

Posudek magisterské diplomové práce Kláry Drahotové

Sémiotická analýza animované reklamy

Katedra elektronické kultury a sémiotiky

Fakulta humanitních studií, Univerzita Karlova v Praze

Diplomová práce Bc. Kláry Drahotové se zabývá vztahem mezi reklamou animovanou a hranou. Užití sémiotické analýzy by pak mělo pomoci potvrdit autorčinu hypotézu, že animovaná reklama i přes odlišné způsoby zprostředkování reklamního sdělení umožňuje stejnou míru přesvědčivosti, s níž se setkáváme v případě reklamy hrané. Kontrast mezi těmito druhy reklam je pak mimo očividnou odlišnost médií situován tak, že animovaná reklama na rozdíl od hrané je stále spojována s dětskými/rodinnými filmy.

Samotné téma (shodné s názvem práce), které si autorka zvolila, bylo již mnohokrát zpracované, je proto škoda, že způsob jakým se ho zhostila není příliš originální. Historický úvod práce mohl být nahrazen pasáží věnující se širšímu propracování metodologie. Autorka zmiňuje sémiotickou analýzu Rolanda Barthesa, nicméně v praktické části ji plně nevyužívá a zůstává pouze u jednoduchých popisů reklamních obrazů. Práci by také prospělo vypracování poznámkového aparátu vysvětlujícího základní pojmy.

Praktickou část by bylo rovněž vhodnější než na kvantitu příkladů zaměřit na kvalitu jejich analýzy.

Četba textu mne podnítila k několika otázkám. Například, jakým způsobem autorka vede paralelu mezi animovanou reklamou a uměním, co jsou jí zmiňované jiné způsoby kódování? Je v současné době opravdu možné brát jako hlavní podpůrný argument hypotézy, že animace je banalizována a určena dětem?

Struktura a argumentace jsou nekoherentní, práce rovněž obsahuje množství překlepů a stylistických chyb.

Práci Bc. Kláry Drahotové doporučuji k obhajobě a předběžně navrhuji známku 3 – 4, známka bude upřesněna v závislosti na obhajobě.

Tereza Sluková

V Praze dne 5. 2. 2015