

Abstrakt

Diplomová práce shrnuje transformaci vydavatelského domu *Economia* od července 2013 do prosince 2014. Cílem transformace byla přeměna tradičního vydavatelství zaměřeného na tištěné tituly v multimediální organizaci. Práce popisuje hlavní změny ve vydavatelství, ke kterým patří vybudování integrovaného newsroomu, akvizice a integrace firmy *Centrum Holdings*, integrace redakcí, vznik digitálních verzí tištěných titulů, zavádění nových mediatypů do portfolia vydavatelství, změny obchodních modelů, inovace původních titulů, vznik nových pracovních pozic a nové projekty využívající více částí vydavatelství. Práce se zaměřuje především na změny na redakční úrovni, v kapitolách věnujících se integraci společnosti *Centrum Holdings* však bere v úvahu i hledisko managementu a oblasti lidských zdrojů. Cenným zdrojem případové studie jsou rozhovory s vedoucími pracovníky vydavatelství *Economia*.

Případové studii, která se věnuje proměně vydavatelství *Economia*, předchází teoretická část, která shrnuje trendy a výzvy, jimž v současné době čelí tradiční mediální domy. Definiuje pojmy jako informační společnost, mediální konvergence, digitalizace; popisuje změny související s nástupem Webu 2.0, sociálních sítí a elektronických čtecích zařízení jako jsou chytré telefony a tablety. Analyzuje způsoby, jakými mohou tradiční vydavatelství reagovat na změny, které přinesla digitalizace. Zavádí pojmy integrovaný newsroom, digital-first, paywall nebo multimediální organizace. Na základě výčtu hlavních trendů se snaží předpovědět, jak se promění česká vydavatelství v horizontu pěti let.