních celonárodních deníků (Právo, Lidové noviny a Mladá fronta DNES) v roce 1994 a 2004. Nejprve jsou představeny metody vlastní analýzy, následuje vymezení teoretických východisek v rámci mediálně globalizačního diskurzu, analýza vývoje kapitálové struktury českého tisku a vlastní obsahová analýza, na vzorku dvaceti vydání od každého titulu v každém roce je sledováno 16 proměnných. Ověřují se hypotézy týkající se koncentrace a konsolidace kapitálu na novinovém trhu a globalizace, komercializace, bulvarizace a unifikace obsahů sledovaných titulů. Empirická část obsahuje také model měření míry bulvárnosti, „obsahové profily“ sledovaných titulů a srovnání jejich titulních stran. Výsledky analýzy některé z tezí výchozí teorie podporují (především teze o koncentraci kapitálu, komercializaci a bulvarizaci obsahů), jiným odporují (globalizace a unifikace obsahů). V zásadě však její pojetí společenské kritiky fungování masových médií potvrzují