

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

DIPLOMOVÁ PRÁCE

Název práce:	Reklama a společnost (ČR od začátku 90. roků)
Jazyk práce:	slovenština
Student:	Silvia Petty
Fakulta:	Filozofická fakulta
Studijní program:	Sociologie
Studijní obor:	Sociologie
Obor práce:	Sociologie
Vedoucí / školitel:	PhDr. Duffková Jana, CSc.
Oponent(i):	Ing. Průšová Petra
Předseda komise:	
Členové komise:	
Datum obhajoby:	17.09.2014
Průběh obhajoby:	Předseda komise přivítal diplomantku a vyzval ji k úvodnímu slovu. Diplomantka shrnula motivaci volby tématu, strukturu práce a její cíle a položené výzkumné otázky. V návaznosti na to shrnula výsledky sondy a závěry práce. Přiblížila techniky výběru zkoumaného vzorku a sběru dat a jejich omezení (zejména zobecnitelnost). Doc. Buriánek shrnul posudek vedoucí práce, která v něm zmiňuje, že některé připomínky, jež měla k minulé verzi práce, lze mít i na verzi aktuální. Její otázky směřují k smyslu a přínosu práce, který není zřejmý. V tom s ní souhlasí i oponentka, která smysl práce jasně nevidí, není jasně patrné, jak je téma uchopeno. Literatura je podle Ing. Průšové omezená a zvolený přístup není zcela aktuální, spíše zastaralý. Nekonzistentní je také propojení empirické a teoretické části. Oba posudky také konstatovaly žurnalistický jazyk práce s omezeným využitím odborné literatury. V diskusi měl doc. Buriánek doplňující otázky k některým údajům uvedeným v práci a zvoleným analýzám (např. užití Pearsonova korelačního koeficientu, užití log-lineární analýzy atd.).
Výsledek obhajoby:	Neprospěl
