

## **Abstrakt**

Práce se zabývá problematikou postavení spotřebitele jako smluvní strany mezinárodní kupní smlouvy a ochrany, která je mu v mezinárodním obchodu ve vztahu k tomuto postavení poskytována. V prvních třech kapitolách se práce zaměřuje na obecné výklady týkající se mezinárodní kupní smlouvy, konkrétně na vymezení kupní smlouvy, zahraničního prvku nacházejícího se v mezinárodní kupní smlouvě a jednotlivé metody úpravy právních vztahů z kupní smlouvy. Čtvrtá kapitola se zaměřuje na spotřebitele samého. V této souvislosti pak práce rozebírá zejména základní pojmy, tak jak vyplývají z českého i unijního práva.

Na předcházející výklady navazuje dalších pět kapitol, které analyzují konkrétní ustanovení právních předpisů mezinárodního práva soukromého mající vztah k ochraně spotřebitele jako strany mezinárodní kupní smlouvy. Práce se proto detailněji zaměřuje na Vídeňskou úmluvu o mezinárodní koupi zboží, Nařízení Řím I, Návrh CESL a český Zákon o mezinárodním právu soukromém a procesním. Práce je doplněna i o hodnocení vývoje v oblasti ochrany spotřebitele ve vztazích s mezinárodním prvkem a v jednotlivých částech i o relevantní judikaturu.