

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá podobou mediálního obrazu regulace českého a britského tisku se zaměřením na zpravodajské deníky. V teoretické části pojednává o vybraných normativních požadavcích na média včetně konceptu veřejného zájmu, legislativním rámci fungování tištěných médií v České republice a Spojeném království a principu autoregulačního mechanismu britského tisku. V neposlední řadě se zabývá otázkou etických norem a profesních postupů souvisejících s povoláním novináře. Práce dále představuje hlavní představitele a východiska kritické diskurzivní analýzy, jejíž vybrané postupy využívá v následném výzkumu mediálních obsahů. Analytická část se zaměřuje na diskurz vybraných titulů českého a britského denního tisku a zkoumá ho v kontextu dvou událostí spojených se zásahy státu do regulace médií. V českém prostředí jde o schválení zákona č. 52/2009 Sb., médií označovaného jako „náhubkový zákon“, v případě Spojeného království o odhalení nezákonných metod získávání informací týdeníkem News of the World. Obě tyto události vyvolaly významný mediální ohlas, mimo jiné proto, že úzce souvisely s problematikou regulace médií, potažmo tisku. Pomocí nástrojů kritické diskurzivní analýzy se práce snaží odkrýt záměrně či nezáměrně skryté aspekty ideologie v diskurzu a reflektovat důsledky dominantního postavení tištěných médií v rámci diskurzu. Zároveň popisuje rozdíly ve způsobu, jakým regulaci interpretuje český a britský tisk.