

ABSTRAKT

Záměrem mé diplomové práce je analyzovat regulaci trhu elektronických komunikací s ohledem na její soutěžně-právní aspekty. Elektronické komunikace jsou v dnešním globalizovaném světě rychle se rozvíjejícím odvětvím, které je předpokladem ekonomického růstu. Vzhledem k charakteristikám síťového odvětví a skutečnosti, že byl tento trh historicky ovládnán monopolními podniky vlastněnými státem, je cílem této práce identifikovat, s jakými úskalími se prostřednictvím dvojí regulace tento trh musí vypořádávat. Zajištění efektivní hospodářské soutěže s rovnými podmínkami pro podniky provozující síť elektronických komunikací či poskytující služby elektronických komunikací jistě není snadné, nicméně je nezbytné pro blaho konečných uživatelů.

Práci jsem rozčlenila do šesti hlavních kapitol. V první kapitole se věnuji definicím základních pojmů, které s tématem souvisejí. Dále se zaměřuji na specifické znaky trhu elektronických komunikací a zasazuji téma do historických souvislostí. Zejména popisují počátky liberalizace tohoto odvětví a proces harmonizace, který je představován komunitárními právními předpisy. Druhá a nejrozsáhlejší kapitola je věnována předběžné regulaci, která je pro tento trh charakteristická – jedná se o tzv. regulaci *ex ante*. Zejména se v ní zabývám způsobem, jakým je tato regulace ze strany Českého telekomunikačního úřadu uskutečňována. Konkrétně se zde věnuji vymezení relevantních trhů, určení podniků s významnou tržní silou a způsobu ukládání nápravných opatření. V následující kapitole, která je pojata stručněji, rozebírám regulaci následnou – tzv. regulaci *ex post*. Jedná se o aplikaci obecného soutěžního práva v případě, že některý ze soutěžitelů poruší pravidla hospodářské soutěže. Součástí této kapitoly jsou nejzásadnější správní rozhodnutí Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže a také problematika tzv. stlačování marží, která je častou formou zneužití dominantního postavení. Kapitola čtvrtá se týká vztahu mezi těmito dvěma regulačními mechanismy – tedy vztahu mezi regulací *ex ante* a *ex post*. Ten lze zjednodušeně řečeno označit za vztah doplňující. Rozbor a zhodnocení současného stavu českého trhu elektronických komunikací je tématem kapitoly páté. Kapitola poslední je zaměřena na budoucí vývoj, který lze na evropském, a tím pádem i českém, trhu očekávat. Zejména zde upozorňuji na zcela jistě správný záměr Evropské komise vytvořit jednotný digitální trh, tzv. *Digital Single Market*.

Svou diplomovou práci jsem založila na rozboru relevantních knih (převážně zahraničních), odborných článků, judikatury i informací dostupných prostřednictvím internetu. Vzhledem k tomu, že zatím nebyla v českém jazyce na dané či obdobné téma vydána ucelená publikace, pevně doufám, že má práce poslouží případným čtenářům jako komplexní zdroj poznatků o regulaci a ochraně hospodářské soutěže v tomto odvětví.