

# POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Ondřej Křivanec

Název práce: UniCredit Bank-využití sponzoringu UEFA Champions League

Cíl práce: Analýza vzájemného sponzorského vztahu

Jméno oponenta: RNDr.Bohumír Štědroň,CSc.

## Celková náročnost tématu na:

Podprůměrná

**Průměrná**

Nadprůměrná

## Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Stupeň splnění cíle práce	velmi dobře
Logická stavba práce	velmi dobře
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	velmi dobře
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos diplomanta	dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	dobře
Stylistická úroveň, jazyk	dobře

## Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

**Průměrná**

Nadprůměrná.

## Hodnocení práce:

Práce je na cca. 90 stranách rozdělena do 8. Kapitol s deskripcí pojmů jako je např. marketingový mix ve sportu, fáze sponzoringu, měření sponzoringu popř. chyby ve sponzoringu. K pozitivním prvkům diplomové práce patří, že pracuje také se zahraničními zdroji, i když legislativní systém a podmínky se i v sousedních zemích mohou velmi lišit. Dotazníkové šetření pracuje s celkovým počtem respondentů 349, i když není jasné, proč 267 respondentů bylo dotazováno elektronicky. Práce má praktické využití.

## Připomínky:

Práci chybí systémový přístup tj. analýza sponzorského vztahu mezi Ligou mistrů UEFA a bankovním sektorem. Teprve v další etapě je možné se zaměřit na konkrétní banku tj. UniCredit Bank. Práce má rovněž stylistické nedostatky a překlepy.

## Otázky k obhajobě:

1. Co je to reprezentativní výzkum?
2. Co je to vyčerpávající výzkum?

## Práce je doporučena k obhajobě.

## Navržený klasifikační stupeň: velmi dobře

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 30. 4. 2014

Podpis

.....  
Jméno