

# POSUDEK OPONENTA BAKALAŘSKÉ PRÁCE

Jméno: Kateřina Zvelebilová

Název práce: Marketingový výzkum popularity ZOH Soči 2014

Cíl práce: Jméno oponenta: RNDr.Bohumír Štědroň,CSc.

## Celková náročnost tématu na:

Podprůměrná

**Průměrná**

Nadprůměrná

## Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Stupeň splnění cíle práce	velmi dobře
Logická stavba práce	výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	velmi dobře
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos diplomanta	výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	velmi dobře
Stylistická úroveň, jazyk	velmi dobře

## Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

**Průměrná**

Nadprůměrná.

## Hodnocení práce:

Promyšleně koncipovaná práce se skládá s celkem sedmi kapitol a využívá sociologické nástroje.

Samostatnou část bakalářské práce představují kapitoly 5.-7, zabývající se analýzou a interpretací dat výzkumu a černobílými závěry („oslovení respondenti měli velmi dobré povědomí o Olympijských hrách...“, „za velmi uspokojivé považuji zjištění, že u 91% zúčastněných českých diváků došlo k naplnění očekávané...“ aj.). V bakalářské práci jsem nenašel závažné formální nebo obsahové nedostatky.

## Připomínky:

Závěry by mohly být podrobnější.

## Otázky k obhajobě:

1. Jak je definován reprezentativní vzorek v sociologii?
2. Byl výzkum popisovaný v bakalářské práci reprezentativní a v případě negativního konstatování jaká je využitelnost získaných výsledků a závěrů?
3. Není počet respondentů 182 relativně malý pro obecnější závěry?
4. Je gramaticky správně slovo „diskuze“ str.63?

## Práce je doporučena k obhajobě.

## Navržený klasifikační stupeň: velmi dobře

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 4.9.2014

Podpis

.....  
RNDr.Bohumír Štědroň,CSc.