

Bakalářská práce Mediální obraz cen Anděl od vzniku až po současnost přináší celistvý pohled na mediální obraz cen Anděl prostřednictvím analýzy relevantních článků ve vybraných médiích. Pro tyto účely byly vybrány deníky Mladá fronta DNES, PRAVO; společenské týdeníky Reflex, Respekt; hudebně zaměřený měsíčník Rock and Pop a internetové servery MusicSite, MusicServer. V první části práce přibližuje dvacetitřiletou historii cen, její milníky a důležité momenty. Hlavní částí práce je analýza mediální reflexe cen Anděl v jednotlivých periodikách a serverech pomocí kombinace hermeneutického a kvantitativního přístupu s důrazem na přelomové ročníky (1997-1998, 2002-2003, 2008-2009). V úvodu je stanovena hypotéza o celkovém negativním mediálním obrazu cen Anděl v daných médiích, která je v průběhu práce dále rozvedena. Práce prostřednictvím vybraných článků dále mapuje vývoj cen, složení akademie, způsob hlasování, oceněné umělce a podobu slavnostního ceremoniálu. Ve zvláštní kapitole je proveden zběžný průzkum vlivu ceny Anděl pro oceněného umělce na prodejnost jeho alb. Krátce jsou v práci zmíněny ostatní tuzemské odborné hudební ceny Apollo a Vinyla. V závěru práce jsou shrnuty poznatky a výsledky analýz.