

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce: Využití marketingových nástrojů a jejich specifické formy v knihovně se zaměřením na Městskou knihovnu K. Věky v Sadské

Jazyk práce: čeština

Student: Monika Malinová
Fakulta: Filozofická fakulta
Studijní program: Informační studia a knihovnictví
Studijní obor: Informační studia a knihovnictví
Obor práce: Informační studia a knihovnictví

Vedoucí / školitel: Ing. Johnová Radka, Ph.D.
Oponent(i): Ing. Pátek Jiří, CSc.

Předseda komise: doc. PhDr. Rudolf Vlasák
Členové komise:

Datum obhajoby: 23.06.2014
Průběh obhajoby: Studentka seznámila komisi se svojí prací. Odpověděla na doplňující dotazy komise k poznatkům výzkumu. Oponent, Ing. Jiří Pátek, CSc. hodnotí práci jako plně odpovídající požadavkům kladeným na bakalářskou práci. Vedoucí práce, Ing. Radka Johnová, Ph.D., hodnotí práci rovněž velmi kladně. Pozitivně vyzdvihuje zejména praktický přínos práce.
Hodnocení komise: Komise se jednoznačně shodla na celkovém hodnocení výborně.

Výsledek obhajoby: Výborně

doc. PhDr. Rudolf Vlasák