

## Abstrakt

V této práci analyzujeme kulturu odměňování managementu v České republice. Tato studie je příspěvkem k malému množství prací, které se tímto tématem doposud zabíraly. Zkoumáme vzorek 100 velkých českých firem, snažíme se najít faktory ovlivňující odměny managementu a porovnáváme výsledky s existujícím empirickým výzkumem. Zjistili jsme, že faktory jako velikost firmy, její výkonnost a koncentrace a původ vlastnictví mají vliv na výši odměn. Navíc je změna v platu do určité míry citlivá na změnu ve výkonnosti firmy. Kultura odměňování managementu v České republice je v souladu s oběma existujícími teoriemi, teorií optimálních smluv a teorií získávání renty, a je podobná jiným zemím.

**Klasifikace**

J31, M52, L25

**Klíčová slova**

Odměňování managementu, optimální smlouvy, získávání renty, citlivost na výkon