

Startupy jsou fenoménem, který vstupuje čím dál více do povědomí společnosti. Rostoucí popularita toho tématu však nenachází odezvu v akademické sféře, jejíž zájem o tuto látku je stále velmi omezený. Chybí všeobecně platná definice startupů. Výzkumných projektů, které by studovaly vývoj a růst startupů, je minimum. O jedincích, kteří za těmito podnikatelskými počiny stojí, toho víme jen velmi málo. Startupy přitom mohou nemalou měrou přispívat k ekonomickému rozvoji regionu. Dvojnásob to platí pro startupy působící ve znalostně orientovaných sektorech ekonomiky, jakým je např. segment informačních technologií (IT), který vykazuje největší dynamiku z hlediska vzniku startupů. Nastavení systematických a účinných nástrojů podpory startupů v rámci regionální politiky je však podmíněno jejich detailní znalostí. Ambicí diplomové práce je přispět k pochopení této problematiky a přinejmenším tak posloužit při tvorbě efektivní regionálně-rozvojové politiky podpory startupů. Cílem práce je nalézt a popsat pravidelnosti v chování českých startupů působících v segmentu IT a internetu v průběhu jejich vývoje, a to z hlediska vývojového procesu, financování a prostorové organizace. Vývoj startupů v diskutovaných okruzích je zkoumán napříč čtyřmi vývojovými fázemi.

*Klíčová slova: české startupy, informační technologie, vývojové pravidelnosti*