

Posudek bakalářské/magisterské diplomové práce

Student: Bc. Martin ZÍTKA

Obor: ČJ - FJ

Název práce v českém jazyce: Jazyková analýza předpovědi počasí jako informačního komunikátu. Akční výzkum

Název práce v anglickém jazyce: Linguistic analysis of weather forecasts as an informative text. Action research

Vedoucí práce: doc. PhDr. Eva Hájková, CSc.

Oponent práce: PhDr. Ladislav Janovec, Ph.D.

Typ posudku: posudek vedoucího práce

1 - HODNOCENÍ OBSAHU PRÁCE

	Kritérium	Hodnocení (A-D)
1.1	Adekvátnost stanovených cílů a volba metodologie	A
1.2	Relativní úplnost zpracované sekundární literatury	A
1.3	Porozumění zdrojům a schopnost pracovat s nimi	A
1.4	Volba vhodné techniky zpracování materiálu a její zvládnutí	A
1.5	Interpretace výsledků	A
1.6	Struktura práce, vyváženost jednotlivých částí	A
1.7	Logičnost výkladu	A
1.8	Přínos práce, dosažení cílů a validita závěrů	A

Slovní komentář:

Práce s ujasněnou koncepcí zevrubně řeší výtčené téma. Autor se systematicky a komplexně vypořádal nejen s teoretickou mediální problematikou i otázkou mediální výchovy na ZŠ, ale sleduje i specifika žáka jakožto zvláštního typu příjemce mediálních textů. Zevrubně se seznámil i s teorií akčního výzkumu a logicky argumentuje v odůvodnění jeho volby pro své šetření. Práce je příkladem dobré praxe.

2 - HODNOCENÍ FORMÁLNÍCH NÁLEŽITOSTÍ PRÁCE

	Kritérium	Hodnocení (A-D)
2.1	Adekvátnost horizontálního členění textu	A
2.2	Funkčnost odkazů a poznámkového aparátu	A
2.3	Dodržení citační normy	A

2.4	Dodržení stylové normy	A
2.4	Dodržení morfologické normy a pravopisné kodifikace	A

Slovní komentář:

Výklad je jasný, logický, přehledný, text práce je po formální stránce v pořádku.

3 - SHRNUJÍCÍ KOMENTÁŘ HODNOTITELE

Práci doporučuji k obhajobě.

Slovní komentář:

Autor práce dokázal, že problematika práce s mediálním komunikátem na ZŠ není ve specifčnosti mediálního komunikátu, ale že základ problému je v kvalitě dovednosti žáků číst s porozuměním. Dále dokázal, že kvalitní učitelova práce s mediálním komunikátem se odvíjí od kvality práce s textem obecně. Též dokázal, že vhodným metodickým postupem k zjišťování možností a efektů učitelovy práce s dílčím tématem ve výuce je metoda akčního výzkumu.

4 - OTÁZKY A NÁMĚTY PRO OBHAJOBU

4.1	Které další mediální komunikáty jsou podle vás vhodné pro práci na 2. stupni ZŠ?
4.2	Mají své místo v práci na ZŠ i bulvární média? Která a jak je možno s nimi pracovat?
4.3	
4.4	
4.5	
4.6	
4.7	

5 - NAVRHOVANÁ KLASIFIKACE PRÁCE

výborně

Datum: 8. 5. 2015

Podpis: