

Abstrakt

OCHRANA HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE – BLOKOVÉ VÝJIMKY

Hlavním cílem mé práce je popsat a analyzovat jeden aspekt blokové výjimky pro vertikální dohody, a to konkrétně určování cen pro další prodej.

Diplomová práce se skládá ze šesti částí, jedna z nich se zabývá obecně blokovými výjimkami a zbytek práce se zaměřuje na určování cen pro další prodej. První kapitola představuje téma blokových výjimek a vysvětluje prvky blokových výjimek, které jsou pro všechny společné.

Kapitola druhá uvádí definici určování cen pro další prodej a popisuje rozdíl mezi fixní, minimální, maximální a doporučenou cenou.

Třetí kapitola popisuje ekonomické teorie, které mají vliv na právní režim institutu určování cen pro další prodej. Kapitola je rozdělena do tří podkapitol. První z nich vysvětluje prosoutěžní účinky určování cen pro další prodej. Druhá podkapitola se zaměřuje na jejich protisoutěžní účinky. Třetí podkapitola shrnuje ekonomické teorie dopadu určování cen pro další prodej.

Čtvrtá kapitola posuzuje právní rámec určování cen pro další prodej v evropském právu. Nejprve popisuje zacházení s fixními, minimálními, doporučenými a maximálními cenami. Poté analyzuje určování cen pro další prodej jako účelové omezení a zkoumá možné vynětí na základě čl. 101 odst. 1 Smlouvy o fungování Evropské unie. Čtvrtá podkapitola se zabývá pravidlem *de minimis*. Pátá podkapitola zkoumá možnost individuálního vynětí určování cen pro další prodej. Čtvrtá kapitola je zakončena příklady z rozhodovací praxe Komise a Soudního dvora EU.

Pátá kapitola popisuje situaci určování cen pro další prodej v českém právu. Zejména prozkoumává několik rozhodnutí vydaných Úřadem pro ochranu hospodářské soutěže.

Kapitola šest představuje principy amerického soutěžního práva. Zaměřuje se na vývoj nakládání s určováním cen pro další prodej v rozhodovací praxi. Následně je provedeno srovnání mezi americkým a evropským přístupem k určování cen pro další prodej.

Závěr práce posuzuje závěry učiněné v předchozích kapitolách a právní režim určování cen pro další prodej. Část závěru navrhuje možné změny do budoucna.