

Předkládaná diplomová práce se zabývá rolí a možnostmi vlád evropských národních států v oblasti propagace a podpory tzv. společensky odpovědného chování firem (Corporate Social Responsibility, CSR).

Společensky odpovědné chování firem je v současnosti jedním z nejdiskutovanějších témat celosvětově i evropsky, zejména v souvislosti s globalizačními procesy a rostoucí mocí firemního sektoru, která však často není přímo spojena s odpovědností firem ke společnosti, ve které podnikají.

Přímá propagace odpovědného firemního chování se v Evropské unii stala integrální součástí Lisabonského procesu i vládních politik členských států EU. Hovoří se v této souvislosti dokonce o novém „evropském podnikatelském modelu“.¹

Dle definice Evropské unie představuje společensky odpovědné chování firem „*dobrovolný závazek podniků integrovat sociální a environmentální hlediska do každodenních firemních operací a interakcí s okolím.*“²

Předkládaná práce se po úvodním představení tématu CSR soustředí na analýzu evropské politiky v oblasti společenské odpovědnosti firem v letech 1995-2005, přičemž podkladem k této analýze je studium a shrnutí klíčových pozičních dokumentů Unie v oblasti CSR.

Stěžejní část práce pak tvoří analýza konkrétních vládních strategií v členských státech EU (celkem 13 vybraných), kterými se tyto vlády snaží motivovat a stimulovat firemní odpovědné chování. Časovou hranicí této analýzy je rok 2004.

Cílem práce je následné vytvoření obecného modelu vládních CSR strategií v evropském prostředí na základě případových studií z 13ti zemí Evropské unie a obsahové analýzy jejich politiky v oblasti CSR. Tento model bude v závěrečné kapitole práce aplikován na ČR a doplněn daty z našeho prostředí, což umožní mezinárodní srovnání a rovněž analýzu české vládní politiky v oblasti CSR.