

**Posudek na diplomovou práci Silvie Petty „Reklama a společnost (ČR od začátku 90.let).
Postoj mladých lidí k reklamě a její vliv na ně.“**

Předkládaná diplomová práce je upravovaná a doplňovaná verze textu odevzdávaného před rokem.

Při pročítání svého posudku z loňského září musím, bohužel, konstatovat, že mnohé své konkrétní kritické poznámky bych mohla opakovat i letos, i když musím uznat, že některé autorka ve svém textu alespoň stylisticky zohlednila. Celkově je možné říci, že na textu je sice patrné, že na něm autorka pracovala, nicméně není to změna převratná – jak už jsem naznačila, s jistými úpravami bych mohla opsat loňský posudek (bohužel, včetně bezesporných připomínek k formální kultuře práce, jejichž odstranění je jednoduché). Kromě konkrétních připomínek zůstávají především obecnější nedostatky týkající se nepropracovanosti sociologického přístupu k reklamě, poněkud žurnalistický přístup k tématu i stylistika, nejasnosti v realizaci výběru vzorku vlastního průzkumu, absence celkového závěru práce.

Do diskuze bych navrhovala vysvětlení rozšíření interpretace vlastního průzkumu z loňského roku a shrnutí vlastních poznatků (přínosu) diplomové práce.

Diplomovou práci doporučuji k obhajobě s předběžnou klasifikací dobře.

Praha, 12.9.2014

PhDr. Jana Duffková, CSc.