

Abstrakt

Cílem diplomové práce *Mediální obraz Prague Pride v letech 2011 a 2013* je přiblížit zobrazování LGBT komunity v médiích, vymezit základní pojmy, historické souvislosti a mediální stereotypy s ní spojené. Nosnou páteří práce je mediální obrazová analýza prvního a třetího ročníku festivalu Prague Pride, který pro queer komunitu znamenal zcela zásadní milník. Prague Pride je ale zajímavá i po mediální stránce, protože ač jde o téma minority, gay pochod hrdosti na sebe kvůli zpolitizovaným kauzám strhl velkou míru pozornosti. Analytická část práce se omezí na vzorek složený ze tří prestižních společenských týdeníků (Respekt, Reflex, Týden), jejichž mediální obsahy a obrazové přílohy jsou předmětem výzkumu. Závěr práce sice potvrzuje platnost některých hypotéz o stereotypním zobrazování LGBT menšiny, ale zároveň přináší i některá překvapivá zjištění, jež z části dosavadní předpoklady vyvracejí. Přitom právě mediální zobrazování stereotypů často stojí za nevraživým postojem a propastí mezi majoritní společností a touto sexuální menšinou.