

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

### BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

**Název práce:** Marketingový výzkum popularity ZOH Soči 2014  
**Jazyk práce:** čeština

**Student:** Kateřina Zvelebilová  
**Fakulta:** Fakulta tělesné výchovy a sportu  
**Studijní program:** Tělesná výchova a sport  
**Studijní obor:** Management tělesné výchovy a sportu  
**Obor práce:** management tělesné výchovy a sportu

**Vedoucí / školitel:** Mgr. Voráček Josef  
**Oponent(i):** RNDr. Štědroň Bohumír, CSc.

**Předseda komise:** RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.  
**Členové komise:** Mgr. Josef Voráček  
Mgr. Tomáš Ruda  
Mgr. Ing. Vilém Omcirk

**Datum obhajoby:** 11.09.2014  
**Průběh obhajoby:** Studentka na začátek prezentoval cíl práce, výzkumnou otázku a použité metody. Dále se věnovala výsledkům provedeného dotazníkového šetření. Otázky oponenta studentky zodpověděla bez dalších připomínek. Otázky vedoucího studentka zodpověděla bez dalších připomínek. Závěrečná diskuse se týkala reprezentativnosti výsledků a použitého dotazníku. I přes některé závažné nedostatky, komise vzhledem k výborné prezentaci a vzhledem k hlasování komise hodnotí práci jako dobrou. Komise se usnesla na konečném hodnocení: dobře.

**Výsledek obhajoby:** Dobře

---

RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.