

Abstrakt

Bakalářská práce Analýza komunikačních aktivit charitativního projektu Světluška v letech 2010 – 2013 analyzuje komunikaci neziskové společnosti Světluška v daném období. Práce v první části rozebírá zaměření, poslání a počátky Světluščinu činnosti na poli neziskového sektoru a pomoci nevidomým v České republice. Další část je věnována nejen komunikační strategii od počátku činnosti v roce 2003 do analyzovaného období, ale také strategickému plánování a marketingu neziskových společností obecně. V následujícím oddílu se práce zaměřuje na komunikaci projektu Světluška v období 2010 – 2013 z hlediska cílových skupin, cílů a konkrétních komunikačních aktivit. V práci je poté popsán vlastní výzkum znalosti a vnímání značky Světluška, analýza získaných dat a vyhodnocení. Práce také obsahuje doporučení, jak by projekt mohl v budoucnosti komunikovat, a to na základě studia současné komunikace a výsledků výzkumu.