

ABSTRAKT

Diplomová práce s názvem *Jazyková analýza předpovědi počasí* je rozdělena na dvě části, a sice teoretickou a praktickou.

V první seznamujeme čtenáře s obecnými poznatky z mediální oblasti: vymezujeme pojem mediální komunikace a popisujeme její specifika, věnujeme se mediálnímu produktu, jeho obsahu a významu. Poté volně přecházíme k mediálnímu publiku se zřetelem k žákovi jako ke zvláštnímu typu příjemce. Následuje charakteristika televizní předpovědi počasí v rámci mediální komunikace a analýza jejích typických výrazových prostředků. Celou část završuje popis školního kurikula, především mediální výchovy, neboť samotný výzkum probíhal ve školském zařízení a hlavní cíle byly na požadavcích kurikulárních dokumentů ČR postaveny.

Praktická část představuje motivaci zkoumání a zvolenou metodu akčního výzkumu. Největším oddílem celku je část obsahující vyhodnocování a interpretaci výsledků dílčích aktivit, a to jak propedeutických, tak proaktivních s mediálním produktem.

Mezi hlavní cíle práce patří tvorba a následná aplikace akčního plánu s návrhem činností pro učitele českého jazyka na druhém stupni ZŠ, konkrétně v 7. ročníku. Plán umožňuje: 1) vhodně zařadit televizní předpověď počasí do vyučování, 2) rozvíjet žákovu schopnost porozumění danému typu mediálního produktu, 3) zefektivnit žákovu práci s různými informačními zdroji, 4) zdokonalovat jeho schopnost vyhledávat, hodnotit a třídit informace.

Výsledky práce ukazují, že činnosti akčního plánu byly výzkumníkem navrženy a provedeny patřičně, a tedy že všem účastníkům výzkumu přinesly užitek. Žáci 7. ročníku ZŠ přijímají obsah televizní předpovědi počasí s porozuměním v té míře, jako texty jiné. Ukázalo se tedy, že systematickým vedením žáků může učitel výše uvedené kompetence vhodně rozvíjet a tím vyvrátit obecný předpoklad, že televizní předpovědi počasí představují coby produkty mediální komunikace pro žáka

druhého stupně ZŠ nejasné a z hlediska přinášených informací obtížně přístupné texty.